



FUCOA
INFORME DE CONTENIDO TÉCNICO Y FINANCIERO
TERCER TRIMESTRE AÑO 2017



INDICE

1.	ANTECEDENTES GENERALES	3
1.1	ANTECEDENTES GENERALES DEL CONVENIO DE TRANSFERENCIA DE FONDOS	3
1.2	OBJETIVOS GENERALES	4
1.3	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1.4	PRINCIPALES HITOS DEL TRIMESTRE	
2.	<u>ANTECEDENTES FINANCIEROS</u>	6
3.	<u>ANTECEDENTES TÉCNICOS Y DE GESTIÓN</u>	15
3.2.	INFORME DE DESVIACIONES RESPECTO DE LA PROGRAMACIÓN	19
3.3.	INFORME DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO	21
3.4.	CONTROL DE CAMBIOS	27

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Antecedentes Generales del Convenio de Transferencia de Fondos

RESOLUCIÓN N°	29/2016
FECHA TOTAL TRAMITACIÓN DE LA RESOLUCIÓN	27/01/2017
MONTO DE LA TRANSFERENCIA	\$619.683.000
CONTRAPARTE DE INSTITUCIÓN	Elizabeth Zúñiga – Osvaldo Zamorano
CONTRAPARTE SUBSECRETARÍA OFICIALIZADA EN DOCUMENTO (NÚMERO Y FECHA)	Oscar Osorio – Según Res.N°218 del 10/04/2014 Katia Torres Paredes – Según Res.N°424 del 08/08/2014 Ximena Zapata Contreras – Según Res.N°424 del 08/08/2014
GLOSAS LEY PRESUPUESTOS 2013	Subse 01 Subt 24 02 SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA; Se publicará y actualizará periódicamente, en la página web de la Subsecretaría de Agricultura lo siguiente: a) Contratación de Consultores. b) b) Asignación de todos los programas mencionados, indicando beneficiarios individualizados por comuna y región. Subse 01 Subse 01 Subt. 06 SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA; FUCOA: Los recursos transferidos conforme al convenio suscrito entre la institución y el organismo receptor, en el cual deberá estipularse, a lo menos, las acciones a desarrollar, las metas, plazos y forma de rendir cuenta de su uso. Incluye hasta \$262.213 miles para gastos en personal. La institución deberá publicar en su página web el convenio y el organismo receptor deberá incorporar en su página web la información trimestral sobre sus estados financieros y memoria anual de sus actividades, incluyendo su balance.
NRO. DE GARANTÍA	216113231
TIPO DE DOCUMENTO	Póliza

EMISOR	Compañía de Seguros de Crédito Continental S.A
MONTO	236 UF

Cuadro N° 1 Modificaciones al Convenio.

MODIFICACIÓN (RESOLUCIÓN N° DE FECHA DD/MM/AÑO)	No Aplica
MONTO TRANSFERENCIA POST MODIFICACIÓN	No aplica
MOTIVO DE LA MODIFICACIÓN	
PRODUCTO ESTRATÉGICO/ ACTIVIDAD/ CLÁUSULA INVOLUCRADO	
MODIFICACIÓN	
FECHA DE CUMPLIMIENTO NUEVO PRODUCTO/ACTIVIDAD	
NRO DE GARANTÍA	
TIPO DE DOCUMENTO	
EMISOR	
MONTO	

1.2 OBJETIVO GENERAL

El objetivo del Convenio consiste en transferir a la Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro, los recursos contemplados para este efecto en el Presupuesto del Ministerio de Agricultura 2015, con el fin de apoyar las políticas silvoagropecuarias desarrolladas por el Ministerio de Agricultura entre los distintos agentes vinculados al desarrollo del sector agrícola y forestal, mediante una adecuada difusión en medios de comunicación propios y externos, propiciando la generación y oportunidades de capacitación y el rescate y promoción de valores culturales propios de nuestra ruralidad.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Apoyar la política comunicacional del Ministerio de Agricultura a nivel nacional a través de diferentes medios, entre otros, la revista "Nuestra Tierra", la confección de contenidos audiovisuales y digitales, y la elaboración y revisión de nuevos contenidos del sitio web www.agendarural.cl.
2. Apoyar la política comunicacional del Ministerio de Agricultura en regiones, a través del programa radial "Chile Rural" y de la confección de contenidos de carácter regional.
3. Promover el rescate y desarrollo de la cultura del mundo rural, a través del "Concurso de historias, cuentos y poesía del mundo rural", "Carnaval de Historias de Nuestra Tierra" y de la gestión y apoyo a otros proyectos culturales.-

1.4 PRINCIPALES HITOS DEL TRIMESTRE

- **Area Comunicaciones y Audiovisual:**
- Cobertura de 22 pautas de prensa a Subsecretaría
- Entrega de material fotográfico relativo a 19 actividades ministeriales.
- Reporteo, producción y grabación de 13 Programas Chile Rural ,13 newsletter enviados y 13 entrevistas viralizadas en formato TV.
- Edición y correcciones de RNT 307,308
- **Area Diseño:**
- Diseños y diagramaciones para Subsecretaría, Concurso de Cuentos y Carnaval, según informe técnico adjunto.
- Diseño y diagramación de RNT 307,308
- Diseños web solicitados por Subsecretaría y para Concurso de Cuentos – Carnaval, según informe técnico adjunto.
- **Area Cultura:**
- Cierre de postulaciones y recepción de trabajos del concurso
- Selección del jurado del concurso
- Selección de obras y edición por parte de antropólogos para libro “Historias de Nuestra Tierra, 25 años”
- Actualización de la página web www.concursocuentos.cl
- Gestión de contenidos para Agenda Rural
- Realización de 1 Carnaval del concurso, Región de Tarapacá

