

**FUCOA**  
**INFORME DE CONTENIDO TÉCNICO Y FINANCIERO**  
PRIMER TRIMESTRE AÑO 2018

## INDICE

1.	ANTECEDENTES GENERALES.....	3
1.1	ANTECEDENTES GENERALES DEL CONVENIO DE TRANSFERENCIA DE FONDOS.....	3
1.2	OBJETIVOS GENERALES.....	4
1.3	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	
1.4	PRINCIPALES HITOS DEL TRIMESTRE.....	
<u>2.</u>	<u>ANTECEDENTES FINANCIEROS.....</u>	<u>6</u>
<u>3.</u>	<u>ANTECEDENTES TÉCNICOS Y DE GESTIÓN.....</u>	<u>15</u>
3.2.	INFORME DE DESVIACIONES RESPECTO DE LA PROGRAMACIÓN.....	20
3.3.	INFORME DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO.....	21
3.4.	CONTROL DE CAMBIOS.....	28

# 1. ANTECEDENTES GENERALES

## 1.1 Antecedentes Generales del Convenio de Transferencia de Fondos

RESOLUCIÓN N°	42_2017
FECHA TOTAL TRAMITACIÓN DE LA RESOLUCIÓN	20.01.2018
MONTO DE LA TRANSFERENCIA	\$604.715.000
CONTRAPARTES DE INSTITUCIÓN	Elizabeth Zúñiga – Contraparte Financiera y envío de ICTF. Luis Órdenes – Contraparte Técnica: Revista Nuestra Tierra, Productos Comunicacionales, Chile Rural, Agenda Rural. Sara Montt – Contraparte Técnica: Concurso Historias de Nuestra Tierra y Carnaval, Agenda Rural.
CONTRAPARTE SUBSECRETARÍA OFICIALIZADA EN DOCUMENTO (NÚMERO Y FECHA)	Katia Torres Paredes – Según Res.N°424 del 08/08/2014  Ximena Zapata Contreras – Según Res.N°424 del 08/08/2014
GLOSAS LEY PRESUPUESTOS 2018	Subsecretaría Sub.24 – ítem 01 - Glosa N°05: Estos recursos serán transferidos conforme al convenio suscrito entre la institución y el organismo receptor, en el cual se deberá estipular, a lo menos, las acciones a desarrollar, las metas, plazos y forma de rendir cuenta de su uso. Con cargo a esta asignación se podrá efectuar gastos en personal y bienes y servicios de consumo. Incluye hasta M\$321.685 para gastos en personal. La institución deberá publicar en su página web el convenio y el organismo receptor deberá incorporar en su página web información trimestral sobre sus estados financieros y una memoria anual de sus actividades, incluyendo su balance.
NRO. DE GARANTÍA	217112350
TIPO DE DOCUMENTO	Póliza de Seguro de Garantía
EMISOR	Compañía de Seguros de Crédito Continental S.A.
MONTO	UF 226,00

### Cuadro N° 1 Modificaciones al Convenio.

MODIFICACIÓN (RESOLUCIÓN N° DE FECHA DD/MM/AÑO)	
MONTO TRANSFERENCIA POST MODIFICACIÓN	
MOTIVO DE LA MODIFICACIÓN	
PRODUCTO ESTRATÉGICO/ ACTIVIDAD/ CLÁUSULA INVOLUCRADO	
MODIFICACIÓN	
FECHA DE CUMPLIMIENTO NUEVO PRODUCTO/ACTIVIDAD	
NRO DE GARANTÍA	
TIPO DE DOCUMENTO	
EMISOR	
MONTO	

## 1.2 OBJETIVO GENERAL

El objetivo del Convenio consiste en transferir a la Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro, los recursos contemplados para este efecto en el Presupuesto del Ministerio de Agricultura 2015, con el fin de apoyar las políticas silvoagropecuarias desarrolladas por el Ministerio de Agricultura entre los distintos agentes vinculados al desarrollo del sector agrícola y forestal, mediante una adecuada difusión en medios de comunicación propios y externos, propiciando la generación y oportunidades de capacitación y el rescate y promoción de valores culturales propios de nuestra ruralidad.

