



FUCOA
INFORME DE CONTENIDO TÉCNICO Y FINANCIERO
SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2017



INDICE

1.	ANTECEDENTES GENERALES	3
1.1	ANTECEDENTES GENERALES DEL CONVENIO DE TRANSFERENCIA DE FONDOS	3
1.2	OBJETIVOS GENERALES	4
1.3	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1.4	PRINCIPALES HITOS DEL TRIMESTRE	
2.	<u>ANTECEDENTES FINANCIEROS</u>	6
3.	<u>ANTECEDENTES TÉCNICOS Y DE GESTIÓN</u>	15
3.2.	INFORME DE DESVIACIONES RESPECTO DE LA PROGRAMACIÓN	19
3.3.	INFORME DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO	21
3.4.	CONTROL DE CAMBIOS	26

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Antecedentes Generales del Convenio de Transferencia de Fondos

RESOLUCIÓN N°	29/2016
FECHA TOTAL TRAMITACIÓN DE LA RESOLUCIÓN	27/01/2017
MONTO DE LA TRANSFERENCIA	\$619.683.000
CONTRAPARTE DE INSTITUCIÓN	Elizabeth Zúñiga – Osvaldo Zamorano
CONTRAPARTE SUBSECRETARÍA OFICIALIZADA EN DOCUMENTO (NÚMERO Y FECHA)	Oscar Osorio – Según Res.N°218 del 10/04/2014 Katia Torres Paredes – Según Res.N°424 del 08/08/2014 Ximena Zapata Contreras – Según Res.N°424 del 08/08/2014
GLOSAS LEY PRESUPUESTOS 2013	Subse 01 Subt 24 02 SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA; Se publicará y actualizará periódicamente, en la página web de la Subsecretaría de Agricultura lo siguiente: a) Contratación de Consultores. b) b) Asignación de todos los programas mencionados, indicando beneficiarios individualizados por comuna y región. Subse 01 Subse 01 Subt. 06 SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA; FUCOA: Los recursos transferidos conforme al convenio suscrito entre la institución y el organismo receptor, en el cual deberá estipularse, a lo menos, las acciones a desarrollar, las metas, plazos y forma de rendir cuenta de su uso. Incluye hasta \$262.213 miles para gastos en personal. La institución deberá publicar en su página web el convenio y el organismo receptor deberá incorporar en su página web la información trimestral sobre sus estados financieros y memoria anual de sus actividades, incluyendo su balance.
NRO. DE GARANTÍA	216113231
TIPO DE DOCUMENTO	Póliza

EMISOR	Compañía de Seguros de Crédito Continental S.A
MONTO	236 UF

Cuadro N° 1 Modificaciones al Convenio.

MODIFICACIÓN (RESOLUCIÓN N° DE FECHA DD/MM/AÑO)	No Aplica
MONTO TRANSFERENCIA POST MODIFICACIÓN	No aplica
MOTIVO DE LA MODIFICACIÓN	
PRODUCTO ESTRATÉGICO/ ACTIVIDAD/ CLÁUSULA INVOLUCRADO	
MODIFICACIÓN	
FECHA DE CUMPLIMIENTO NUEVO PRODUCTO/ACTIVIDAD	
NRO DE GARANTÍA	
TIPO DE DOCUMENTO	
EMISOR	
MONTO	

1.2 OBJETIVO GENERAL

El objetivo del Convenio consiste en transferir a la Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro, los recursos contemplados para este efecto en el Presupuesto del Ministerio de Agricultura 2015, con el fin de apoyar las políticas silvoagropecuarias desarrolladas por el Ministerio de Agricultura entre los distintos agentes vinculados al desarrollo del sector agrícola y forestal, mediante una adecuada difusión en medios de comunicación propios y externos, propiciando la generación y oportunidades de capacitación y el rescate y promoción de valores culturales propios de nuestra ruralidad.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Apoyar la política comunicacional del Ministerio de Agricultura a nivel nacional a través de diferentes medios, entre otros, la revista "Nuestra Tierra", la confección de contenidos audiovisuales y digitales, y la elaboración y revisión de nuevos contenidos del sitio web www.agendarural.cl.
2. Apoyar la política comunicacional del Ministerio de Agricultura en regiones, a través del programa radial "Chile Rural" y de la confección de contenidos de carácter regional.
3. Promover el rescate y desarrollo de la cultura del mundo rural, a través del "Concurso de historias, cuentos y poesía del mundo rural", "Carnaval de Historias de Nuestra Tierra" y de la gestión y apoyo a otros proyectos culturales.-