1.5 OTROS HITOS DEL TRIMESTRE

- **Area Comunicaciones y Audiovisual:**
- Ver contenido Informes Adjuntos
- **Area Diseño:**
- Ver contenido en Informes Adjuntos
-
- **Area Cultura:**
- Planificación de Beca Semillero Rural
- Elaboración de Presupuesto Beca Semillero Rural
- Correcciones finales de diseño y otros a libro sobre Pomaire
- Trabajo de investigación, transcripción de entrevistas, visitas y fichajes del proyecto sobre Margot Loyola
- *De todo esto informe técnico adjunto

2. ANTECEDENTES FINANCIEROS

Cuadro 2: DETALLES DE LA TRANSFERENCIA

Detalle	Total Ejecutado I Trimestre \$			Total Ejecutado II Trimestre \$			Total Ejecutado III Trimestre \$			Total Ejecutado IV Trimestre \$			Totales Acumulados					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Acumulado Trimestre	Acumulado I Trimestre Ene-Mar.	Acumulado II Trimestre Ene-Jun.	Acumulado III Trimestre Ene-Sep.	Acumulado IV Trimestre Ene-Dic.	Total Acumulado
Monto Transferido Mensual	50,000,000	50,000,000	50,000,000	60,000,000	50,000,000	70,000,000	60,000,000	50,000,000	70,758,000	0	0	0	180,758,000	150,000,000	330,000,000	510,758,000	510,758,000	510,758,000
Porcentaje de Monto Transferido	8.1%	8.1%	8.1%	9.7%	8.1%	11.3%	9.7%	8.1%	11.4%	0.0%	0.0%	0.0%	29.2%	24.2%	53.3%	82.4%	82%	82%
Monto Rendido en el Período	0	69,071,749	55,020,921	62,218,200	72,782,178	58,980,933	63,570,265	45,853,192	59,214,127	0	0	0	168,637,584	124,092,670	318,073,981	486,711,565	486,711,565	486,711,565
Porcentaje Monto Rendido	0.0%	11.1%	8.9%	10.0%	11.7%	9.5%	10.3%	7.4%	9.6%	0.0%	0.0%	0.0%	27.2%	20.0%	51.3%	78.5%	78.5%	78.5%
Porcentaje Autorizado Para Gastos de Administración	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%
Monto destinado a Gastos de administración	0	10,134,159	13,635,104	10,623,159	11,145,965	7,828,927	16,413,722	10,625,747	22,052,465	0	0	0	49,091,934	23,769,263	53,367,314	102,459,248	102,459,248	102,459,248
Porcentaje de gasto en administración (gastos administración / total transferencia)	0.0%	1.6%	2.2%	1.7%	1.8%	1.3%	2.6%	1.7%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	7.9%	3.8%	8.6%	16.5%	16.5%	16.5%

Notas: "Monto Rendido en el período" debe incluir gastos de administración - Ejecución efectiva, salvo diciembre - Montos en pesos, no en miles de pesos.

Cuadro 3: BIENES, TRANSFERENCIA Y ADQUISICIÓN ACTIVOS FIJOS

Trimestre	Descripción del bien	Presupuesto (M\$)		% Avance	Justificación Desviaciones
		Programado	Ejecutado		
I	Sin Movimiento	0	0	0%	
II	Sin Movimiento	0	0	0%	
III	Equipos Computacionales	4,909,499	4,909,499	100%	
IV		0	0	0%	
	TOTAL	4,909,499	4,909,499	100%	

Medio y Fecha de presentación de Programa de Inversión de adquisición de Activos Fijos	Plan de inversión
Fecha de aprobación del programa de inversiones.	08/05/2017

NOTA: Incorporar el bien y el monto solicitado en el programa de inversiones e indicar el gasto efectivo a la fecha informada y el porcentaje en relación al programado. Adicionalmente, se deben justificar las principales desviaciones respecto al programado ocurridas en el periodo informado. En caso de no haber realizado inversión en bienes indicar "SIN MOVIMIENTO"

Cuadro 4a: EXCEDENTES O DÉFICIT DE CAJA

EXCEDENTE / DÉFICIT DE CAJA(*)	
MONTO DE EXCEDENTE DE CAJA	\$11,926,019
MONTO DÉFICIT DE CAJA	
EXCEDENTE / DÉFICIT	NO INFORMADO X

(*) En caso de no existir déficit o excedente indicar "NO CORRESPONDE".