## 1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Apoyar la política comunicacional del Ministerio de Agricultura a nivel nacional a través de diferentes medios, entre otros, la revista "Nuestra Tierra", la confección de contenidos audiovisuales y digitales, y la elaboración y revisión de nuevos contenidos del sitio web [www.agendarural.cl](http://www.agendarural.cl).
2. Apoyar la política comunicacional del Ministerio de Agricultura en regiones, a través del programa radial "Chile Rural" y de la confección de contenidos de carácter regional.
3. Promover el rescate y desarrollo de la cultura del mundo rural, a través del "Concurso de historias, cuentos y poesía del mundo rural", "Carnaval de Historias de Nuestra Tierra" y de la gestión y apoyo a otros proyectos culturales.-

## 1.4 PRINCIPALES HITOS DEL TRIMESTRE

- **Area Comunicaciones y Audiovisual:**
- Se cubrieron 25 pautas de prensa con envío de material TV y edición de video clips
- Se cubrió y entregó material fotográfico relativo a 4 actividades ministeriales
- Reporteo, producción, grabación y distribución de 13 ediciones de Programa Chile Rural
- Distribución de la Revista NT N°310
- Edición y distribución de la Revista NT N°311
- **Area Diseño: Diseño y diagramación para Subsecretaría, Gabinete, Seremías**
- Diagramaciones de 2 decálogos, 4 tarjetas de visita, 1 revista (RNT), 1 invitación, 2 libros (Antología Concurso 25 años y Me lo contó mi abuelito) según respaldos técnicos adjuntos.
- Diseño de 11 invitaciones, 1 panel araña, 2 paneles lanzamiento libro 25 años Concurso, 1 pendón, 2 lienzos y 1 PPT, según respaldos técnicos adjuntos.
- Diseño Web de 4 banner para sitio Minagri y RRSS, 1 aviso radio Minagri, 1 Tarjeta de saludo digital, 7 banner web concurso cuentos.
- Rediseño de 31 imágenes web y actualización de 33 logos de Gobierno.
- **Area Cultura:**
- Elaboración de piezas gráficas y bases del concurso 2018
- Coordinación de Lanzamiento y premiaciones Nacional y Regionales
- Elaboración de plan de difusión
- Actualización de la página web del concurso cuentos
- Elaboración de libros "Antología" y "Me lo contó mi abuelito"
- Ejecución de 1 Carnaval en febrero.

### 1.5 OTROS HITOS DEL TRIMESTRE

- **Area Comunicaciones y Audiovisual:**
- No hubo otros hitos fuera del Convenio de Transferencia.
- **Area Diseño:**
- Diseño y diagramación de 4 piezas de calendario y 1 delantal para Indap
- Diseño de 2 piezas para CNR
- Correcciones y diseño de manual INTA-5 al día
- **Area Cultura:**
- Tramitaciones de Beca Semillero Rural en su segunda etapa
- Continuación de Proyecto Margot Loyola
- Reunión con Artesanía de Chile
- **Area Ferias y Eventos:**
- Evaluación de Proyecto de Calendario de Ferias Minagri 2018, toma de contacto con Productoras, diseño de gráfica.
- Entrega de Informes y presentaciones relacionadas a proyectos realizados por el área
- Colaboración al área de Cultura en último Carnaval realizado en febrero 2018.
- 

### 1.6 PRINCIPALES HITOS ACUMULADO ANUAL

- **Objetivo :** Apoyar la política comunicacional del Ministerio de Agricultura a nivel nacional a través de diferentes medios, entre otros, la revista "Nuestra Tierra", la confección de contenidos audiovisuales y digitales, y la elaboración y revisión de nuevos contenidos del sitio web [www.agendarural.cl](http://www.agendarural.cl) :
  - **Revista Nuestra Tierra:** Aplicable desde el Trimestre II
  - **Productos Comunicacionales:** Aplicable desde el Trimestre II
  - **Agenda Rural :** Aplicable desde el Trimestre II
- **Objetivo:** Apoyar la política comunicacional del Ministerio de Agricultura en regiones, a través del programa radial "Chile Rural" y de la confección de contenidos de carácter regional.
  - **Programa Radial Chile Rural:** Aplicable desde el Trimestre II
- **Objetivo :** Promover el rescate y desarrollo de la cultura del mundo rural, a través del "Concurso de historias, cuentos y poesía del mundo rural", "Carnaval de Historias de Nuestra Tierra" y de la gestión y apoyo a otros proyectos culturales.-
  - **Concurso Historias de Nuestra Tierra:** Aplicable desde el Trimestre II
  - **Carnavales Historias de Nuestra Tierra :** Aplicable desde el Trimestre II  
**Carnaval I Trimestre:** Aplicable desde el Trimestre II
  - **Contenido Financiero :** Aplicable desde el Trimestre II

