



FUCOA
INFORME DE CONTENIDO TÉCNICO Y FINANCIERO
CUARTO TRIMESTRE AÑO 2017



INDICE

1.	ANTECEDENTES GENERALES	3
1.1	ANTECEDENTES GENERALES DEL CONVENIO DE TRANSFERENCIA DE FONDOS	3
1.2	OBJETIVOS GENERALES	4
1.3	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1.4	PRINCIPALES HITOS DEL TRIMESTRE	
2.	<u>ANTECEDENTES FINANCIEROS</u>	8
3.	<u>ANTECEDENTES TÉCNICOS Y DE GESTIÓN</u>	17
3.2.	INFORME DE DESVIACIONES RESPECTO DE LA PROGRAMACIÓN	22
3.3.	INFORME DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO	24
3.4.	CONTROL DE CAMBIOS	35

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Antecedentes Generales del Convenio de Transferencia de Fondos

RESOLUCIÓN N°	29/2016
FECHA TOTAL TRAMITACIÓN DE LA RESOLUCIÓN	27/01/2017
MONTO DE LA TRANSFERENCIA	\$619.683.000
CONTRAPARTE DE INSTITUCIÓN	Elizabeth Zúñiga – Osvaldo Zamorano
CONTRAPARTE SUBSECRETARÍA OFICIALIZADA EN DOCUMENTO (NÚMERO Y FECHA)	Oscar Osorio – Según Res.N°218 del 10/04/2014 Katia Torres Paredes – Según Res.N°424 del 08/08/2014 Ximena Zapata Contreras – Según Res.N°424 del 08/08/2014
GLOSAS LEY PRESUPUESTOS 2013	Subse 01 Subt 24 02 SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA; Se publicará y actualizará periódicamente, en la página web de la Subsecretaría de Agricultura lo siguiente: a) Contratación de Consultores. b) b) Asignación de todos los programas mencionados, indicando beneficiarios individualizados por comuna y región. Subse 01 Subse 01 Subt. 06 SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA; FUCOA: Los recursos transferidos conforme al convenio suscrito entre la institución y el organismo receptor, en el cual deberá estipularse, a lo menos, las acciones a desarrollar, las metas, plazos y forma de rendir cuenta de su uso. Incluye hasta \$262.213 miles para gastos en personal. La institución deberá publicar en su página web el convenio y el organismo receptor deberá incorporar en su página web la información trimestral sobre sus estados financieros y memoria anual de sus actividades, incluyendo su balance.
NRO. DE GARANTÍA	216113231
TIPO DE DOCUMENTO	Póliza
EMISOR	Compañía de Seguros de Crédito Continental

	S.A
MONTO	236 UF

Cuadro N° 1 Modificaciones al Convenio.

MODIFICACIÓN (RESOLUCIÓN N° DE FECHA DD/MM/AÑO)	Res.N°27 del 29/12/2017
MONTO TRANSFERENCIA POST MODIFICACIÓN	No aplica
MOTIVO DE LA MODIFICACIÓN	
PRODUCTO ESTRATÉGICO/ ACTIVIDAD/ CLÁUSULA INVOLUCRADO	
MODIFICACIÓN	
FECHA DE CUMPLIMIENTO NUEVO PRODUCTO/ACTIVIDAD	
NRO DE GARANTÍA	
TIPO DE DOCUMENTO	
EMISOR	
MONTO	

1.2 OBJETIVO GENERAL

El objetivo del Convenio consiste en transferir a la Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro, los recursos contemplados para este efecto en el Presupuesto del Ministerio de Agricultura 2015, con el fin de apoyar las políticas silvoagropecuarias desarrolladas por el Ministerio de Agricultura entre los distintos agentes vinculados al desarrollo del sector agrícola y forestal, mediante una adecuada difusión en medios de comunicación propios y externos, propiciando la generación y oportunidades de capacitación y el rescate y promoción de valores culturales propios de nuestra ruralidad.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Apoyar la política comunicacional del Ministerio de Agricultura a nivel nacional a través de diferentes medios, entre otros, la revista "Nuestra Tierra", la confección de contenidos audiovisuales y digitales, y la elaboración y revisión de nuevos contenidos del sitio web www.agendarural.cl.
2. Apoyar la política comunicacional del Ministerio de Agricultura en regiones, a través del programa radial "Chile Rural" y de la confección de contenidos de carácter regional.
3. Promover el rescate y desarrollo de la cultura del mundo rural, a través del "Concurso de historias, cuentos y poesía del mundo rural", "Carnaval de Historias de Nuestra Tierra" y de la gestión y apoyo a otros proyectos culturales.-

1.4 PRINCIPALES HITOS DEL TRIMESTRE

- **Area Comunicaciones y Audiovisual:**
- Cobertura de 13 pautas de prensa a Subsecretaría
- Entrega de material fotográfico relativo a 14 actividades ministeriales.
- Reporteo, producción y grabación de 11 Programas Chile Rural ,11 newsletter enviados y 13 entrevistas viralizadas en formato TV.
- Edición y correcciones de RNT 308,309
- **Area Diseño:**
- Diseños y diagramaciones para Subsecretaría, Concurso de Cuentos y Carnaval, según informe técnico adjunto.
- Diseño y diagramación de RNT 308,309
- Diseños web solicitados por Subsecretaría y para Concurso de Cuentos – Carnaval, según informe técnico adjunto.
- **Area Cultura:**
- Selección de ganadores regionales y nacionales
- Actualización de la página web www.concursocuentos.cl
- Gestión de contenidos para Agenda Rural
- Realización de 1 Carnaval del concurso, Región de La Araucanía

1.5 OTROS HITOS DEL TRIMESTRE

- **Area Comunicaciones y Audiovisual:**
- Ver contenido Informes Adjuntos
- **Area Diseño:**
- Ver contenido en Informes Adjuntos
-
- **Area Cultura:**
- Gestiones de Beca Semillero Rural
- Lanzamiento de Libro Pomaire “Greda Viva”
- Trabajo de investigación, transcripción de entrevistas, visitas y fichajes del proyecto sobre Margot Loyola
- *De todo esto informe técnico adjunto

1.6 PRINCIPALES HITOS ACUMULADO ANUAL

- Objetivo : Apoyar la política comunicacional del Ministerio de Agricultura a nivel nacional a través de diferentes medios, entre otros, la revista “Nuestra Tierra”, la confección de contenidos audiovisuales y digitales, y la elaboración y revisión de nuevos contenidos del sitio web www.agendarural.cl :
- **Revista Nuestra Tierra:** Durante 2017 se proyecta cumplir con las ediciones bimensuales de la revista, con especial observancia de los tiempos de redacción, revisión e impresión de la revista.
Como es habitual, la revista ministerial se distribuyó de Arica a Punta Arenas con un tiraje por edición de 10 mil ejemplares (3.800 a suscriptores, 5.200 a paquetería).
Uno de los números más solicitados por los lectores fue la edición N° 306, correspondiente al balance de las gestiones para enfrentar los megaincendios ocurridos en el primer trimestre del país, junto con la proyección de los ejes de trabajo del Gobierno al 2018.
- **Productos Comunicacionales:** Siguiendo con el reforzamiento de la difusión del Concurso Historias de Nuestra Tierra a través de un reimpulso de sus RR.SS., este año se realizó una completa planificación estratégica de difusión y plan de medios pagado durante todo el período de vigencia de la convocatoria, lo que impactó positivamente en la cifra histórica de participación que logró el certamen este año.
Asimismo, se continuó desarrollando un trabajo conjunto entre Prensa Minagri y FUCOA para difusión con focalización regional, lo que permitió contar con más y mejor difusión a lo largo del país.