Cuadro 4b: CONCILIACIÓN EJECUCIÓN VS. CTA. CTE EXCLUSIVA

	Ejecución Acumulada en \$	Libro Cta. Cte. Exclusiva en \$	Variación \$	Nro de Diferencias
Saldo Inicial	0	9286453	9286453	1
Transferencia Subsecretaría	510,758,000	510,758,000	0	
Otros Ingresos	0	20,703,055	20,703,055	2
Total Ingresos	510,758,000	531,461,055		
Ejecución Período	486,711,565	486,711,565	0	
Otros Egresos	0	37,566,901	37,566,901	3
Total Gastos	486,711,565	524,278,466		
Saldo Final	24,046,435	16,469,042		

Nota: Ejecución acumulada al trimestre informado. Solo en el caso que el convenio de transferencias indique la administración de los fondos del convenio en cta. cte. exclusiva. En este cuadro los criterios **Otros Ingresos** y **Otros Egresos** deben ser cambiados de acuerdo a la necesidad de la Institución para explicar lo más abierto posible las variaciones entre los movimientos de la ejecución y de la cta. cte. exclusiva.

N° 1	Saldo convenio transferencia 2016
N°2	Devolución de fondos por rendir 2017
N°3	Corresponde a fondos por rendir, anticipos y otros

S

Cuadro 5: ACTIVOS FINANCIEROS

Trimestre	Tipo de Instrumentos	UF/\$/US	Fecha de Colocación	Fecha de Cierre	Monto	Tasa	Monto Recibido	Institución	Lineamiento
I									
	No Aplica								
II	No Aplica								
III	No Aplica								
IV									
Total									

Cuadro 6: FUENTES DE FINANCIAMIENTO (No Aplica a este Convenio)

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Trimestre	Lineamiento	Producto/ Proyecto	Nombre Institución que realiza aporte	MONTO APORTANTE		M\$ TRANSFERENCIA 2013		TOTAL PROYECTO	
				M\$	(%)	M\$	(%)	M\$	(%)
I									
	No Aplica								
II	No Aplica								
III	No Aplica								
IV									
Total									

(*) Actualizar cuadro en forma trimestral (información acumulada) incorporando aquellos proyectos que son cofinanciados con aportes de la transferencia, indicando el lineamiento en el cual se enmarca el proyecto, el nombre del mismo, la institución que cofinancian, el monto aportado por ella, el monto aportado por la transferencia y el total del proyecto, con sus respectivos porcentajes. En caso de no existir otras fuentes indicar "SIN MOVIMIENTO"

Cuadro 7: CONTRATACIÓN DE CONSULTORES (*)

Trimestre	Lineamiento/ Producto/ Proyecto	Nombre del Consultor(es)	Monto Programado	Monto Ejecutado	Indicar actividades principales
I	No Aplica				
II	No Aplica				
III	No Aplica				
IV					

(*) Indicar por trimestre y en forma acumulada, el lineamiento para el cual se contrató el consultor, su nombre y el monto que se ha devengado de su contrato al periodo informado y el detalle de las principales actividades realizadas y productos entregados durante el periodo. Agregar por trimestre filas como sea necesario. En caso de no haberse contratado consultores indicar SIN MOVIMIENTO.

Nota: Corresponde a los gastos directamente relacionados con los fines del convenio de transferencias por contratación de personas naturales o jurídicas, que responde a la necesidad de asesorías en las cuestiones donde el consultor posee un conocimiento especializado que no se encuentra presente en la institución, y siempre y cuando la institución no cuente con el personal idóneo para ejecutar esta tarea.



Cuadro 8: Asignación de Programas – Beneficiarios –Comuna – Región.

Mes de la Transferencia	Fecha de la Transferencia	Institución que otorga el beneficio	Nombre del Beneficio (instrumento)	Personas Naturales			Personas Jurídicas		Monto	Acto Administrativo que respalda el Beneficio		Región	Comuna
				Apellido paterno	Apellido materno	Nombres	Nombre (Razón social)	Rut		Documento	Fecha		
	No Aplica												
	No Aplica												
	No Aplica												

Nota: indicar No aplica según corresponda por Institución.

Cuadro 9: AVANCE DEL GASTO POR LINEAMIENTO ESTRATÉGICO.

ÍTEM	LE1 COMPETITIVIDAD en M\$			Sub - Total Lineamientos en M\$		
	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado	Ejecutado	% Avance
Saldo Inicial						
Transferencia Subsecretaría	492,456	450,758	92%	492,456	450,758	92%
Otros Ingresos						
Total Ingresos	492,456	450,758	92%	492,456	450,758	92%
Gastos en Personal	257,523	243,380.7	95%	257,523	243,381	95%
Bienes y servicios de consumo	233,764	139,701.6	60%	233,764	139,702	60%
Indemnizaciones	0	0	0%	0	0	0%
Transferencia directa	0	0	0%	0	0	0%
Inversión	1170	1,170	100%	1170	1170	100%
Difusión	0	0	0%	0	0	0%
Total Gastos	492,456	384,252	78%	492,456	384,252	78%
Saldo Final	0	66,506	0%	0	66506	0%