## 2. ANTECEDENTES FINANCIEROS 2018

Cuadro 2: DETALLES DE LA TRANSFERENCIA

Detalle	Total Ejecutado I Trimestre \$			Totales Acumulados		
	Enero	Febrero	Marzo	Total Acumulado Trimestre	Acumulado I Trimestre Ene-Mar.	Total Acumulado
Monto Transferido Mensual	60.000.000	60.000.000	70.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000
Porcentaje de Monto Transferido	9,9%	9,9%	11,6%	31,4%	31,4%	31%
Monto Rendido en el Periodo	42.578.662	47.714.991	74.605.199	164.898.852	164.898.852	164.898.852
Porcentaje Monto Rendido	7,0%	7,9%	12,3%	27,3%	27,3%	27,3%
Porcentaje Autorizado Para Gastos de Administración	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%
Monto destinado a Gastos de administración	7.895.840	12.923.740	15.713.058	36.532.638	36.532.638	36.532.638
Porcentaje de gasto en administración (gastos administración / total transferencia)	1,3%	2,1%	2,6%	6,0%	6,0%	6,0%

Notas: "Monto Rendido en el período" debe incluir gastos de administración - Ejecución efectiva, salvo diciembre - Montos en pesos, no en miles de pesos.

**Cuadro 3: BIENES, TRANSFERENCIA Y ADQUISICIÓN ACTIVOS FIJOS**

Trimestre	Descripción del bien	Presupuesto (M\$)		%	Justificación Desviaciones
		Programado	Ejecutado	Avance	
I : No aplica					
II					
III					
IV					

Medio y Fecha de presentación de Programa de Inversión de adquisición de Activos Fijos	No aplica
Fecha de aprobación del programa de inversiones.	

NOTA: Incorporar el bien y el monto solicitado en el programa de inversiones e indicar el gasto efectivo a la fecha informada y el porcentaje en relación al programado. Adicionalmente, se deben justificar las principales desviaciones respecto al programado ocurridas en el periodo informado. En caso de no haber realizado inversión en bienes indicar "SIN MOVIMIENTO"

**Cuadro 4a: EXCEDENTES O DÉFICIT DE CAJA 2018**

EXCEDENTE / DÉFICIT DE CAJA(*)	
MONTO DE EXCEDENTE DE CAJA	\$ 25.101.148
MONTO DÉFICIT DE CAJA	
EXCEDENTE / DÉFICIT	NO INFORMADO X

(\*) En caso de no existir déficit o excedente indicar "NO CORRESPONDE".

**Cuadro 4b: CONCILIACIÓN EJECUCIÓN VS. CTA. CTE EXCLUSIVA 2018**

	Ejecución Acumulada en \$	Libro Cta. Cte. Exclusiva en \$	Variación \$	Nro de Diferencias
Saldo Inicial	0	232.881	232.881	1
Transferencia Subsecretaría	190.000.000	190.000.000	0	
Otros Ingresos	0	15.662.412	15.662.412	2
<b>Total Ingresos</b>	<b>190.000.000</b>	<b>205.662.412</b>		
Ejecución Período	164.898.852	164.898.852	0	
Otros Egresos	0	16.958.840	16.958.840	3
<b>Total Gastos</b>	<b>164.898.852</b>	<b>181.857.692</b>		
Saldo Final	25.101.148	24.037.601		

Nota: Ejecución acumulada al trimestre informado. Solo en el caso que el convenio de transferencias indique la administración de los fondos del convenio en cta. cte. exclusiva. En este cuadro los criterios **Otros Ingresos** y **Otros Egresos** deben ser cambiados de acuerdo a la necesidad de la Institución para explicar lo más abierto posible las variaciones entre los movimientos de la ejecución y de la cta. cte. exclusiva.

N° 1	Saldo de Convenio Transferencia 2017
N°2	Devolución de fondos por rendir 2017, del 2018, ajustes y restitución de fondos
N°3	Fondos por rendir, anticipos 2018

**Cuadro 5: ACTIVOS FINANCIEROS 2018**

Trimestre	Tipo de Instrumentos	UF/\$/US	Fecha de Colocación	Fecha de Cierre	Monto	Tasa	Monto Recibido	Institución	Lineamiento
I	No aplica								
II									
III									
IV									
Total									