1.4 PRINCIPALES HITOS DEL TRIMESTRE

- **Area Comunicaciones y Audiovisual:**
- Cobertura de 17 pautas de prensa a Subsecretaría
- Entrega de material fotográfico relativo a 12 actividades ministeriales.
- Reporteo, producción y grabación de 13 Programas Chile Rural ,13 newsletter enviados y 13 entrevistas viralizadas en formato TV.
- Edición y correcciones de RNT 305,306
- **Area Diseño:**
- Diseños y diagramaciones para Subsecretaría, Concurso de Cuentos y Carnaval, según informe técnico adjunto.
- Diseño y diagramación de RNT 305,306
- Diseños web solicitados por Subsecretaría y para Concurso de Cuentos – Carnaval, según informe técnico adjunto.
- **Area Cultura:**
- Bases de postulación del Concurso
- Premiaciones Regionales
- Plan de Difusión del Concurso
- Actualización de la página web www.concursocuentos.cl
- Gestión de contenidos para Agenda Rural

1.5 OTROS HITOS DEL TRIMESTRE

- **Area Comunicaciones y Audiovisual:**
- Ver contenido Informes Adjuntos
- **Area Diseño:**
- Ver contenido en Informes Adjuntos
-
- **Area Cultura:**
- Trabajo en proyecto Margot Loyola y Proyecto Pomaire
- Elaboración de Presupuesto Beca Semillero Rural
- *De todo esto informe técnico adjunto

2. ANTECEDENTES FINANCIEROS

Cuadro 2: DETALLES DE LA TRANSFERENCIA

Detalle	Total Ejecutado I Trimestre \$			Total Ejecutado II Trimestre \$			Totales Acumulados					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total Acumulado Trimestre	Acumulado I Trimestre Ene-Mar.	Acumulado II Trimestre Ene-Jun.	Acumulado III Trimestre Ene-Sep.	Acumulado IV Trimestre Ene-Dic.	Total Acumulado
Monto Transferido Mensual	50,000,000	50,000,000	50,000,000	60,000,000	50,000,000	70,000,000	180,000,000	150,000,000	330,000,000	330,000,000	330,000,000	330,000,000
Porcentaje de Monto Transferido	8.1%	8.1%	8.1%	9.7%	8.1%	11.3%	29.0%	24.2%	53.3%	53.3%	53%	53%
Monto Rendido en el Periodo	0	69,071,749	55,020,921	62,218,200	72,782,178	58,980,933	193,981,311	124,092,670	318,073,981	318,073,981	318,073,981	318,073,981
Porcentaje Monto Rendido	0.0%	11.1%	8.9%	10.0%	11.7%	9.5%	31.3%	20.0%	51.3%	51.3%	51.3%	51.3%
Porcentaje Autorizado Para Gastos de Administración	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%
Monto destinado a Gastos de administración	0	10,134,159	13,635,104	10,623,159	11,145,965	7,828,927	29,598,051	23,769,263	53,367,314	53,367,314	53,367,314	53,367,314
Porcentaje de gasto en administración (gastos administración / (gastos administración total transferencia))	0.0%	1.6%	2.2%	1.7%	1.8%	1.3%	4.8%	3.8%	8.6%	8.6%	8.6%	8.6%

Notas: "Monto Rendido en el período" debe incluir gastos de administración - Ejecución efectiva, salvo diciembre - Montos en pesos, no en miles de pesos.

Cuadro 3: BIENES, TRANSFERENCIA Y ADQUISICIÓN ACTIVOS FIJOS

Trimestre	Descripción del bien	Presupuesto (M\$)		% Avance	Justificación Desviaciones
		Programado	Ejecutado		
I		0	0	0%	
II		0	0	0%	
III		0	0	0%	
IV		0	0	0%	
	TOTAL	0	0	0%	

Medio y Fecha de presentación de Programa de Inversión de adquisición de Activos Fijos	No Aplica
Fecha de aprobación del programa de inversiones.	

NOTA: Incorporar el bien y el monto solicitado en el programa de inversiones e indicar el gasto efectivo a la fecha informada y el porcentaje en relación al programado. Adicionalmente, se deben justificar las principales desviaciones respecto al programado ocurridas en el periodo informado. En caso de no haber realizado inversión en bienes indicar "SIN MOVIMIENTO"

Cuadro 4a: EXCEDENTES O DÉFICIT DE CAJA

EXCEDENTE / DÉFICIT DE CAJA(*)	
MONTO DE EXCEDENTE DE CAJA	\$11,926,019
MONTO DÉFICIT DE CAJA	
EXCEDENTE / DÉFICIT	NO INFORMADO X

(*) En caso de no existir déficit o excedente indicar "NO CORRESPONDE".