ÍTEM	Gasto de Administración en M\$			TOTAL en M\$		
	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado	Ejecutado	% Avance
				Acum. Anual	Acum. Anual	
Saldo Inicial						
Transferencia Subsecretaría	127,227	60,000	47%	619,683	510,758	82%
Otros Ingresos						
Total Ingresos	127,227	60,000	47%	619,683	510,758	82%
Gastos en Personal	55,403	73,460	133%	312,925	316,841	101%
Bienes y servicios de consumo	68,085	25,260	37%	301,849	164,961	55%
Indemnizaciones	0	0	0%	0	0	0%
Transferencia directa	0	0	0%	0	0	0%
Inversión	3739.499	3,739	100%	4,909	4,909	100%
Difusión	0	0	0%	0	0	0%
Total Gastos	127,227	102,459	81%	619,683	486,712	79%
Saldo Final	0	-42,459		0	24,046	

Instrucciones:

1) Operaciones Verticales:

(1)	(+)	Saldo Inicial
		Transferencia
(2)	(+)	Subsecretaría
(3)	(+)	Otros Ingresos
(2) + (3) = (4)	(=)	Total Ingresos
(5)	(-)	Gastos en Personal
		Bienes y servicios de consumo
(6)	(-)	Transferencia directa
(7)	(-)	Inversión
(8)	(-)	Difusión
(9)	(-)	
(5) + (6) + (7) + (8) + (9) = (10)	(=)	Total Gastos
(1) + (4) - (10) = (11)	(=)	Saldo Final

2) Operaciones Horizontales:

(1)	(+)	Lineamiento Estratégico 1
(2)	(+)	Lineamiento Estratégico 2
(1) + (2) = (3)	(=)	Sub - Total Lineamientos
(4)	(+)	Gasto de Administración Inversión Institucional (No Lineamientos)
(5)	(+)	Lineamientos
(6)	(+)	Difusión (No Lineamientos)
(3) + (4) + (5) + (6) = (7)	(=)	TOTAL

- 3) Gasto programado equivale al valor anual para el lineamiento.
- 4) Gasto ejecutado corresponde acumulado al valor efectivo a la fecha informada (en diciembre efectivo y devengado).
- 5) El ejecutado debe corresponder al acumulado al trimestre informado.
- 6) El porcentaje de avance, calcularlo como $(\text{ejecutado}/\text{programado}) \times 100$.
- 7) Incorporar como notas numeradas las explicaciones de las principales desviaciones ocurridas en el periodo.
- 8) Valores en Miles de pesos.

3. ANTECEDENTES TÉCNICOS Y DE GESTIÓN

3.1 INFORME DE AVANCE ACUMULADO.

Cuadro 10: INFORME DE PROGRAMACIÓN Y RESULTADOS ESPERADOS AÑO 2016

Programa/Proyecto	Producto Programado	Región	Resultado Esperado	Avance				Ppto Programado Anual	Ejecución Acumulada	% del presupuesto acumulado
				I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre			
LINEAMIENTO ESTRATÉGICO: L1 –COMPETITIVIDAD										
Apoyar la política comunicacional del Minagri a nivel nacional	Revista Nuestra Tierra	Nacional	Elaboración de contenidos, edición, diseño impresión y distribución en papel y formato digital a través de newsletter de 6 ediciones de la Revista Nuestra Tierra al año.	<p>Durante este trimestre entró a circulación la edición N° 304, correspondiente a Diciembre de 2016. 8.920 revistas fueron destinadas a envío vía correo certificado. La tasa de rebote correspondió a 393 ejemplares. La versión digital de la edición N°304 se remitió a un total de 2.983 contactos.</p> <p>Además se editó y distribuyó la edición N° 305, correspondiente a Febrero. 8.923 revistas fueron destinadas a envío vía correo certificado. Actualmente la revista se encuentra en cierre de proceso de distribución, por lo que aún no hay reporte de resultados.</p>	<p>Durante este trimestre se recibieron los resultados de la distribución de la edición N°305, correspondiente a febrero de 2017. 8.923 revistas fueron destinadas a envío vía correo certificado. La tasa de rebote correspondió a 103 ejemplares. La versión digital de la edición N°305 se remitió a un total de 2.983 contactos.</p> <p>Además se editó y distribuyó la edición N° 306, correspondiente a Mayo. 8.923 revistas fueron destinadas a envío vía correo certificado. La tasa de rebote correspondió a 408 ejemplares. La versión digital de la edición N°306 se remitió a un total de 2.983 contactos. Las ediciones siguientes serán: 307 (julio), 308 (septiembre), 309 (noviembre) y 310 (diciembre), cerrando</p>	<p>Durante este trimestre se editó y distribuyó la edición N° 307, correspondiente a Julio. 8.923 revistas fueron destinadas a envío vía correo certificado. La tasa de rebote correspondió a 95 ejemplares. La versión digital de la edición N°307 se remitió a un total de 2.983 contactos.</p> <p>Además se editó la edición N° 308, correspondiente a Septiembre. 8.950 revistas fueron destinadas a envío vía correo certificado. Se está a la espera del resultado de la distribución, a realizarse durante octubre.</p>		\$ 118.133.000	\$93,904,411	79,5%