**Cuadro 6: FUENTES DE FINANCIAMIENTO (No Aplica a este Convenio)**

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Trimestre	Lineamiento	Producto/ Proyecto	Nombre Institución que realiza aporte	MONTO APORTANTE		M\$ TRANSFERENCIA 2013		TOTAL PROYECTO	
				M\$	(%)	M\$	(%)	M\$	(%)
I	No aplica								
II									
III									
IV									
<b>Total</b>									

(\*) Actualizar cuadro en forma trimestral (información acumulada) incorporando aquellos proyectos que son cofinanciados con aportes de la transferencia, indicando el lineamiento en el cual se enmarca el proyecto, el nombre del mismo, la institución que cofinancia, el monto aportado por ella, el monto aportado por la transferencia y el total del proyecto, con sus respectivos porcentajes. En caso de no existir otras fuentes indicar "SIN MOVIMIENTO"

**Cuadro 7: CONTRATACIÓN DE CONSULTORES 2018 (\*)**

Trimestre	Lineamiento/ Producto/ Proyecto	Nombre del Consultor(es)	Monto Programado	Monto Ejecutado	Indicar actividades principales
I	Gastos Administración	Luis Humberto Silva Rivas	\$ 1.333.332	\$ 888.888	Generación y presentación declaración renta A.T 2018. Revisar y resolver criterios de aplicación de normas NIIF. Asesoría Directa al Área de administración y Finanzas.
<b>Totales</b>			<b>1.333.332</b>	<b>888.888</b>	

(\*) Indicar por trimestre y en forma acumulada, el lineamiento para el cual se contrató el consultor, su nombre y el monto que se ha devengado de su contrato al periodo informado y el detalle de las principales actividades realizadas y productos entregados durante el periodo. Agregar por trimestre filas como sea necesario. En caso de no haberse contratado consultores indicar SIN MOVIMIENTO.

Nota: Corresponde a los gastos directamente relacionados con los fines del convenio de transferencias por contratación de personas naturales o jurídicas, que responde a la necesidad de asesorías en las cuestiones donde el consultor posee un conocimiento especializado que no se encuentra presente en la institución, y siempre y cuando la institución no cuente con el personal idóneo para ejecutar esta tarea.

**Cuadro 8:** Asignación de Programas – Beneficiarios –Comuna – Región.

Mes de la Transferencia	Fecha de la Transferencia	Institución que otorga el beneficio	Nombre del Beneficio (instrumento)	Personas Naturales			Personas Jurídicas		Monto	Acto Administrativo que respalda el Beneficio		Región	Comuna
				Apellido paterno	Apellido materno	Nombres	Nombre (Razón social)	Rut		Documento	Fecha		
	No aplica												

Nota: indicar No aplica según corresponda por Institución.

**Cuadro 9: AVANCE DEL GASTO POR LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2018.**

ÍTEM	LE1 COMPETITIVIDAD en M\$			Sub - Total Lineamientos en M\$		
	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado	Ejecutado	% Avance
Saldo Inicial						
Transferencia Subsecretaría	448.688	136.656	30%	448.688	136.656	30%
Otros Ingresos						
<b>Total Ingresos</b>	<b>448.688</b>	<b>136.656</b>	<b>30%</b>	<b>448.688</b>	<b>136.656</b>	<b>30%</b>
Gastos en Personal	258.614	92.551,4	36%	258.614	92.551	36%
Bienes y servicios de consumo	190.074	20.324,8	11%	190.074	20.325	11%
Indemnizaciones	0	0	0%	0	0	0%
Transferencia directa	0	0	0%	0	0	0%
Inversión	0	0	0%	0	0	0%
Difusión	0	0	0%	0	0	0%
<b>Total Gastos</b>	<b>448.688</b>	<b>112.876</b>	<b>25%</b>	<b>448.688</b>	<b>112.876</b>	<b>25%</b>
Saldo Final	0	23.780	0%	0	23780	0%

ÍTEM	Gasto de Administración en M\$			Indemnización en M\$			TOTAL en M\$		
	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado	Ejecutado	% Avance
							Acum. Anual	Acum. Anual	
Saldo Inicial									
Transferencia Subsecretaría	132.027	37.854	29%	24.000	15.490	65%	604.715	190.000	31%
Otros Ingresos									
<b>Total Ingresos</b>	<b>132.027</b>	<b>37.854</b>	<b>29%</b>	<b>24.000</b>	<b>15.490</b>	<b>65%</b>	<b>604.715</b>	<b>190.000</b>	<b>31%</b>
Gastos en Personal	63.071	25.709	41%	0	0	0%	321.685	118.260	37%
Bienes y servicios de consumo	68.956	10.824	16%	0	0	0%	259.030	31.149	12%
Indemnizaciones	0	0	0%	24000	15.490	155%	24.000	15.490	155%
Transferencia directa	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
Inversión	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
Difusión	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
<b>Total Gastos</b>	<b>132.027</b>	<b>36.533</b>	<b>28%</b>	<b>24.000</b>	<b>15.490</b>	<b>65%</b>	<b>604.715</b>	<b>164.899</b>	<b>27%</b>
Saldo Final	0	1.321		0	0		0	25.101	