Cuadro 4b: CONCILIACIÓN EJECUCIÓN VS. CTA. CTE EXCLUSIVA

	Ejecución Acumulada en \$	Cta. Cte. Exclusiva en \$	Variación \$	Nro de Diferencias
Saldo Inicial	0	9286453	9286453	1
Transferencia Subsecretaría	330,000,000	330,000,000	0	
Otros Ingresos	0	16,161,972	16,161,972	2
Total Ingresos	330,000,000	346,161,972		
Ejecución Período	318,073,981	318,073,981	0	
Otros Egresos	0	27,985,008	27,985,008	3
Total Gastos	318,073,981	346,058,989		
Saldo Final	11,926,019	9,389,436		

Nota: Ejecución acumulada al trimestre informado. Solo en el caso que el convenio de transferencias indique la administración de los fondos del convenio en cta. cte. exclusiva. En este cuadro los criterios **Otros Ingresos** y **Otros Egresos** deben ser cambiados de acuerdo a la necesidad de la Institución para explicar lo más abierto posible las variaciones entre los movimientos de la ejecución y de la cta. cte. exclusiva.

N° 1	Saldo convenio transferencia 2016
N°2	Devolución de fondos por rendir 2017
N°3	Corresponde a fondos por rendir, anticipos y otros

S

Cuadro 5: ACTIVOS FINANCIEROS

Trimestre	Tipo de Instrumentos	UF/\$/US	Fecha de Colocación	Fecha de Cierre	Monto	Tasa	Monto Recibido	Institución	Lineamiento
I									
	No Aplica								
II	No Aplica								
III									
IV									
Total									

Cuadro 6: FUENTES DE FINANCIAMIENTO (No Aplica a este Convenio)

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Trimestre	Lineamiento	Producto/ Proyecto	Nombre Institución que realiza aporte	MONTO APORTANTE		M\$ TRANSFERENCIA 2013		TOTAL PROYECTO	
				M\$	(%)	M\$	(%)	M\$	(%)
I									
	No Aplica								
II									
	No Aplica								
III									
IV									
Total									

(*) Actualizar cuadro en forma trimestral (información acumulada) incorporando aquellos proyectos que son cofinanciados con aportes de la transferencia, indicando el lineamiento en el cual se enmarca el proyecto, el nombre del mismo, la institución que cofinancian, el monto aportado por ella, el monto aportado por la transferencia y el total del proyecto, con sus respectivos porcentajes. En caso de no existir otras fuentes indicar "SIN MOVIMIENTO"

Cuadro 7: CONTRATACIÓN DE CONSULTORES (*)

Trimestre	Lineamiento/ Producto/ Proyecto	Nombre del Consultor(es)	Monto Programado	Monto Ejecutado	Indicar actividades principales
I	No Aplica				
II	No Aplica				
III					
IV					

(*) Indicar por trimestre y en forma acumulada, el lineamiento para el cual se contrató el consultor, su nombre y el monto que se ha devengado de su contrato al periodo informado y el detalle de las principales actividades realizadas y productos entregados durante el periodo. Agregar por trimestre filas como sea necesario. En caso de no haberse contratado consultores indicar SIN MOVIMIENTO.

Nota: Corresponde a los gastos directamente relacionados con los fines del convenio de transferencias por contratación de personas naturales o jurídicas, que responde a la necesidad de asesorías en las cuestiones donde el consultor posee un conocimiento especializado que no se encuentra presente en la institución, y siempre y cuando la institución no cuente con el personal idóneo para ejecutar esta tarea.



Cuadro 8: Asignación de Programas – Beneficiarios –Comuna – Región.

Mes de la Transferencia	Fecha de la Transferencia	Institución que otorga el beneficio	Nombre del Beneficio (instrumento)	Personas Naturales			Personas Jurídicas		Monto	Acto Administrativo que respalda el Beneficio		Región	Comuna
				Apellido paterno	Apellido materno	Nombres	Nombre (Razón social)	Rut		Documento	Fecha		
	No Aplica												
	No Aplica												

Nota: indicar No aplica según corresponda por Institución.

Cuadro 9: AVANCE DEL GASTO POR LINEAMIENTO ESTRATÉGICO.