- **Agenda Rural:** Este año, el sitio web de la Agenda Rural tuvo una serie de dificultades de funcionamiento y configuración que exigieron redoblar los esfuerzos y atención por optimizar la plataforma. El Home del sitio web tuvo un promedio de 2.000 visitas orgánicas mensuales, que contrastan con las 5.800 promedio mensual esperadas. Lo anterior ameritó la planificación de una reestructuración de www.agendarural.cl, proceso que se inició en noviembre de este año y se pretende desarrollar durante el primer trimestre de 2018, con el objetivo de solventar los problemas estructurales del sitio y actualizarlo conforme a los actuales estándares web exigidos por buscadores como Google y los dispositivos móviles.
- **Objetivo:** Apoyar la política comunicacional del Ministerio de Agricultura en regiones, a través del programa radial "Chile Rural" y de la confección de contenidos de carácter regional.
 - **Programa Radial Chile Rural:** Este año, en el marco de los 50 años de la Reforma Agraria, se creó el espacio "Reflexiones a 50 años de la Reforma Agraria", donde dirigentes y dirigentas campesinas contaron su visión y experiencia sobre este hecho histórico.
El principal hito este año fue la puesta en marcha del proyecto Radio Minagri online, cuyo inicio de transmisiones está contemplado para diciembre de este año y que constituirá un nuevo medio oficial del Ministerio de Agricultura y sus servicios, acorde con las actuales plataformas digitales, que permiten un mayor alcance y difusión de las políticas públicas y el quehacer del ministerio.
- **Objetivo :** Promover el rescate y desarrollo de la cultura del mundo rural, a través del "Concurso de historias, cuentos y poesía del mundo rural", "Carnaval de Historias de Nuestra Tierra" y de la gestión y apoyo a otros proyectos culturales.-
 - **Concurso de Cuentos Historias de Nuestra Tierra :** El año 2017 comienza con el Lanzamiento del Concurso 2018 y la Premiación de la versión 2017 donde se realiza una ceremonia que cuenta con la presentación de una Obra de Teatro realcionada a uno de los cuentos ganadores, entrega de los premios. Junto con el área de Comunicaciones de Fucóa, se realiza un plan de difusión para la versión N°25 del Concurso a través de RR.SS, Prensa, Programa Chile Rural, entrevistas y publicaciones en la Revista Nuestra Tierra. Se reparten folletos y afiches a nivel Nacional a través de la CNCA, Bibliotecas Regionales de la Dibam, Fundación "Yo te leo", entre otros.

El cierre de la convocatoria se efectúa el 31 de agosto de 2017 recibiendo finalmente 2.979 trabajos , 36% más que el año 2016. Hubo una participación de 289 comunas a lo largo del país (en el 2016 participaron 241 comunas). En el conteo de obras recibimos, 1.080 obras de la categoría "Me lo contó mi Abuelito", 1.067 obras de "Historias Campesinas, 689 obras de "Poesía del Mundo Rural", 143 obras "Premio especial Violeta Parra".

Este año contamos con un Jurado destacado para la selección de las obras ganadoras :
 Categoría Historias Campesinas: Osvaldo Cádiz, Diego Zúñiga, Héctor Vélis Meza y Alejandra Costamagna.
 Categoría Me lo contó mi Abuelito: Sonia Montecino, Paul Landon, Manuel Peña, Josefina Muñoz
 Categoría Poesía del Mundo Rural: Elikura Chihuailaf, Paula Ilabaca, Domingo Pontigo, Floridor Pérez
 Categoría Premio Especial Violeta Parra: Beatriz García-Huidobro

El 2017 se cumplieron 25 años del Concurso Historias de Nuestra Tierra y para ello se realizó una edición especial de un libro que recopila las mejores obras de estos 25 años de trayectoria, "Chile Soy Yo" que tuvo un lanzamiento especial en la Biblioteca Nacional.

Se repartieron cajas con material para colegios a nivel nacional que contuvieron Antologías, libro Me lo Contó mi Abuelito, entre otros.

La Antología de cuentos del año 2017 tuvo traducción especial al Mapudungun y se distribuyó a Bibliotecas Públicas, ganadores, centros culturales, entre otros.

- **Carnavales Historias de Nuestra Tierra** : El 2017 se realizaron 4 Carnavales que incluyeron obras de teatro inspiradas en un cuento ganador del Concurso Historias de Nuestra Tierra, talleres para niños en conjunto con Achipia, CNR, Fucoa y una Compañía de Teatro. Se realizaron talleres para adultos para pequeños agricultores y personas interesadas en la artesanía local en alianza con Artesanías de Chile. En todos ellos se promueve el cuidado del agua y el medio ambiente. En cada uno se reparten libros a escuelas invitadas y a bibliotecas del sector.

Carnaval I Trimestre : realizado el 13/04/2017 en Valle Simpson, Región de Aysén.

Carnaval II Trimestre: realizado el 23/06/2017 en San Pedro de Atacama, Región de Antofagasta

Carnaval III Trimestre: realizado el 29/09/2017 en Huará, Región de Tarapacá

Carnaval IV Trimestre: realizado el 13/12/2017 en Lautaro, Región de La Araucanía

- **Contenido Financiero** : Los recursos transferidos para el 2017, destinados a apoyar las políticas silvoagropecuarias desarrolladas por el Ministerio de Agricultura entre los distintos agentes vinculados al desarrollo del sector agrícola y forestal, mediante la difusión en medios de comunicación propios y externos que propician la generación y oportunidad de capacitación y el rescate y promoción de valores culturales propios de nuestra ruralidad a través de sus lineamientos estratégicos, fue de un monto de M\$619.683 los cuales fueron ejecutados en gastos inherentes al cumplimiento de los objetivos generales y estratégicos en un 100% según consta en este informe.

2. ANTECEDENTES FINANCIEROS

Cuadro 2: DETALLES DE LA TRANSFERENCIA

Detalle	Total Ejecutado I Trimestre \$			Total Ejecutado II Trimestre \$			Total Ejecutado III Trimestre \$			Total Ejecutado IV Trimestre \$			Totales Acumulados					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Acumulado Trimestre	Acumulado I Trimestre Ene-Mar.	Acumulado II Trimestre Ene-Jun.	Acumulado III Trimestre Ene-Sep.	Acumulado IV Trimestre Ene-Dic.	Total Acumulado
Monto Transferido Mensual	50,000,000	50,000,000	50,000,000	60,000,000	50,000,000	70,000,000	60,000,000	50,000,000	70,758,000	48,925,000	20,000,000	40,000,000	108,925,000	150,000,000	330,000,000	510,758,000	619,683,000	619,683,000
Porcentaje de Monto Transferido	8.1%	8.1%	8.1%	9.7%	8.1%	11.3%	9.7%	8.1%	11.4%	7.9%	3.2%	6.5%	17.6%	24.2%	53.3%	82.4%	100%	100%
Monto Rendido en el Periodo	0	64,892,081	54,056,775	60,071,300	72,166,134	58,510,273	66,026,710	46,659,681	59,221,313	23,436,176	29,667,898	84,929,260	138,033,334	118,948,856	309,696,563	481,604,267	619,637,601	619,637,601
Porcentaje Monto Rendido	0.0%	10.5%	8.7%	9.7%	11.6%	9.4%	10.7%	7.5%	9.6%	3.8%	4.8%	13.7%	22.3%	19.2%	50.0%	77.7%	100.0%	100.0%
Porcentaje Autorizado Para Gastos de Administración	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%
Monto destinado a Gastos de administración	0	8,680,552	13,071,248	10,623,159	11,145,965	7,828,927	16,413,722	10,625,747	22,052,465	4,584,910	7,972,392	14,182,514	26,739,816	21,751,800	51,349,851	100,441,785	127,181,601	127,181,601
Porcentaje de gasto en administración (gastos administración / total transferencia)	0.0%	1.4%	2.1%	1.7%	1.8%	1.3%	2.6%	1.7%	3.6%	0.7%	1.3%	2.3%	4.3%	3.5%	8.3%	16.2%	20.5%	20.5%

Notas: "Monto Rendido en el período" debe incluir gastos de administración - Ejecución efectiva, salvo diciembre - Montos en pesos, no en miles de pesos.