					el ciclo y cumpliendo con el proceso 2017 dentro del mismo año.					
Apoyar la política comunicacional del Minagri a nivel nacional	Productos Comunicacionales	Nacional	Desarrollo de conceptos creativos, redacción y corrección de textos, diseño, diagramación de piezas solicitadas por Subsecretaría. Cobertura de pautas ministeriales, nacionales y regionales requeridos por Prensa Minagri. Registro fotográfico y material gráfico solicitados para actividades y pautas ministeriales. Informe de Comunicación Social Media y Productos Digitales.	Durante el primer trimestre de 2017 se cubrieron 31 pautas de prensa, con el respectivo envío de material a canales de TV. También posprodujo material audiovisual relativo a la campaña Alto a los Incendios Forestales 2016-2017. Además se cubrió y entregó material fotográfico relativo a 12 actividades ministeriales. Respecto del informe de Comunicación Social Media y Productos Digitales, aún no han sido solicitados trabajos relacionados con esta área desde Subsecretaría.	Durante el segundo trimestre de 2017 se cubrieron 17 pautas de prensa, con el respectivo envío de material a canales de TV. También se posprodujo material audiovisual relativo a la Cuenta Pública Minagri 2016 y Reforma Agraria. Además se cubrió y entregó material fotográfico relativo a 12 actividades ministeriales. Respecto del informe de Comunicación Social Media y Productos Digitales, aún no han sido solicitados trabajos relacionados con esta área desde Subsecretaría.	Durante el tercer trimestre de 2017 se cubrieron 22 pautas de prensa, con el respectivo envío de material a canales de TV y edición de videoclips. También se posprodujo material audiovisual relativo a la Reforma Agraria. Además se cubrió y entregó material fotográfico relativo a 19 actividades ministeriales. Respecto de Comunicación Social Media y Productos Digitales, no han sido solicitados trabajos relacionados con esta área desde Subsecretaría.		\$ 95.367.000	\$81,234,301	85,2%
Apoyar la política comunicacional del Minagri a nivel nacional	Agenda Rural	Nacional	Elaboración, revisión y edición de nuevos contenidos del sitio. 1 actualización anual de la página web www.agendarural.cu	Durante este trimestre se elaboraron, revisaron y editaron contenidos para el sitio, completando información que se trabajará hasta junio del presente.	Durante este trimestre se elaboraron, revisaron y editaron contenidos para el sitio, completando información que se trabajará hasta Septiembre del presente.	Durante este trimestre se elaboraron, revisaron y editaron contenidos para el sitio, completando información que se trabajará hasta		\$ 9.219.000	\$7,057,255	76,6%

						Diciembre del presente.				
Apoyar la política comunicacional del Minagri en regiones	Programa Radial Chile Rural	Nacional	Reporteo, producción, grabación y distribución de 52 ediciones del programa radial Chile Rural a una red de 59 radios asociadas en todas las regiones del país, a través de distintos mecanismos, además de la distribución digital del programa a través de envío de un newsletter por correo electrónico. 52 entrevistas formato TV para viralizar y promocionar el programa Radial Chile Rural vía Online.	Reporteo, producción, grabación y distribución de 13 ediciones del programa radial Chile Rural a una red de 59 radios asociadas en todas las regiones del país, a través de plataforma web que permite descarga del material en calidad profesional. Se enviaron 13 newsletter a una base de datos de 3.955 correos electrónicos.	Reporteo, producción, grabación y distribución de 13 ediciones del programa radial Chile Rural a una red de 59 radios asociadas en todas las regiones del país, a través de plataforma web que permite descarga del material en calidad profesional. Se enviaron 13 newsletter a una base de datos de 3.955 correos electrónicos. El proceso de depuración de datos no afecta de ninguna manera al desarrollo y emisión normal del programa, pues se trata de un trabajo específicamente en la lista de destinatarios del boletín electrónico. El número de destinatarios puede ser igual de un trimestre a otro, independiente del trabajo de depuración específico que se haga respecto de los boletines efectivamente recepcionados.	Reporteo, producción, grabación y distribución de 13 ediciones del programa radial Chile Rural a una red de 59 radios asociadas en todas las regiones del país, a través de plataforma web que permite descarga del material en calidad profesional. Se enviaron 13 newsletter a una base de datos de 3.900 correos electrónicos.		\$111.023.000	\$84,136,664	75,8%
Promover el rescate y desarrollo de la cultura rural	Concurso Literario Historias de Nuestra Tierra y Carnaval	Nacional	Organización de la 25ª versión del Concurso Literario Historias de Nuestra Tierra, el cual contempla 3	Durante este trimestre se trabajó en las bases del concurso 2017, elaboración de piezas gráficas, libros "Antología" y "Me lo	Durante este trimestre se realizaron Premiaciones Regionales para finalizar con el ciclo programado. Se realiza	Durante el tercer trimestre se cerraron las postulaciones a la versión 2017 del Concurso		\$ 158.714.000	\$117,917,688	74,3%