ÍTEM	LE1 COMPETITIVIDAD en M\$			Sub - Total Lineamientos en M\$		
	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado	Ejecutado	% Avance
Saldo Inicial						
Transferencia Subsecretaría	492,456	270,000	55%	492,456	270,000	55%
Otros Ingresos						
Total Ingresos	492,456	270,000	55%	492,456	270,000	55%
Gastos en Personal	257,523	173,701.8	67%	257,523	173,702	67%
Bienes y servicios de consumo	234,934	91,004.9	39%	234,934	91,005	39%
Indemnizaciones	0	0	0%	0	0	0%
Transferencia directa	0	0	0%	0	0	0%
Inversión	0	0	0%	0	0	0%
Difusión	0	0	0%	0	0	0%
Total Gastos	492,456	264,707	54%	492,456	264,707	54%
Saldo Final	0	5,293	0%	0	5293	0%

ÍTEM	Gasto de Administración en M\$			TOTAL en M\$		
	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado	Ejecutado	% Avance
				Acum. Anual	Acum. Anual	
Saldo Inicial						
Transferencia Subsecretaría	127,227	60,000	47%	619,683	330,000	53%
Otros Ingresos						
Total Ingresos	127,227	60,000	47%	619,683	330,000	53%
Gastos en Personal	55,403	38,129	69%	312,925	211,831	68%
Bienes y servicios de consumo	71,824	15,238	21%	306,758	106,243	35%
Indemnizaciones	0	0	0%	0	0	0%
Transferencia directa	0	0	0%	0	0	0%
Inversión	0	0	0%	0	0	0%
Difusión	0	0	0%	0	0	0%
Total Gastos	127,227	53,367	42%	619,683	318,074	51%
Saldo Final	0	6,633		0	11,926	

Instrucciones:

1) Operaciones Verticales:

(1)	(+)	Saldo Inicial
		Transferencia
(2)	(+)	Subsecretaría
(3)	(+)	Otros Ingresos
(2) + (3) = (4)	(=)	Total Ingresos
(5)	(-)	Gastos en Personal
		Bienes y servicios de consumo
(6)	(-)	Transferencia directa
(7)	(-)	Inversión
(8)	(-)	Difusión
(9)	(-)	
(5) + (6) + (7) + (8) + (9) = (10)	(=)	Total Gastos
(1) + (4) - (10) = (11)	(=)	Saldo Final

2) Operaciones Horizontales:

(1)	(+)	Lineamiento Estratégico 1
(2)	(+)	Lineamiento Estratégico 2
(1) + (2) = (3)	(=)	Sub - Total Lineamientos
(4)	(+)	Gasto de Administración Inversión Institucional (No Lineamientos)
(5)	(+)	Lineamientos
(6)	(+)	Difusión (No Lineamientos)
(3) + (4) + (5) + (6) = (7)	(=)	TOTAL

- 3) Gasto programado equivale al valor anual para el lineamiento.
- 4) Gasto ejecutado corresponde acumulado al valor efectivo a la fecha informada (en diciembre efectivo y devengado).
- 5) El ejecutado debe corresponder al acumulado al trimestre informado.
- 6) El porcentaje de avance, calcularlo como $(\text{ejecutado}/\text{programado}) \times 100$.
- 7) Incorporar como notas numeradas las explicaciones de las principales desviaciones ocurridas en el periodo.
- 8) Valores en Miles de pesos.

3. ANTECEDENTES TÉCNICOS Y DE GESTIÓN

3.1 INFORME DE AVANCE ACUMULADO.

Cuadro 10: INFORME DE PROGRAMACIÓN Y RESULTADOS ESPERADOS AÑO 2016

Programa/Proyecto	Producto Programado	Región	Resultado Esperado	Avance				Ppto Programado Anual	Ejecución Acumulada	% del presupuesto acumulado
				I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre			
LINEAMIENTO ESTRATÉGICO: L1 –COMPETITIVIDAD										
Apoyar la política comunicacional del Minagri a nivel nacional	Revista Nuestra Tierra	Nacional	Elaboración de contenidos, edición, diseño impresión y distribución en papel y formato digital a través de newsletter de 6 ediciones de la Revista Nuestra Tierra al año.	<p>Durante este trimestre entró a circulación la edición N° 304, correspondiente a Diciembre de 2016. 8.920 revistas fueron destinadas a envío vía correo certificado. La tasa de rebote correspondió a 393 ejemplares. La versión digital de la edición N°304 se remitió a un total de 2.983 contactos.</p> <p>Además se editó y distribuyó la edición N° 305, correspondiente a Febrero. 8.923 revistas fueron destinadas a envío vía correo certificado. Actualmente la revista se encuentra en cierre de proceso de distribución, por lo que aún no hay reporte de resultados.</p>	<p>Durante este trimestre se recibieron los resultados de la distribución de la edición N°305, correspondiente a febrero de 2017. 8.923 revistas fueron destinadas a envío vía correo certificado. La tasa de rebote correspondió a 103 ejemplares. La versión digital de la edición N°305 se remitió a un total de 2.983 contactos.</p> <p>Además se editó y distribuyó la edición N° 306, correspondiente a Mayo. 8.923 revistas fueron destinadas a envío vía correo certificado. La tasa de rebote correspondió a 408 ejemplares. La versión digital de la edición N°306 se remitió a un total de 2.983 contactos. Las ediciones siguientes serán: 307 (julio), 308 (septiembre), 309 (noviembre) y 310 (diciembre), cerrando</p>			\$ 118.133.000	\$63,594,123	53,8%