Cuadro 3: BIENES, TRANSFERENCIA Y ADQUISICIÓN ACTIVOS FIJOS

Trimestre	Descripción del bien	Presupuesto (M\$)		%	Justificación Desviaciones
		Programado	Ejecutado	Avance	
I	Sin Movimiento	0	0	0%	
II	Sin Movimiento	0	0	0%	
III	Equipos Computacionales	4.909.500	4.909.499	100%	Se facturo por menor valor.
IV		0	0	0%	
	TOTAL	4.909.500	4.909.499	100%	

Medio y Fecha de presentación de Programa de Inversión de adquisición de Activos Fijos	Plan de inversión
Fecha de aprobación del programa de inversiones.	08/05/2017

NOTA: Incorporar el bien y el monto solicitado en el programa de inversiones e indicar el gasto efectivo a la fecha informada y el porcentaje en relación al programado. Adicionalmente, se deben justificar las principales desviaciones respecto al programado ocurridas en el periodo informado. En caso de no haber realizado inversión en bienes indicar "SIN MOVIMIENTO"

Cuadro 4a: EXCEDENTES O DÉFICIT DE CAJA

EXCEDENTE / DÉFICIT DE CAJA(*)	
MONTO DE EXCEDENTE DE CAJA	\$ 45,399
MONTO DÉFICIT DE CAJA	
EXCEDENTE / DÉFICIT	NO INFORMADO X

(*) En caso de no existir déficit o excedente indicar "NO CORRESPONDE".

Cuadro 4b: CONCILIACIÓN EJECUCIÓN VS. CTA. CTE EXCLUSIVA

	Ejecución Acumulada en \$	Libro Cta. Cte. Exclusiva en \$	Variación \$	Nro de Diferencias
Saldo Inicial	0	9286453	9286453	1
Transferencia Subsecretaría	619,683,000	619,683,000	0	
Otros Ingresos	0	23,103,166	23,103,166	2
Total Ingresos	619,683,000	642,786,166		
Ejecución Período	619,637,601	616,340,233	3,297,368	3
Otros Egresos	0	35,499,505	35,499,505	4
Total Gastos	619,637,601	651,839,738		
Saldo Final	45,399	232,881		

Nota: Ejecución acumulada al trimestre informado. Solo en el caso que el convenio de transferencias indique la administración de los fondos del convenio en cta. cte. exclusiva. En este cuadro los criterios **Otros Ingresos** y **Otros Egresos** deben ser cambiados de acuerdo a la necesidad de la Institución para explicar lo más abierto posible las variaciones entre los movimientos de la ejecución y de la cta. cte. exclusiva.

N° 1	Saldo convenio transferencia 2016
N°2	Devolución de fondos por rendir 2017
N°3	Gastos provisionados
N°4	Corresponde a fondos por rendir, anticipos y otros.

S

Cuadro 5: ACTIVOS FINANCIEROS

Trimestre	Tipo de Instrumentos	UF/\$/US	Fecha de Colocación	Fecha de Cierre	Monto	Tasa	Monto Recibido	Institución	Lineamiento
I									
	No Aplica								
II	No Aplica								
III	No Aplica								
IV	No Aplica								
Total									

Cuadro 6: FUENTES DE FINANCIAMIENTO (No Aplica a este Convenio)

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Trimestre	Lineamiento	Producto/ Proyecto	Nombre Institución que realiza aporte	MONTO APORTANTE		M\$ TRANSFERENCIA 2013		TOTAL PROYECTO	
				M\$	(%)	M\$	(%)	M\$	(%)
I									
	No Aplica								
II	No Aplica								
III	No Aplica								
IV	No Aplica								
Total									

(*) Actualizar cuadro en forma trimestral (información acumulada) incorporando aquellos proyectos que son cofinanciados con aportes de la transferencia, indicando el lineamiento en el cual se enmarca el proyecto, el nombre del mismo, la institución que cofinancian, el monto aportado por ella, el monto aportado por la transferencia y el total del proyecto, con sus respectivos porcentajes. En caso de no existir otras fuentes indicar "SIN MOVIMIENTO"

Cuadro 7: CONTRATACIÓN DE CONSULTORES (*)

Trimestre	Lineamiento/ Producto/ Proyecto	Nombre del Consultor(es)	Monto Programado	Monto Ejecutado	Indicar actividades principales
I	No Aplica				
II	No Aplica				
III	No Aplica				
IV	No Aplica				

(*) Indicar por trimestre y en forma acumulada, el lineamiento para el cual se contrató el consultor, su nombre y el monto que se ha devengado de su contrato al periodo informado y el detalle de las principales actividades realizadas y productos entregados durante el periodo. Agregar por trimestre filas como sea necesario. En caso de no haberse contratado consultores indicar SIN MOVIMIENTO.

Nota: Corresponde a los gastos directamente relacionados con los fines del convenio de transferencias por contratación de personas naturales o jurídicas, que responde a la necesidad de asesorías en las cuestiones donde el consultor posee un conocimiento especializado que no se encuentra presente en la institución, y siempre y cuando la institución no cuente con el personal idóneo para ejecutar esta tarea.



Cuadro 8: Asignación de Programas – Beneficiarios –Comuna – Región.

Mes de la Transferencia	Fecha de la Transferencia	Institución que otorga el beneficio	Nombre del Beneficio (instrumento)	Personas Naturales			Personas Jurídicas		Monto	Acto Administrativo que respalda el Beneficio		Región	Comuna
				Apellido paterno	Apellido materno	Nombres	Nombre (Razón social)	Rut		Documento	Fecha		
	No Aplica												
	No Aplica												
	No Aplica												

Nota: indicar No aplica según corresponda por Institución.

Cuadro 9: AVANCE DEL GASTO POR LINEAMIENTO ESTRATÉGICO.