	Historias de Nuestra Tierra	<p>categorias: Historias Campesinas (mayores de 18 años), Poesía del Mundo Rural (todo publico) y Me lo contó mi abuelito (menores de 18 años). Elaboración, organización y producción de 4 Camavales Historias de Nuestra Tierra en 4 localidades apartadas de las capitales regionales.</p>	<p>contó mi abuelito". Actualización de la página web del Concurso. Se realiza contacto para libro "25 años del concurso". Coordinación para Premiación y Lanzamiento Nacional y Carnaval a realizarse en Abril.</p>	<p>un plan de difusión del Concurso a través de Facebook, Prensa, envío de afiches, folletos y correos a Indap, Biblioteca Dibam, Prodemu, Municipios Rurales, Metro de Santiago y Valparaíso, Fundación de Superación de la Pobreza. Se envía caja de los 25 años a colegios, bibliotecas y hospitales. Se realiza un Carnaval en abril en la localidad Valle Simpson de Aysén. Se realiza 1 carnaval en Junio en la Plaza de San Pedro de Atacama Con esto se cumple la meta asociada.</p>	<p>Historias de Nuestra Tierra, el cierre fue el 31 de agosto y se recibieron en total 2.979 trabajos, un record histórico. Se realizó la selección del Jurado para cada una de las categorías (ver informe adjunto). Se realizó el tercer Carnaval contemplado para este trimestre, esta vez tuvo lugar en Huara, Provincia del Tamarugal, Región de Tarapacá.</p>				
Subtotal Productos							\$ 492.456.000	\$384,252,317	78,0%
Gastos Administración							\$ 127.227.000	\$102,459,248	80,5%
Totales							\$ 619.683.000	\$486,711,565	78,5%

Nota: Cuadro de programación y resultados debe informar ejecución cumplimiento de los Proyectos/productos en forma acumulada, actualizar cuadro incluyendo los trimestres según corresponda. Al mes de diciembre debe mostrar información total anual por trimestre.

3.2. INFORME DE DESVIACIONES RESPECTO DE LA PROGRAMACIÓN

Cuadro N° 11 Desviaciones Programación de Resultados.

Lineamiento Estratégico	Programa/ Proyecto	Desviación	Justificación	Seguimiento
L1 (Primer Trimestre)	Revista Nuestra Tierra	En enero 2017 entró en circulación la última edición del año 2016 correspondiente a la N°304.	Si bien en 2016 se logró normalizar el proceso de edición anual de la Revista Nuestra Tierra, la última edición del año correspondió al mes de diciembre 2016. Por ende, según el proceso normal de una revista la circulación se realiza en el mes inmediatamente posterior al mes de edición de cada número. En consecuencia, esta última edición de 2016 circuló en enero de 2017.	II Trimestre: Finaliza el seguimiento con detalles entregados en el presente informe.
L3 (Primer Trimestre)	Concurso Literario Historias de Nuestra Tierra y Carnaval Historias de Nuestra Tierra	Durante el primer trimestre no se realiza el Carnaval N°1/2017.-	Si bien la programación indica la realización de 1 Carnaval por trimestre, este no se pudo realizar durante el mes de marzo. Con el fin de poder contar con la asistencia del Ministro de Agricultura, la fecha queda sujeta a disponibilidad de la autoridad para el mes de abril.	II Trimestre: Carnaval se realiza durante el mes de abril en la Región de Aysén, localidad de Valle Simpson. Datos presentados en informe trimestral.
L1 (Segundo Trimestre)	Agenda Rural	No es posible recabar las métricas de tasa de visitas y tasa de abandono de la Home Page de Agenda Rural	Debido a un error técnico con el sistema Dashboard de Google Analytics, producto de una desconexión irreversible con el código de seguimiento de métricas alojado en la página web (esto tras recientes actualizaciones de Analytics y el CMS Joomla, en el cual se basa la estructura de Agenda Rural) no es posible obtener el historial de métricas correspondiente a los meses de abril, mayo y junio del presente año. Por ende, no es posible recuperar los datos correspondientes al II Trimestre. Como plan de contingencia se realizaron gestiones desde el área Social Media de Fucoa para generar un nuevo código de seguimiento de Analytics para registrar las métricas desde el III Trimestre en adelante y se están realizando las configuraciones y ajustes pertinentes que permitan evitar un nuevo problema de este tipo.	III Trimestre: No obstante que se realizaron las gestiones desde el área Social Media de Fucoa para la reconfiguración de Analytics, lo que permitió solucionar el problema a inicios del tercer trimestre, ha surgido un nuevo problema que no permite obtener métricas del sitio web de Agenda Rural. Según el análisis realizado, este nuevo problema se debe a deficiencias estructurales del sitio web propiamente tal, los cuales ameritarán una intervención mayor en el sitio, debido a la necesidad de actualizaciones acordes con los nuevos estándares de sitio web que exigen plataformas como Google. Inmediatamente detectado el nuevo problema se iniciaron gestiones de mantención y optimización del sitio web de Agenda Rural, con el fin de restituir el seguimiento de métricas, resolver los problemas advertidos por Google y estabilizar el funcionamiento de la web. Si bien ningún procedimiento permitirá

				recuperar las métricas que no fue posible recabar y que corresponden al II y III Trimestre de 2017, se proyecta que gracias a estas gestiones será posible contar con métricas del IV Trimestre de este año y continuar obteniendo estos datos relevantes en el año 2018.
--	--	--	--	---

Nota: Para el Informe del primer trimestre se debe completar las fechas de las actividades programadas según convenio, en cuadro Presupuesto Programado por Lineamiento Estratégico: columnas Lineamiento Estratégico; Actividad/Proyecto Programado; Fecha Programada; Presupuesto Asignado. A partir de esta especificación de la programación de las actividades, si existen posibles desviaciones respecto del programa inicial, se deben completar las columnas: Justificación Desviación y Nueva fecha, manteniendo la información de las columnas relativas a la programación inicial completada en el primer informe trimestral.