					el ciclo y cumpliendo con el proceso 2017 dentro del mismo año.					
Apoyar la política comunicacional del Minagri a nivel nacional	Productos Comunicacionales	Nacional	Desarrollo de conceptos creativos, redacción y corrección de textos, diseño, diagramación de piezas solicitadas por Subsecretaría. Cobertura de pautas ministeriales, nacionales y regionales requeridos por Prensa Minagri. Registro fotográfico y material gráfico solicitados para actividades y pautas ministeriales. Informe de Comunicación Social Media y Productos Digitales.	Durante el primer trimestre de 2017 se cubrieron 31 pautas de prensa, con el respectivo envío de material a canales de TV. También posprodujo material audiovisual relativo a la campaña Alto a los Incendios Forestales 2016-2017. Además se cubrió y entregó material fotográfico relativo a 12 actividades ministeriales. Respecto del informe de Comunicación Social Media y Productos Digitales, aún no han sido solicitados trabajos relacionados con esta área desde Subsecretaría.	Durante el segundo trimestre de 2017 se cubrieron 17 pautas de prensa, con el respectivo envío de material a canales de TV. También se posprodujo material audiovisual relativo a la Cuenta Pública Minagri 2016 y Reforma Agraria. Además se cubrió y entregó material fotográfico relativo a 12 actividades ministeriales. Respecto del informe de Comunicación Social Media y Productos Digitales, aún no han sido solicitados trabajos relacionados con esta área desde Subsecretaría.			\$ 95.367.000	\$52,655,670	55,2%
Apoyar la política comunicacional del Minagri a nivel nacional	Agenda Rural	Nacional	Elaboración, revisión y edición de nuevos contenidos del sitio. 1 actualización anual de la página web www.agendarural.cl	Durante este trimestre se elaboraron, revisaron y editaron contenidos para el sitio, completando información que se trabajará hasta junio del presente.	Durante este trimestre se elaboraron, revisaron y editaron contenidos para el sitio, completando información que se trabajará hasta Septiembre del presente			\$ 9.219.000	\$1,266,666	13,7%
Apoyar la política comunicacional del Minagri en regiones	Programa Radial Chile Rural	Nacional	Reporteo, producción, grabación y distribución de 52 ediciones del programa radial	Reporteo, producción, grabación y distribución de 13 ediciones del programa radial Chile Rural a una red de 59 radios	Reporteo, producción, grabación y distribución de 13 ediciones del programa radial Chile Rural a una red de 59 radios			\$111.023.000	\$56,237,036	50,7%

			Chile Rural a una red de 59 radios asociadas (con meta de 65 radios para 2016) en todas las regiones del país, a través de distintos mecanismos, además de la distribución digital del programa a través de envío de un newsletter por correo electrónico. 52 entrevistas formato TV para viralizar y promocionar el programa Radial Chile Rural via Online.	asociadas (con meta de 60 radios en 2017) en todas las regiones del país, a través de plataforma web que permite descarga del material en calidad profesional. Se enviaron 13 newsletter a una base de datos de 3.955 correos electrónicos.	asociadas (con meta de 60 radios en 2017) en todas las regiones del país, a través de plataforma web que permite descarga del material en calidad profesional. Se enviaron 13 newsletter a una base de datos de 3.955 correos electrónicos. El proceso de depuración de datos no afecta de ninguna manera al desarrollo y emisión normal del programa, pues se trata de un trabajo específicamente en la lista de destinatarios del boletín electrónico. El número de destinatarios puede ser igual de un trimestre a otro, independiente del trabajo de depuración específico que se haga respecto de los boletines efectivamente recepcionados.					
Promover el rescate y desarrollo de la cultura rural	Concurso Literario Historias de Nuestra Tierra y Carnaval Historias de Nuestra Tierra	Nacional	Organización de la 25ª versión del Concurso Literario Historias de Nuestra Tierra, el cual contempla 3 categorías: Historias Campesinas (mayores de 18 años), Poesía del Mundo Rural (todo público) y Me lo contó mi abuelito (menores de 18	Durante este trimestre se trabajó en las bases del concurso 2017, elaboración de piezas gráficas, libros "Antología" y "Me lo contó mi abuelito". Actualización de la página web del Concurso. Se realiza contacto para libro "25 años del concurso". Coordinación para Premiación y Lanzamiento Nacional	Durante este trimestre se realizaron Premiaciones Regionales para finalizar con el ciclo programado. Se realiza un plan de difusión del Concurso a través de Facebook, Prensa, envío de afiches, folletos y correos a Indap, Biblioteca Dibam, Prodemu, Municipios Rurales, Metro de Santiago y			\$ 158.714.000	\$90,953,174	57,3%