ÍTEM	LE1 COMPETITIVIDAD en M\$			LE 4 SUSTENTABILIDAD en M\$			Sub - Total Lineamientos en M\$		
	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado	Ejecutado	% Avance
Saldo Inicial									
Transferencia Subsecretaría	492,456	492,456	100%	0	0	0%	492,456	492,456	100%
Otros Ingresos									
Total Ingresos	492,456	492,456	100%	0	0	0%	492,456	492,456	100%
Gastos en Personal	257,523	240,798.9	94%	0	0	0%	257,523	240,799	94%
Bienes y servicios de consumo	233,764	250,487.1	107%	0	0	0%	233,764	250,487	107%
Indemnizaciones	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
Transferencia directa	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
Inversión	1170	1,170	100%	0	0	0%	1170	1170	100%
Difusión	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
Total Gastos	492,456	492,456	100%	0	0	0%	492,456	492,456	100%
Saldo Final	0	0		0	0		0	0	

ÍTEM	Gasto de Administración en M\$			Indemnización en M\$			Inversión Inst. (No Lineamientos) en M\$			TOTAL en M\$		
	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado	Ejecutado	% Avance
										Acum. Anual	Acum. Anual	
Saldo Inicial												
Transferencia Subsecretaría	127,227	127,227	100%	0	0	0%	0	0	0%	619,683	619,683	100%
Otros Ingresos												
Total Ingresos	127,227	127,227	100%	0	0	0%	0	0	0%	619,683	619,683	100%
Gastos en Personal	55,403	72,126	130%	0	0	0%	0	0	0%	312,925	312,925	100%
Bienes y servicios de consumo	68,085	51,316	75%	0	0	0%	0	0	0%	301,849	301,803	100%
Indemnizaciones	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
Transferencia directa	0	0	0%	0	0	0%		0	0%	0	0	0%
Inversión	3739.499	3,739	100%	0	0	0%	0	0	0%	4,909	4,909	100%
Difusión	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
Total Gastos	127,227	127,182	100%	0	0	0%	0	0	0%	619,683	619,638	100%
Saldo Final	0	45		0	0		0	0		0	45	

Instrucciones:

1) Operaciones Verticales:

(1)	(+)	Saldo Inicial
		Transferencia
(2)	(+)	Subsecretaría
(3)	(+)	Otros Ingresos
(2) + (3) = (4)	(=)	Total Ingresos
(5)	(-)	Gastos en Personal
(6)	(-)	Bienes y servicios de consumo
(7)	(-)	Transferencia directa
(8)	(-)	Inversión
(9)	(-)	Difusión
(5) + (6) + (7) + (8) + (9) = (10)	(=)	Total Gastos
(1) + (4) - (10) = (11)	(=)	Saldo Final

2) Operaciones Horizontales:

(1)	(+)	Lineamiento Estratégico 1
(2)	(+)	Lineamiento Estratégico 2
(1) + (2) = (3)	(=)	Sub - Total Lineamientos
(4)	(+)	Gasto de Administración Inversión Institucional (No
(5)	(+)	Lineamientos)
(6)	(+)	Difusión (No Lineamientos)
(3) + (4) + (5) + (6) = (7)	(=)	TOTAL

- 3) Gasto programado equivale al valor anual para el lineamiento.
- 4) Gasto ejecutado corresponde acumulado al valor efectivo a la fecha informada (en diciembre efectivo y devengado).
- 5) El ejecutado debe corresponder al acumulado al trimestre informado.
- 6) El porcentaje de avance, calcularlo como (ejecutado/programado)*100.
- 7) Incorporar como notas numeradas las explicaciones de las principales desviaciones ocurridas en el periodo.
- 8) Valores en Miles de pesos.

3. ANTECEDENTES TÉCNICOS Y DE GESTIÓN

3.1 INFORME DE AVANCE ACUMULADO.

Cuadro 10: INFORME DE PROGRAMACIÓN Y RESULTADOS ESPERADOS AÑO 2016

Programa/Proyecto	Producto Programado	Región	Resultado Esperado	Avance				Ppto Programado Anual	Ejecución Acumulada	% del presupuesto acumulado
				I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre			
LINEAMIENTO ESTRATÉGICO: L1 –COMPETITIVIDAD				I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre			
Apoyar la política comunicacional del Minagri a nivel nacional	Revista Nuestra Tierra	Nacional	Elaboración de contenidos, edición, diseño impresión y distribución en papel y formato digital a través de ediciones de la Revista Nuestra Tierra al año.	<p>Durante este trimestre entró a circulación la edición N° 304, correspondiente a Diciembre de 2016. 8.920 revistas fueron destinadas a envío vía correo certificado. La tasa de rebote correspondió a 393 ejemplares. La versión digital de la edición N°304 se remitió a un total de 2.983 contactos.</p> <p>Además se editó y distribuyó la edición N° 305, correspondiente a Febrero. 8.923 revistas fueron destinadas a envío vía correo certificado. Actualmente la revista se encuentra en cierre de proceso de distribución, por lo que aún no hay reporte de resultados.</p>	<p>Durante este trimestre se recibieron los resultados de la distribución de la edición N°305, correspondiente a febrero de 2017. 8.923 revistas fueron destinadas a envío vía correo certificado. La tasa de rebote correspondió a 103 ejemplares. La versión digital de la edición N°305 se remitió a un total de 2.983 contactos.</p> <p>Además se editó y distribuyó la edición N° 306, correspondiente a Mayo. 8.923 revistas fueron destinadas a envío vía correo certificado. La tasa de rebote correspondió a 408 ejemplares. La versión digital de la edición N°306 se remitió a un total de 2.983 contactos. Las ediciones siguientes serán: 307 (julio), 308 (septiembre), 309 (noviembre) y 310 (diciembre), cerrando el</p>	<p>Durante este trimestre se editó y distribuyó la edición N° 307, correspondiente a Julio. 8.923 revistas fueron destinadas a envío vía correo certificado. La tasa de rebote correspondió a 95 ejemplares. La versión digital de la edición N°307 se remitió a un total de 2.983 contactos.</p> <p>Además se editó la edición N° 308, correspondiente a Septiembre. 8.950 revistas fueron destinadas a envío vía correo certificado. Se está a la espera del resultado de la distribución, a realizarse durante octubre.</p>	<p>Durante este trimestre se distribuyó la edición N°308, correspondiente a Septiembre. 8.950 revistas fueron destinadas a envío vía correo certificado. La tasa de rebote correspondió a 59 ejemplares. La versión digital de la edición N°308 se remitió a un total de 2.967 contactos. También se editó y distribuyó la edición N° 309, correspondiente a Noviembre. 8.985 revistas fueron destinadas a envío vía correo certificado. Se está a la espera del reporte final de resultados por parte de la empresa de distribución. La versión digital de la edición N°308 se remitió a un total de 2.965 contactos.</p>	\$ 118.133.000	\$118,476,540	100,3%