3.3. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

Cuadro N° 12 Avance cumplimiento trimestral Indicadores y Análisis de Resultados 2017

Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta 2017	ESTADO DE AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO	FUNDAMENTO SOBRE/SUB CUMPLIMIENTO	COMPROMIS O ACCIONES CORRECTIV AS / INCLUIR RESPONAB LES Y PLAZOS.
			1T	2T	3T	4T			
Tasa de rebotes en el despacho de la Revista Nuestra Tierra a través de correo certificado	(N° ejemplares no entregados / N° de ejemplares despachados por correo certificado)* 100	4%	(4,4% Ed304)/6=0.7%	(1% Ed.305 + 4% Ed.306) / 6 0.83%	(2.6% Ed.307) / 6 0.43%		(4,4% Ed.304 + 1% Ed.305 + 4% Ed.306 +2.6% Ed.307) / 6 2%	Edición N°307 (Julio): del total de 8.923 envíos, la cantidad de revistas rebotadas por correo certificado es de 95 ejemplares, lo que representa un 2.6% en base a la BD actual que se maneja. La edición N°307 tuvo muy buenos resultados, gracias al último proceso de mantención de la BD y a favorables factores climáticos, que permitieron distribuir exitosamente en la mayoría de las zonas rurales. Edición N°308 (Septiembre): Se está a la espera de los resultados de la distribución, que se realizará en octubre.	En noviembre, luego de los resultados de la Edición N°308, se realizará una nueva mantención de la base de datos, con el objetivo de mantener la menor tasa de rebote posible a la fecha.

Tasa de visualización a través del boletín digital.	(N° de boletines abiertos / N° boletines enviados)*100	20%	(28,9% Ed.304 + 36,7% Ed.305) / 6 10,9%	(32,9% Ed.306) / 6 5,48%	(30% Ed.307) / 6 5%		(28,9% Ed.404 + 36,7% Ed.305 + 32,9% Ed.306 + 30% Ed.307) / 6 21,4%	Se registró un porcentaje mayor de correos electrónicos no visualizados. Esto puede deberse a los temas principales de la edición N°307 de la revista, concentrada en actividades conmemorativas. Edición N°307: enviado a 2.767 contactos, de los que fueron visualizados 819 correos.	En noviembre se realizará una nueva limpieza de la base de datos digital y un nuevo análisis de Email Marketing, con el objetivo de mantener la mayor tasa de visualización posible.IV Trimestre 2017. Area Comunicacion es.
Medición de CTR (clics recibidos en relación a los boletines enviados)	(N° de clics / N° boletines enviados)*100	5%	(3,7% Ed.304 + 4,7% Ed.305) / 6 1,4%	(2,7% Ed.306) / 6 0,45%	(2,9% Ed.307) / 6 0,48%		(3,7% Ed.304 + 4,7% Ed.305 + 2,7% Ed.306 + 2,9% Ed.307) / 6 2,3%	Las últimas campañas en redes sociales de captación de nuevos suscriptores no tuvieron los resultados esperados. Los contenidos de la edición N°307 no tuvieron un interés significativo del público, lo que se reflejó en un descenso en el CTR. Edición N°306: 81 clics recibidos	Se solicitará nuevamente el apoyo de Prensa Minagri para captar nuevos suscriptores relevantes a través de las redes sociales del Ministerio y la inclusión de las suscripciones en la nueva web ministerial. IV Trimestre. Area de Comunicacion es.

Tasa de visitas del home page del sitio web Agenda Rural.	Sumatoria de visitas de meses medidos/N° meses medidos	5,800 promedio	(4.714 Trimestre I) / 6 786	No hay			(4.714 Trimestre I) / 6 786	Ver cuadro de desviaciones	No aplica este trimestre
Tasa de abandono del home page del sitio web Agenda Rural	Determinada orgánicamente por Google Analytics	50%	(54,9% Trimestre I) / 6 13,1%	No hay			54,9% Trimestre I) / 6 13,1%	Ver cuadro de desviaciones.	No aplica este trimestre
Tasa de interacción de la Fan Page (Facebook) de Agenda Rural	(N°reacciones + N° clics + N° compartidos + N° comentarios / Alcance) * 100	2%	(3,8% Trimestre I) / 6 0,6%	(12,3% Trimestre II) / 4 3,075%	(12% Trimestre III) / 4 3%		(3,8% Trimestre I + 12,3% Trimestre II + 12% Trimestre III) / 4 4%	Durante el tercer trimestre, disminuyó el alcance de las publicaciones, lo que explica el alto porcentaje de interacción (concentrada en público fidelizado). Durante el tercer trimestre, se realizó un total de 363 publicaciones que obtuvieron un alcance de 186.410 personas.	N/A
Tasa de interacción de la cuenta Twitter de Agenda Rural	Determinada orgánicamente por Twitter	2%	(1,9% Trimestre I) / 6 0,3%	(2,2% Trimestre II) / 4 0,55%	(2,4% Trimestre III) / 4 0,6%		(1,9% Trimestre I + 2,2% Trimestre II + 2,4% Trimestre III) / 4 1,6%	Durante el tercer trimestre, el Twitter de Agenda Rural se concentró en los contenidos y periodicidad habitual, por lo que mantuvo una tasa levemente superior a la meta fijada. Durante el primer trimestre, se publicó un total de 367 tuits que obtuvieron 1.108 interacciones.	Se continuará trabajando en mantener la interacción a través de contenido focalizado.