		años). Elaboración, organización y producción de 4 Carnavales Historias de Nuestra Tierra en 4 localidades apartadas de las capitales regionales.	y Carnaval a realizarse en Abril.	Valparaíso, Fundación de Superación de la Pobreza. Se envía caja de los 25 años a colegios, bibliotecas y hospitales. Se realiza un Carnaval en abril en la localidad Valle Simpson de Aysén. Se realiza 1 carnaval en Junio en la Plaza de San Pedro de Atacama Con esto se cumple la meta asociada.				
Subtotal Productos						\$ 492.456.000	\$264,706,667	53,8%
Gastos Administración						\$ 127.227.000	\$53,367,314	41,9%
Totales						\$ 619.683.000	\$318,073,981	51,3%

Nota: Cuadro de programación y resultados debe informar ejecución cumplimiento de los Proyectos/productos en forma acumulada, actualizar cuadro incluyendo los trimestres según corresponda. Al mes de diciembre debe mostrar información total anual por trimestre.

3.2. INFORME DE DESVIACIONES RESPECTO DE LA PROGRAMACIÓN

Cuadro N° 11 Desviaciones Programación de Resultados.

Lineamiento Estratégico	Programa/ Proyecto	Desviación	Justificación	Seguimiento
L1 (Primer Trimestre)	Revista Nuestra Tierra	En enero 2017 entró en circulación la última edición del año 2016 correspondiente a la N°304.	Si bien en 2016 se logró normalizar el proceso de edición anual de la Revista Nuestra Tierra, la última edición del año correspondió al mes de diciembre 2016. Por ende, según el proceso normal de una revista la circulación se realiza en el mes inmediatamente posterior al mes de edición de cada número. En consecuencia, esta última edición de 2016 circuló en enero de 2017.	II Trimestre: Finaliza el seguimiento con detalles entregados en el presente informe.
L3 (Primer Trimestre)	Concurso Literario Historias de Nuestra Tierra y Carnaval Historias de Nuestra Tierra	Durante el primer trimestre no se realiza el Carnaval N°1/2017.-	Si bien la programación indica la realización de 1 Carnaval por trimestre, este no se pudo realizar durante el mes de marzo. Con el fin de poder contar con la asistencia del Ministro de Agricultura, la fecha queda sujeta a disponibilidad de la autoridad para el mes de abril.	II Trimestre: Carnaval se realiza durante el mes de abril en la Región de Aysén, localidad de Valle Simpson. Datos presentados en informe trimestral.
L1 (Segundo Trimestre)	Agenda Rural	No es posible recabar las métricas de tasa de visitas y tasa de abandono de la Home Page de Agenda Rural	Debido a un error técnico con el sistema Dashboard de Google Analytics, producto de una desconexión irreversible con el código de seguimiento de métricas alojado en la página web (esto tras recientes actualizaciones de Analytics y el CMS Joomla, en el cual se basa la estructura de Agenda Rural) no es posible obtener el historial de métricas correspondiente a los meses de abril, mayo y junio del presente año. Por ende, no es posible recuperar los datos correspondientes al II Trimestre. Como plan de contingencia se realizaron gestiones desde el área Social Media de Fucoa para generar un nuevo código de seguimiento de Analytics para registrar las métricas desde el III Trimestre en adelante y se están realizando las configuraciones y ajustes pertinentes que permitan evitar un nuevo problema de este tipo.	III Trimestre

Nota: Para el Informe del primer trimestre se debe completar las fechas de las actividades programadas según convenio, en cuadro Presupuesto Programado por Lineamiento Estratégico: columnas Lineamiento Estratégico; Actividad/Proyecto Programado; Fecha Programada; Presupuesto Asignado. A partir de esta especificación de la programación de las actividades, si existen posibles desviaciones respecto del programa inicial, se deben completar las columnas:

Justificación Desviación y Nueva fecha, manteniendo la información de las columnas relativas a la programación inicial completada en el primer informe trimestral.