					ciclo y cumpliendo con el proceso 2017 dentro del mismo año.		Por último, se editó la edición N° 310, correspondiente a Diciembre. 8.985 revistas serán destinadas a envío vía correo certificado. La distribución se realizará durante enero de 2018.			
Apoyar la política comunicacional del Minagri a nivel nacional	Productos Comunicacionales	Nacional	Desarrollo de conceptos creativos, redacción y corrección de textos, diseño, diagramación de piezas solicitadas por Subsecretaría. Cobertura de pautas ministeriales, nacionales y regionales requeridos por Prensa Minagri. Registro fotográfico y material gráfico solicitados para actividades y pautas ministeriales. Informe de Comunicación Social Media y Productos Digitales.	Durante el primer trimestre de 2017 se cubrieron 31 pautas de prensa, con el respectivo envío de material a canales de TV. También posprodujo material audiovisual relativo a la campaña Alto a los Incendios Forestales 2016-2017. Además se cubrió y entregó material fotográfico relativo a 12 actividades ministeriales. Respecto del informe de Comunicación Social Media y Productos Digitales, aún no han sido solicitados trabajos relacionados con esta área desde Subsecretaría.	Durante el segundo trimestre de 2017 se cubrieron 17 pautas de prensa, con el respectivo envío de material a canales de TV. También se posprodujo material audiovisual relativo a la Cuenta Pública Minagri 2016 y Reforma Agraria. Además se cubrió y entregó material fotográfico relativo a 12 actividades ministeriales. Respecto del informe de Comunicación Social Media y Productos Digitales, aún no han sido solicitados trabajos relacionados con esta área desde Subsecretaría.	Durante el tercer trimestre de 2017 se cubrieron 22 pautas de prensa, con el respectivo envío de material a canales de TV y edición de videoclips. También se posprodujo material audiovisual relativo a la Reforma Agraria. Además se cubrió y entregó material fotográfico relativo a 19 actividades ministeriales. Respecto de Comunicación Social Media y Productos Digitales, no han sido solicitados trabajos relacionados con esta área desde Subsecretaría.	Durante el tercer trimestre de 2017 se cubrieron 13 pautas de prensa, con el respectivo envío de material a canales de TV y edición de videoclips. También se posprodujo material audiovisual relativo a la Reforma Agraria. Además se cubrió y entregó material fotográfico relativo a 14 actividades ministeriales. Respecto de Comunicación Social Media y Productos Digitales, no han sido solicitados trabajos relacionados con esta área desde Subsecretaría.	\$ 95.367.000	\$94,848,738	99,5%
Apoyar la política comunicacional del Minagri a nivel nacional	Agenda Rural	Nacional	Elaboración, revisión y edición de nuevos contenidos del sitio. 1 actualización anual de la página	Durante este trimestre se elaboraron, revisaron y editaron contenidos para el sitio, completando información que se	Durante este trimestre se elaboraron, revisaron y editaron contenidos para el sitio, completando información que se	Durante este trimestre se elaboraron, revisaron y editaron contenidos para el	Durante este trimestre se elaboraron, revisaron y editaron contenidos para el sitio. Se realiza	\$ 9.219.000	\$8,005,555	86,8%

			web www.agendarural.cl	trabaja hasta junio del presente. Los contenidos siempre son referentes a las efemérides de cada mes, noticias del agro, recetas de cocina chilena, visitar www.agendarural.cl	trabaja hasta Septiembre del presente. Los contenidos siempre son referentes a las efemérides de cada mes, noticias del agro, recetas de cocina chilena, visitar www.agendarural.cl	sitio, completando información que se trabaja hasta Diciembre del presente. Los contenidos siempre son referentes a las efemérides de cada mes, noticias del agro, recetas de cocina chilena, visitar www.agendarural.cl	evaluación al sitio web y sus contenidos. Los contenidos siempre son referentes a las efemérides de cada mes, noticias del agro, recetas de cocina chilena, visitar www.agendarural.cl			
Apoyar la política comunicacional del Minagri en regiones	Programa Radial Chile Rural	Nacional	Reporteo, producción, grabación y distribución de 52 ediciones del programa radial Chile Rural a una red de 59 radios asociadas en todas las regiones del país, a través de distintos mecanismos, además de la distribución digital del programa a través de envío de un newsletter por correo electrónico. 52 entrevistas formato TV para viralizar y promocionar el programa Radial Chile Rural via Online.	Reporteo, producción, grabación y distribución de 13 ediciones del programa radial Chile Rural a una red de 59 radios asociadas en todas las regiones del país, a través de plataforma web que permite descarga del material en calidad profesional. Se enviaron 13 newsletter a una base de datos de 3.955 correos electrónicos.	Reporteo, producción, grabación y distribución de 13 ediciones del programa radial Chile Rural a una red de 59 radios asociadas en todas las regiones del país, a través de plataforma web que permite descarga del material en calidad profesional. Se enviaron 13 newsletter a una base de datos de 3.955 correos electrónicos. El proceso de depuración de datos no afecta de ninguna manera al desarrollo y emisión normal del programa, pues se trata de un trabajo específicamente en la lista de destinatarios del boletín electrónico. El número de destinatarios puede ser igual de un trimestre a otro, independiente del trabajo de depuración específico que se haga	Reporteo, producción, grabación y distribución de 13 ediciones del programa radial Chile Rural a una red de 59 radios asociadas en todas las regiones del país, a través de plataforma web que permite descarga del material en calidad profesional. Se enviaron 13 newsletter a una base de datos de 3.900 correos electrónicos.	Reporteo, producción, grabación y distribución de 11 ediciones del programa radial Chile Rural a una red de 59 radios asociadas (con meta de 60 radios en 2017) en todas las regiones del país, a través de plataforma web que permite descarga del material en calidad profesional. Se enviaron 11 newsletter a una base de datos de 3.900 correos electrónicos. Esta base de datos se ha mantenido funcionando correctamente, no obstante que las gestiones para sumar nuevos suscriptores (realizadas a través de banners y redes	\$111.023.000	\$112,248,464	101,1%

					respecto de los boletines efectivamente recepcionados.		sociales del Ministerio y sus Servicios) No tuvieron los resultados esperados. Este trimestre no se realizaron 2 ediciones del programa debido a las elecciones Presidenciales.			
Promover el rescate y desarrollo de la cultura rural	Concurso Literario Historias de Nuestra Tierra y Carnaval Historias de Nuestra Tierra	Nacional	Organización de la 25ª versión del Concurso Literario Historias de Nuestra Tierra, el cual contempla 3 categorías: Historias Campesinas (mayores de 18 años), Poesía del Mundo Rural (todo público) y Me lo contó mi abuelito (menores de 18 años). Elaboración, organización y producción de 4 Carnavales Historias de Nuestra Tierra en 4 localidades apartadas de las capitales regionales.	Durante este trimestre se trabajó en las bases del concurso 2017, elaboración de piezas gráficas, libros "Antología" y "Me lo contó mi abuelito". Actualización de la página web del Concurso. Se realiza contacto para libro "25 años del concurso". Coordinación para Premiación y Lanzamiento Nacional y Carnaval a realizarse en Abril.	Durante este trimestre se realizaron Premiaciones Regionales para finalizar con el ciclo programado. Se realiza un plan de difusión del Concurso a través de Facebook, Prensa, envío de afiches, folletos y correos a Indap, Biblioteca Dibam, Prodemu, Municipios Rurales, Metro de Santiago y Valparaíso, Fundación de Superación de la Pobreza. Se envía caja de los 25 años a colegios, bibliotecas y hospitales. Se realiza un Carnaval en abril en la localidad Valle Simpson de Aysén. Se realiza 1 carnaval en Junio en la Plaza de San Pedro de Atacama. Con esto se cumple la meta asociada.	Durante el tercer trimestre se cerraron las postulaciones a la versión 2017 del Concurso Historias de Nuestra Tierra, el cierre fue el 31 de agosto y se recibieron en total 2.979 trabajos, un record histórico. Se realizó la selección del Jurado para cada una de las categorías (ver informe adjunto). Se realizó el tercer Carnaval contemplado para este trimestre, esta vez tuvo lugar en Huará, Provincia del Tamarugal, Región de Tarapacá.	Durante el cuarto trimestre se realiza la selección de los ganadores nacionales y regionales de la 25ª del Concurso para la edición e ilustración y traducción de cuentos de la Antología. Este año recibimos 2979 obras de todo Chile, el mayor número histórico, y un 36% más que el año anterior. Participaron 289 comunas. 1.067 obras fueron de "Historias campesinas", 1080 de "Me lo contó mi abuelito", 689 de "Poesía del mundo rural" y 143 del premio especial "Violeta Parra" convocado en 2017 por cumplirse el centenario de la artista. Se realiza contacto para impresión del	\$ 158.714.000	\$158,876,704	100,1%

							Libro especial 25 años. Se realiza el último carnaval del año en la Región de La Araucanía, Comuna de Lautaro.			
Subtotal Productos								\$ 492.456.000	\$492,496,000	100,0%
Gastos Administración								\$ 127.227.000	\$127,181,601	100,0%
Totales								\$ 619.683.000	\$619,637,601	100,0%

Nota: Cuadro de programación y resultados debe informar ejecución cumplimiento de los Proyectos/productos en forma acumulada, actualizar cuadro incluyendo los trimestres según corresponda. Al mes de diciembre debe mostrar información total anual por trimestre.