Tasa de distribución del Programa Radial Chile Rural por parte de las radios contratadas	(Suma de programas efectivamente distribuidos a cada radio planificada/N° de programas planificados * N° total de radios programadas))*100	90%	100%	100%	100%	100%	Se cumple con la meta asociada.	N/A
Difusión del Concurso de Cuentos Historias de Nuestra Tierra en distintas comunas rurales de Chile.	Informe de cantidad de comunas que participaron del concurso. Informe estadístico por género/edades/oficios/comunas/informe de difusión por comunas	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico	Durante el IV trimestre de cada año se obtienen los datos que permiten generar un informe estadístico, por lo tanto el resultado debiera entregarse durante el IV trimestre 2017	IV Trimestre 2017/ Área de Cultura
Participación de distintas comunas rurales de Chile.	Comparación de Cantidad de Comunas que participan efectivamente del Concurso de Cuentos en comparación con año anterior.	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico.	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico	Durante el IV trimestre de cada año se obtienen los datos que permiten generar un informe estadístico, por lo tanto el resultado debiera entregarse durante el IV trimestre 2017	IV Trimestre 2017/ Área de Cultura
Porcentaje de suscriptores hombres y suscriptores mujeres de reciben la Revista Nuestra Tierra.		Sin meta asociada. Dato estadístico	De total de suscriptores individualizados (3.708) Mujeres: 1.098 (29,6%) Hombres: 2.610 (70,4%)	De total de suscriptores individualizados (3.708) Mujeres: 1.098 (29,6%) Hombres: 2.610 (70,4%)	De total de suscriptores individualizados (3.708) Mujeres: 1.098 (29,6%) Hombres: 2.610 (70,4%)	De total de suscriptores individualizados (3.708) Mujeres: 1.098 (29,6%) Hombres: 2.610 (70,4%)	Desde el tercer trimestre de 2016, se duplicó la cantidad de revistas asignadas por paquetería a la Asociación de Mujeres Rurales e Indígenas de Chile (ANAMURI), con el objetivo de que más mujeres	N/A

							reciban la revista por otros medios distintos a la base de datos de suscripción. Actualmente no es posible realizar un proceso de equiparación de suscriptores hombres y mujeres, debido a que el stock de revistas impresas es destinado en un alto porcentaje a distribución fija (no existe margen de ejemplares para incrementar exclusivamente su distribución a mujeres).	
Porcentaje de contenidos con inclusión de género difundidos a través del programa radial Chile Rural.	Sin meta sociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico.	100%	100%		100%	Se incluyeron 2 cápsulas de 5 minutos c/u de las dirigentas campesinas Alicia Muñoz (Anamuri) y Olga Gutiérrez (UOC) respectivamente, dirigidas especialmente a las mujeres rurales en el contexto de los 50 años de la Reforma Agraria.	N/A

* Todos los indicadores de gestión deben tener análisis de resultados, ya sean cumplidos (considerar las acciones realizadas durante el año que permiten dar cumplimiento a la meta), no cumplidos y sobrecumplidos de acuerdo a la meta comprometida.

**Los indicadores de gestión que tengan un cumplimiento menor al 95% y aquellos que presenten un cumplimiento mayor al 105% deben fundamentar las desviaciones de los resultados respecto de la meta programada.

CUADRO DE DESVIACIONES RESPECTO DE COMPROMISOS 2016 EJECUTADOS EN 2017

Lineamiento Estratégico	Programa/ Proyecto	Desviación	Justificación	Avance y seguimiento
L1	Revista Nuestra Tierra	Durante el Trimestre I entró en circulación la revista 304 durante el mes de enero, correspondiente a la última edición de 2016.	Para normalizar el proceso anual de la revista, en el mes de diciembre de 2016 se editó de forma excepcional el último número correspondiente a ese año. Como se ha explicado, la circulación de cada número de la revista se lleva a cabo el mes inmediatamente posterior al mes correspondiente a cada edición; por ende, la edición número 304 editada en diciembre de 2016 entró en circulación en enero de 2017.	Resultados entregados en el presente informe.

3.4. CONTROL DE CAMBIOS.

Versión	Fecha	Medio de envío	Resumen de Modificaciones
1	12/05/2017	Correo Electrónico	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de Cuadro indicadores completo en su formato • Cambio en Justificaciones Ítem Concurso de Cuentos • Agrega información Cuadro Financiero 4B.
2	01/08/2017	Correo Electrónico	<ul style="list-style-type: none"> • Correcciones y complemento de información en cuadro 10. • Complemento de información cuadro 11 • Correcciones en el cuadro 12.
3	02/11/2018		<ul style="list-style-type: none"> • Correcciones y complemento de información en el cuadro 9, Revista Nuestra Tierra. • Correcciones y complemento de información cuadro de desviaciones Agenda Rural