3.3. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

Cuadro N° 12 Avance cumplimiento trimestral Indicadores y Análisis de Resultados 2017

Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta 2017	ESTADO DE AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO	FUNDAMENTO SOBRE/SUB CUMPLIMIENTO	COMPROMIS O ACCIONES CORRECTIV AS / INCLUIR RESPONAB LES Y PLAZOS.
			1T	2T	3T	4T			
Tasa de rebotes en el despacho de la Revista Nuestra Tierra a través de correo certificado	$(N^{\circ} \text{ ejemplares no entregados} / N^{\circ} \text{ de ejemplares despachados por correo certificado}) * 100$	4%	(4,4% Ed.304)/6=0.7%	(1% Ed.305 + 4% Ed.306) / 6 = 0.83%			(4,4% Ed.304 + 1% Ed.305 + 4% Ed.306) / 6 = 1,5%	La edición N°305 tuvo muy buenos resultados, gracias al último proceso de mantenimiento de la BD y a favorables factores climáticos, que permitieron distribuir exitosamente en la mayoría de las zonas rurales. No obstante, la edición N°306 coincide con los primeros frentes de mal tiempo de la temporada, lo que impacta de forma importante en la distribución en zonas de difícil acceso.	En junio, luego de los resultados de la Edición N°306, se realizó una nueva mantención de la base de datos, con el objetivo de optimizar la distribución física y mantener la menor tasa de rebote posible a la fecha.
Tasa de visualización a través del boletín digital.	$(N^{\circ} \text{ de boletines abiertos} / N^{\circ} \text{ boletines enviados}) * 100$	20%	(28,9% Ed.304 + 36,7% Ed.305) / 6 = 10,9%	(32,9% Ed.306) / 6 = 5,48%			(28,9% Ed.304 + 36,7% Ed.305 + 32,9% Ed.306) / 6 = 16,4%	Se realizó una limpieza de la base de datos digital de la revista, lo que permitió eliminar destinatarios marcados como	En agosto se realizará una nueva limpieza de la base de datos digital y un nuevo análisis

								"lista negra" (con problemas en su servidor de casilla de correo).	de Email Marketing, con el objetivo de mantener la mayor tasa de visualización posible.
Medición de CTR (clics recibidos en relación a los boletines enviados)	(N° de clics / N° boletines enviados)*100	5%	(3,7% Ed.304 + 4,7% Ed.305) / 6 1,4%	(2.7% Ed.306) / 6 0,45%			(3,7% Ed.304 + 4,7% Ed.305 + 2.7% Ed.306) / 6 1,85%	La campaña en redes sociales de FUCOA y servicios del Minagri de captación de nuevos suscriptores no tuvo los resultados esperados. Los contenidos de la edición N°306 no tuvieron un interés significativo del público, lo que se reflejó en un descenso en el CTR.	Se solicitará el apoyo de Prensa Minagri para captar nuevos suscriptores relevantes a través de las redes sociales del Ministerio. Se generará una nueva campaña de difusión del boletín electrónico, indicando el link para suscribirse y recibirlo por email al público objetivo de las redes sociales del Ministerio.
Tasa de visitas del home page del sitio web Agenda Rural.	Sumatoria de visitas de meses medidos/N° meses medidos	5,800 promedio	(4.714 Trimestre 1) / 6 786	No hay			(4.714 Trimestre 1) / 6 786	Ver cuadro de desviaciones	No aplica este trimestre
Tasa de abandono del home page del sitio web Agenda Rural	Determinada orgánicamente por Google Analytics	50%	(54,9% Trimestre 1) / 6 13,1%	No hay			54,9% Trimestre 1) / 6 13,1%	Ver cuadro de desviaciones.	No aplica este trimestre