3.2. INFORME DE DESVIACIONES RESPECTO DE LA PROGRAMACIÓN

Cuadro N° 11 Desviaciones Programación de Resultados.

Lineamiento Estratégico	Programa/ Proyecto	Desviación	Justificación	Seguimiento
L1 (Primer Trimestre)	Revista Nuestra Tierra	En enero 2017 entró en circulación la última edición del año 2016 correspondiente a la N°304.	Si bien en 2016 se logró normalizar el proceso de edición anual de la Revista Nuestra Tierra, la última edición del año correspondió al mes de diciembre 2016. Por ende, según el proceso normal de una revista la circulación se realiza en el mes inmediatamente posterior al mes de edición de cada número. En consecuencia, esta última edición de 2016 circuló en enero de 2017.	II Trimestre: Finaliza el seguimiento con el siguiente detalle : 8920 revistas se enviaron vía correo certificado, con una tasa de rebote de 393 ejemplares, versión digital remitida a 2983 contactos.
L3 (Primer Trimestre)	Concurso Literario Historias de Nuestra Tierra y Carnaval Historias de Nuestra Tierra	Durante el primer trimestre no se realiza el Carnaval N°1/2017.-	Si bien la programación indica la realización de 1 Carnaval por trimestre, este no se pudo realizar durante el mes de marzo. Con el fin de poder contar con la asistencia del Ministro de Agricultura, la fecha queda sujeta a disponibilidad de la autoridad para el mes de abril.	II Trimestre: Carnaval se realiza durante el mes de abril en la Región de Aysén, localidad de Valle Simpson. Datos presentados en informe trimestral.
L1 (Segundo Trimestre)	Agenda Rural	No es posible recabar las métricas de tasa de visitas y tasa de abandono de la Home Page de Agenda Rural	Debido a un error técnico con el sistema Dashboard de Google Analytics, producto de una desconexión irreversible con el código de seguimiento de métricas alojado en la página web (esto tras recientes actualizaciones de Analytics y el CMS Joomla, en el cual se basa la estructura de Agenda Rural) no es posible obtener el historial de métricas correspondiente a los meses de abril, mayo y junio del presente año. Por ende, no es posible recuperar los datos correspondientes al II Trimestre. Como plan de contingencia se realizaron gestiones desde el área Social Media de Fucoa para generar un nuevo código de seguimiento de Analytics para registrar las métricas desde el III Trimestre en adelante y se están realizando las configuraciones y ajustes pertinentes que permitan evitar un nuevo problema de este tipo.	III Trimestre: No obstante que se realizaron las gestiones desde el área Social Media de Fucoa para la reconfiguración de Analytics, lo que permitió solucionar el problema a inicios del tercer trimestre, ha surgido un nuevo problema que no permite obtener métricas del sitio web de Agenda Rural. Según el análisis realizado, este nuevo problema se debe a deficiencias estructurales del sitio web propiamente tal, los cuales ameritarán una intervención mayor en el sitio, debido a la necesidad de actualizaciones acordes con los nuevos estándares de sitio web que exigen plataformas como Google. Inmediatamente detectado el nuevo problema se iniciaron gestiones de mantención y optimización del sitio web de Agenda Rural, con el fin de restituir el seguimiento de métricas, resolver los problemas advertidos por Google y estabilizar el funcionamiento de la web. Si bien ningún procedimiento permitirá

L1 (Cuarto Trimestre)	Chile Rural	No se emiten los 13 programas contemplados	Durante el cuarto trimestre, se logra emitir solo 11 programas de los 13 establecidos, dado que en el mes de noviembre se transmitieron las Elecciones Presidenciales a nivel nacional.	recuperar las métricas que no fue posible recabar y que corresponden al II y III Trimestre de 2017, se proyecta que gracias a estas gestiones será posible contar con métricas del IV Trimestre de este año y continuar obteniendo estos datos relevantes en el año 2018.
L1 (Cuarto Trimestre)	Revista Nuestra Tierra	Edición N°310 correspondiente a diciembre se distribuirá en 2018	Durante el mes de diciembre se edita esta versión y según el proceso normal de una revista la circulación se realiza en el mes inmediatamente posterior al mes de edición de cada número. En consecuencia, esta última edición de 2017 circulará desde enero de 2018.	No requiere seguimiento. I Trimestre 2018

Nota: Para el Informe del primer trimestre se debe completar las fechas de las actividades programadas según convenio, en cuadro Presupuesto Programado por Lineamiento Estratégico: columnas Lineamiento Estratégico; Actividad/Proyecto Programado; Fecha Programada; Presupuesto Asignado. A partir de esta especificación de la programación de las actividades, si existen posibles desviaciones respecto del programa inicial, se deben completar las columnas: Justificación Desviación y Nueva fecha, manteniendo la información de las columnas relativas a la programación inicial completada en el primer informe trimestral.

3.3. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

Cuadro N° 12 Avance cumplimiento trimestral Indicadores y Análisis de Resultados 2017

Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta 2017	ESTADO DE AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO	FUNDAMENTO SOBRE/SUB CUMPLIMIENTO	COMPROMIS O ACCIONES CORRECTIV AS / INCLUIR RESPONAB LES Y PLAZOS.
			1T	2T	3T	4T			
Tasa de rebotes en el despacho de la Revista Nuestra Tierra a través de correo certificado	$(N^{\circ} \text{ ejemplares no entregados} / N^{\circ} \text{ de ejemplares despachados por correo certificado}) * 100$	4%	(4,4% Ed304)/6=0.7%	(1% Ed.305 + 4% Ed.306) / 6 = 0.83%	(2.6% Ed.307) / 6 = 0.43%	(2.6% Ed.308) / 6 = 0.43%	(4,4% Ed.304 + 1% Ed.305 + 4% Ed.306 + 2.6% Ed.307 + 2.6% Ed.308) / 6 = 2.4%	La edición N°308 nuevamente presentó positivos resultados a nivel de distribución, gracias al último proceso de mantención de la BD y a favorables factores climáticos, que permitieron distribuir exitosamente en la mayoría de las zonas rurales. del total de 8.950 envíos, la cantidad de revistas rebotadas por correo certificado es de 59 ejemplares, lo que representa un 2.6% en base a la BD actual que se maneja. Edición N°309 (Noviembre): Se está a la espera de los resultados de la distribución, que se	En marzo, luego de los resultados de distribución de las ediciones N°309, N°310 y N°311, se realizará una nueva mantención de la base de datos, con el objetivo de mantener la menor tasa de rebote posible. I Trimestre 2018 / Area Comunicacion es