Tasa de interacción de la Fan Page (Facebook) de Agenda Rural	(N° reacciones + N° clics + N° compartidos + N° comentarios / Alcance)*100	2%	(3,8% Trimestre I) / 6 0,6%	(12.3% Trimestre II) / 4 3.075%			(3,8% Trimestre I + 12.3% Trimestre II) / 4 4%	Durante el segundo trimestre, disminuyó el alcance de las publicaciones, lo que explica el alza en la interacción (concentrada en público fidelizado).	N/A
Tasa de interacción de la cuenta Twitter de Agenda Rural	Determinada orgánicamente por Twitter	2%	(1,9% Trimestre I) / 6 0,3%	(2.2% Trimestre II) / 4 0.55%			(1,9% Trimestre I + 2.2% Trimestre II) / 4 1%	Durante el segundo trimestre, el Twitter de Agenda Rural se concentró en los contenidos y periodicidad habitual, por lo que mantuvo una tasa levemente superior a la meta fijada.	Se continuará trabajando en mantener la interacción a través de contenido focalizado, en miras de cumplir con la meta asociada.
Tasa de distribución del Programa Radial Chile Rural por parte de las radios contratadas	(Suma de programas efectivamente distribuidos a cada radio planificada/N° de programas planificados * N° total de radios programadas)*100	90%	100%	100%			100%	Se cumple con la meta asociada.	N/A
Difusión del Concurso de Cuentos Historias de Nuestra Tierra en distintas comunas rurales de Chile.	Informe de cantidad de comunas que participaron del concurso. Informe estadístico por género/edades/oficios/comunas/informe de difusión por comunas	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico			Sin meta asociada. Dato estadístico	Durante el IV trimestre de cada año se obtienen los datos que permiten generar un informe estadístico, por lo tanto el resultado debiera entregarse durante el IV trimestre 2017	IV Trimestre 2017/ Área de Cultura

Participación de distintas comunas rurales de Chile.	Comparación de Cantidad de Comunas que participan efectivamente del Concurso de Cuentos en comparación con año anterior.	Sin meta sociada.Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico.	Sin meta asociada. Dato estadístico			Sin meta asociada. Dato estadístico	Durante el IV trimestre de cada año se obtienen los datos que permiten generar un informe estadístico, por lo tanto el resultado debiera entregarse durante el IV trimestre 2017	IV Trimestre 2017/ Área de Cultura
Porcentaje de suscriptores hombres y suscriptores mujeres de reciben la Revista Nuestra Tierra.		Sin meta sociada.Dato estadístico	De total de suscriptores individualizados (3.708) Mujeres: 1.098 (29,6%) Hombres: 2.610 (70,4%)	De total de suscriptores individualizados (3.708) Mujeres: 1.098 (29,6%) Hombres: 2.610 (70,4%)			De total de suscriptores individualizados (3.708) Mujeres: 1.098 (29,6%) Hombres: 2.610 (70,4%)	Desde el tercer trimestre de 2016, se duplicó la cantidad de revistas asignadas por paquetería a la Asociación de Mujeres Rurales e Indígenas de Chile (ANAMURI), con el objetivo de que más mujeres reciban la revista por otros medios distintos a la base de datos de suscripción.	N/A
Porcentaje de contenidos con inclusión de género difundidos a través del programa radial Chile Rural.		Sin meta sociada.Dato estadístico	Sin meta asociada. Dato estadístico.	100%			100%	Se realizó una entrevista especial dedicada al Convenio Indap-Prodemu. Se integró una columna radial de una dirigente sobre el rol de la mujer en la Reforma Agraria.	N/A

* Todos los indicadores de gestión deben tener análisis de resultados, ya sean cumplidos (considerar las acciones realizadas durante el año que permiten dar cumplimiento a la meta), no cumplidos y sobrecumplidos de acuerdo a la meta comprometida.

**Los indicadores de gestión que tengan un cumplimiento menor al 95% y aquellos que presenten un cumplimiento mayor al 105% deben fundamentar las desviaciones de los resultados respecto de la meta programada.

CUADRO DE DESVIACIONES RESPECTO DE COMPROMISOS 2016 EJECUTADOS EN 2017

Lineamiento Estratégico	Programa/ Proyecto	Desviación	Justificación	Avance y seguimiento
L1	Revista Nuestra Tierra	Durante el Trimestre I entró en circulación la revista 304 durante el mes de enero, correspondiente a la última edición de 2016.	Para normalizar el proceso anual de la revista, en el mes de diciembre de 2016 se editó de forma excepcional el último número correspondiente a ese año. Como se ha explicado, la circulación de cada número de la revista se lleva a cabo el mes inmediatamente posterior al mes correspondiente a cada edición; por ende, la edición número 304 editada en diciembre de 2016 entró en circulación en enero de 2017.	Resultados entregados en el presente informe.

3.4. CONTROL DE CAMBIOS.

Versión	Fecha	Medio de envío	Resumen de Modificaciones
1	12/05/2017	Correo Electrónico	<ul style="list-style-type: none">• Cambio de Cuadro indicadores completo en su formato• Cambio en Justificaciones Ítem Concurso de Cuentos• Agrega información Cuadro Financiero 4B.
2	01/08/2017	Correo Electrónico	<ul style="list-style-type: none">• Correcciones y complemento de información en cuadro 10.• Complemento de información cuadro 11• Correcciones en el cuadro 12.