								realizó a fines de diciembre.	
Tasa de visualización a través del boletín digital.	(N° de boletines abiertos / N° boletines enviados)*100	20%	(36,7% Ed.305) / 6 6.11%	(32.9% Ed.306) / 6 5.48%	(30% Ed.307) / 6 5%	26,5% Ed.308 +25,3% Ed.309)/6 8,6%	(28,9% Ed.304 + 36,7% Ed.305 + 32.9% Ed.306 + 30% Ed.307+26,5% Ed.308 +25,3% Ed.309) / 6 25.2%	Edición N°308: enviado a 2.967 contactos, de los que fueron visualizados 735 correos. No obstante la limpieza de la base de datos de destinatarios, se registró un porcentaje menor de correos electrónicos visualizados. Esto puede deberse a los temas principales de la edición N°308 y N°309 de la revista, concentradas en actividades conmemorativas y/o específicas.	En febrero se realizará una nueva limpieza de la base de datos digital y un nuevo análisis de Email Marketing, con el objetivo de mantener la mayor tasa de visualización posible. . I Trimestre 2018 / Area Comunicacion es
(clics recibidos en relación a los boletines enviados)	(N° de clics / N° boletines enviados)*100	5%	(4,7% Ed.305) / 6 0.78%	(2.7% Ed.306) / 6 0.45%	(2.9% Ed.307) / 6 0.48%	(2.1% Ed. 308 + 2% Ed. 309) / 6 0.68%	(4,7% Ed.305 + 2.7% Ed.306 + 2.9% Ed.307+2.1% Ed. 308 + 2% Ed. 309) / 6 2.4%	Edición N°308: 61 clics recibidos. Edición N°309: 58 clics recibidos. Las últimas campañas en redes sociales de captación de nuevos suscriptores no han tenido	Desde enero de 2018 se realizará una nueva campaña digital de llamado a la suscripción a la versión digital de la revista. Se solicitará

								resultados positivos. Los contenidos de las ediciones N°308 y N°309 no tuvieron un interés significativo del público, lo que se reflejó en un descenso en el CTR.	nuevamente el apoyo de Prensa Minagri para captar nuevos suscriptores relevantes a través de las redes sociales del Ministerio , con el fin de obtener bases de datos institucionales (internas) y con ello, incrementar suscriptores relevantes que permitan optimizar los resultados del boletín electrónico, tanto de Chile Rural como de la revista Nuestra Tierra. I Trimestre 2018 / Area Comunicaciones
Tasa de visitas del home page del sitio web Agenda Rural.	Sumatoria de visitas de meses medidos/N° meses medidos	5,800 promedio		No hay	No hay	(1951 Trimestre 4) /2 975.5		Durante el primer trimestre, el home page de Agenda Rural tuvo un promedio de 4.714 visitas. Durante el segundo y tercer trimestre no fue	En diciembre se realizó una evaluación web y de contenidos del sitio, con el objetivo de definir el futuro del

			(4.714 Trimestre 1) / 6 786				(4.714 Trimestre 1 + 1.951 Trimestre 4) / 2 3.333	<p>posible registrar métricas. Durante el cuarto trimestre, el home page de Agenda Rural tuvo un promedio de 1.951 visitas. Durante el segundo y tercer trimestre no fue posible recabar métricas debido a problemas técnicos y estructurales del sitio web, los que fueron solucionados a inicios del cuarto trimestre. Con las métricas del último trimestre de 2017, queda en evidencia que las dificultades del sitio impactaron negativamente en la tasa de visitas, debido al mal funcionamiento del sitio.</p> <p>Nota: en cuanto a la medición del promedio de visitas, dividir por cuatro los dos indicadores disponibles generaría una mayor distorsión cuantitativa, dada la falta de datos de dos trimestres.</p>	<p>producto con base en las dificultades superadas y los resultados obtenidos en el último trimestre. En el primer trimestre de 2018 se trabajará en una nueva versión del sitio web, optimizado en cuanto a rendimiento, funcionalidad y contenidos. I Trimestre 2018 / Area de Comunicaciones</p>
--	--	--	--------------------------------	--	--	--	--	---	---

Tasa de abandono del home page del sitio web Agenda Rural	Determinada orgánicamente por Google Analytics	50%	(54,9% Trimestre I) / 6 13,1%	No hay	No hay	(78.2% Trimestre 4)/2 39.1%	54,9% Trimestre I + 78,2% Trimestre IV) / 2 66.5%	<p>Durante el primer trimestre, el home page de Agenda Rural tuvo una tasa de rebote de 54,9%.</p> <p>Durante el segundo y tercer trimestre no fue posible registrar métricas.</p> <p>Durante el cuarto trimestre, el home page de Agenda Rural tuvo una tasa de rebote de 78,2%. Las dificultades del sitio web ocurridas durante dos trimestres impactaron negativamente en la tasa de abandono, debido al mal funcionamiento del sitio.</p> <p>Nota: en cuanto a la medición de la tasa de abandono, dividir por cuatro los dos indicadores disponibles generaría una mayor distorsión cuantitativa, dada la falta de datos de dos trimestres.</p>	En el primer trimestre de 2018 se trabajará en una nueva versión del sitio web, optimizado en cuanto a rendimiento, funcionalidad y contenidos. / I trimestre 2018 / Area de Comunicaciones
---	--	-----	----------------------------------	--------	--------	--------------------------------	--	---	---

<p>Tasa de interacción de la Fan Page (Facebook) de Agenda Rural</p>	<p>(N°reacciones + N°clics+N°compartidos +N°comentarios / Alcance)*100</p>	<p>2%</p>	<p>(3,8% Trimestre I) /6 0,6%</p>	<p>(12.3% Trimestre II) /4 3.075%</p>	<p>(12% Trimestre III) /4 3%</p>	<p>(2.7% Trimestre IV) /4 0.675%</p>	<p>(3,8% Trimestre I + 12.3% Trimestre II + 12% Trimestre III + 2,7% Trimestre IV) /4 7,7%</p>	<p>Durante el cuarto trimestre, se realizó un total de 345 publicaciones que obtuvieron un alcance de 582.000 personas. se registró un alza en la cantidad de fans, pasando de 24.996 a 25.705. (709 seguidores más), con una corrección de 60 debido a usuarios que probablemente se bajaron del canal en el periodo estudiado.</p>	<p>Se continuará trabajando en mantener la interacción a través de contenido focalizado. I Trimestre 2018 / Area de Comunicaciones (</p>
<p>Tasa de interacción de la cuenta Twitter de Agenda Rural</p>	<p>Determinada orgánicamente por Twitter</p>	<p>2%</p>		<p>(2.2% Trimestre II) /4 0.55%</p>	<p>(2.4% Trimestre III) /4 0,6%</p>	<p>(1,1% Trimestre IV) /4 0.275%</p>		<p>Durante el cuarto trimestre, se publicó un total de 318 tuits que obtuvieron 915 interacciones. Durante el cuarto trimestre, se logró llegar con el contenido a cerca de 86.500 usuarios, representando con ello un alza en la cantidad de fans de los 2.576 a 2.670 (94 seguidores más que en el periodo estudiado). Fue un periodo plano en términos de impresiones y</p>	<p>Se potenciarán los contenidos que mejores resultados presentaron durante el IV trimestre y se continuará trabajando en mantener la interacción a través de contenido focalizado. I trimestre 2018 / Area Comunicaciones</p>

			(1,9% Trimestre I) / 6 0,3%				(1,9% Trimestre I + 2,2% Trimestre II + 2,4% Trimestre III + 1,1% Trimestre IV) / 4 1,9%	alcance del contenido. Noviembre fue el mes de mayor actividad, aunque no de manera significativa. Recetas y contenido cultural fueron los contenidos que mayor interacción tuvieron, no obstante que constituyen un porcentaje menor respecto del resto de contenidos de la Agenda Rural.	
Tasa de distribución del Programa Radial Chile Rural por parte de las radios contratadas	(Suma de programas efectivamente distribuidos a cada radio planificada/N° de programas planificados * N° total de radios programadas))*100	90%	13/13=100%	13/13=100%	13/13= 100%	11/13=85%	50/52 =96%	Este porcentaje corresponde a la elaboración y distribución de los 11 programas producidos durante este trimestre. Ver Informe técnico. Se cumple con la meta asociada.	N/A
Difusión del Concurso de Cuentos Historias de Nuestra Tierra en distintas comunas rurales de Chile.	Informe de cantidad de comunas que participaron del concursos. Informe estadístico por género/edades/oficios/comunas/informe de difusión por comunas	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico	Durante el IV trimestre Se obtuvieron los datos estadísticos. Se realizó una reunión con el Mineduc para enfatizar la necesidad de la difusión en escuelas rurales. Se les entregaron 4000 afiches /	N/A

								<p>21.000 volantes, para 4180 establecimientos. Se enviaron afiches a las bibliotecas públicas de regiones (852 afiches / 8520 volantes, para 426 bibliotecas). Se enviaron afiches a Indap en regiones (560 afiches / 7000 volantes, para 140 oficinas). Se enviaron cartas y material a 297 municipios (6120 afiches / 8585 volantes). Además, se reforzó con difusión con la Conadi, Sernam, seremías regionales de agricultura, Fundación Superación de la Pobreza, Fundación "Yo Te Leo", afiches en los metros de Santiago y Valparaiso, correos masivos a ex-participantes y difusión pagada a través de Facebook, diarios y radios. De las 2979 obras</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								recibidas 1360 fueron de género masculino y 1619 de género femenino. Un 25.5% fue correspondiente a participantes pertenecientes a Puntos Originarios. Participaron 289 comunas a lo largo del país. Ver Informe completo de respaldo adjunto.	
Participación de distintas comunas rurales de Chile.	Comparación de Cantidad de Comunas que participan efectivamente del Concurso de Cuentos en comparación con año anterior.	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico.	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico	Durante el IV trimestre Se obtuvieron los datos estadísticos. En el 2017 participaron 289 comunas a lo largo del país, en comparación con el año 2016 donde participaron 241 comunas. Ver Informe completo de respaldo adjunto.	N/A
Porcentaje de suscriptores hombres y suscriptores mujeres de reciben la Revista Nuestra Tierra.		Sin meta asociada. Dato estadístico	De total de suscriptores individualizados (3.708) Mujeres: 1.098 (29,6%) Hombres: 2.610 (70,4%)	De total de suscriptores individualizados (3.708) Mujeres: 1.098 (29,6%) Hombres: 2.610 (70,4%)	De total de suscriptores individualizados (3.708) Mujeres: 1.098 (29,6%) Hombres: 2.610 (70,4%)	De total de suscriptores individualizados (3.708) Mujeres: 1.098 (29,6%) Hombres: 2.610 (70,4%)	De total de suscriptores individualizados (3.708) Mujeres: 1.098 (29,6%) Hombres: 2.610 (70,4%)	Actualmente no es posible realizar un proceso de equiparación de suscriptores hombres y mujeres, debido a que el stock de revistas impresas es destinado en un alto porcentaje a	N/A

							distribución fija (no existe margen de ejemplares para incrementar exclusivamente su distribución a mujeres).	
Porcentaje de contenidos con inclusión de género difundidos a través del programa radial Chile Rural.	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico.	Capsulas 6/6= 100%	Capsulas 6/6= 100%	Capsulas 6/6= 100%	Capsulas 6/6= 100%	Durante este trimestre, específicamente en Octubre, se realizó una edición especial completa (30 minutos) dedicada al Día Internacional de la Mujer Rural. Los contenidos de inclusión de género fueron el principal foco del programa, a través de reportaje, entrevista y otros espacios. Esta edición especial, en términos cuantitativos, equivale a 6 cápsulas trimestrales.	N/A

* Todos los indicadores de gestión deben tener análisis de resultados, ya sean cumplidos (considerar las acciones realizadas durante el año que permiten dar cumplimiento a la meta), no cumplidos y sobrecumplidos de acuerdo a la meta comprometida.

**Los indicadores de gestión que tengan un cumplimiento menor al 95% y aquellos que presenten un cumplimiento mayor al 105% deben fundamentar las desviaciones de los resultados respecto de la meta programada.

CUADRO DE DESVIACIONES RESPECTO DE COMPROMISOS 2016 EJECUTADOS EN 2017

Lineamiento Estratégico	Programa/ Proyecto	Desviación	Justificación	Avance y seguimiento
L1	Revista Nuestra Tierra	Durante el Trimestre I entró en circulación la revista 304 durante el mes de enero, correspondiente a la última edición de 2016.	Para normalizar el proceso anual de la revista, en el mes de diciembre de 2016 se editó de forma excepcional el último número correspondiente a ese año. Como se ha explicado, la circulación de cada número de la revista se lleva a cabo el mes inmediatamente posterior al mes correspondiente a cada edición; por ende, la edición número 304 editada en diciembre de 2016 entró en circulación en enero de 2017.	Resultados entregados en el Informe Trimestre I.

3.4. CONTROL DE CAMBIOS.

Versión	Fecha	Medio de envío	Resumen de Modificaciones
1	12/05/2017	Correo Electrónico	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de Cuadro indicadores completo en su formato • Cambio en Justificaciones Ítem Concurso de Cuentos • Agrega información Cuadro Financiero 4B. <ul style="list-style-type: none"> •
2	01/08/2017	Correo Electrónico	<ul style="list-style-type: none"> • Correcciones y complemento de información en cuadro 10. • Complemento de información cuadro 11 <ul style="list-style-type: none"> • Correcciones en el cuadro 12.
3	02/11/2018	Correo Electrónico	<ul style="list-style-type: none"> • Correcciones y complemento de información en el cuadro 9, Revista Nuestra Tierra. • Correcciones y complemento de información cuadro de desviaciones Agenda Rural
4	02/02/2018	Correo Electrónico	<ul style="list-style-type: none"> • Correcciones al contenido del cuadro de producto en Concurso Cuentos, Chile Rural. • Correcciones y complemento de información en el cuadro de Indicadores respecto de RNT, Concurso Cuentos y Chile Rural. • Complemento de información en el cuadro de desviaciones referente a Chile Rural. • Actualización de Modificación de Convenio
5	06/02/2018	Correo Electrónico	<ul style="list-style-type: none"> • Complemento de información en cuadro de desviaciones correspondiente a última edición RNT. • Complemento de información en cuadro de desviaciones RNT/2016 y su distribución ejecutada en 2017. • Correcciones de forma en cuadro de indicadores. • Complemento de información en cuadro de indicadores referente al Concurso HNT. • Complemento de información de medidas de distribución de RNT en cuadro de desviaciones.
6	16/02/2018	Correo Electrónico	<ul style="list-style-type: none"> • Correcciones finales a los Cuadros Financieros N°: 2, 4, 4b, 9 y 10.-
7	26/02/2018	Correo Electrónico	<ul style="list-style-type: none"> • Incluye Hitos acumulados del año de cada producto. • Complemento de información cuadro 3 y 4b.