Instrucciones:

1) Operaciones Verticales:

(1)	(+)	Saldo Inicial
		Transferencia
(2)	(+)	Subsecretaría
(3)	(+)	Otros Ingresos
(2) + (3) = (4)	(=)	Total Ingresos
(5)	(-)	Gastos en Personal
(6)	(-)	Bienes y servicios de consumo
(7)	(-)	Transferencia directa
(8)	(-)	Inversión
(9)	(-)	Difusión
(5) + (6) + (7) + (8) + (9) = (10)	(=)	Total Gastos
(1) + (4) - (10) = (11)	(=)	Saldo Final

2) Operaciones Horizontales:

(1)	(+)	Lineamiento Estratégico 1
(2)	(+)	Lineamiento Estratégico 2
(1) + (2) = (3)	(=)	Sub - Total Lineamientos
(4)	(+)	Gasto de Administración Inversión Institucional (No Lineamientos)
(5)	(+)	Lineamientos
(6)	(+)	Difusión (No Lineamientos)
(3) + (4) + (5) + (6) = (7)	(=)	TOTAL

- 3) Gasto programado equivale al valor anual para el lineamiento.
- 4) Gasto ejecutado corresponde acumulado al valor efectivo a la fecha informada (en diciembre efectivo y devengado).
- 5) El ejecutado debe corresponder al acumulado al trimestre informado.
- 6) El porcentaje de avance, calcularlo como  $(\text{ejecutado}/\text{programado}) \times 100$ .
- 7) Incorporar como notas numeradas las explicaciones de las principales desviaciones ocurridas en el periodo.
- 8) Valores en Miles de pesos.

### 3. ANTECEDENTES TÉCNICOS Y DE GESTIÓN

#### 3.1 INFORME DE AVANCE ACUMULADO 2018.

**Cuadro 10:** INFORME DE PROGRAMACIÓN Y RESULTADOS ESPERADOS AÑO 2018

Lineamiento Estratégico Ministerial : L2 - Desarrollar la productividad y competitividad sectorial						
Programa/Proyecto	Producto Programado N°1	Región	Resultado Esperado Anual			
Apoyar la política comunicacional del Minagri a nivel nacional y en regiones / Promover el rescate y desarrollo de la cultura rural.	<b>Revista Nuestra Tierra</b>	Nacional	Elaboración de contenidos, edición, diseño, impresión y distribución en papel y formato digital a través de un newsletter de 6 ediciones de la Revista Nuestra Tierra al año.			
Actividades Programadas I trimestre	Actividades Programadas II Trimestre	Actividades Programadas III Trimestre	Actividades Programadas IV Trimestre			
1 edición, según distribución: 7.000 ejemplares en papel y 3.000 destinatarios en formato digital.	2 ediciones, según distribución: 7.000 ejemplares en papel y 3.000 destinatarios en formato digital.	1 edición, según distribución: 7.000 ejemplares en papel y 3.000 destinatarios en formato digital.	2 ediciones, según distribución: 7.000 ejemplares en papel y 3.000 destinatarios en formato digital.			
Avance Técnico I Trimestre			Avance Presupuestario I Trimestre			
Resultados por Trimestre			Trim	Ppto Programado Anual	Ejecución Acumulada	% del presupuesto acumulado
<p>Durante este trimestre se distribuyó la edición N°310, correspondiente a Diciembre de 2017. 8.985 revistas fueron destinadas a envío vía correo. La tasa de rebote correspondió a 37 ejemplares. La versión digital de la edición N°310 se remitió a un total de 2.967 contactos.</p> <p>También se editó y distribuyó la edición N° 311, correspondiente a Febrero, que constituye la edición comprometida para este primer trimestre de 2018. 6.075 revistas fueron destinadas a envío vía correo. La tasa de rebote correspondió a 29 ejemplares. La versión digital de la edición N°311 se remitió a un total de 2.967 contactos.</p>			I	\$108.595.000	\$25.961.548	23,9%

Lineamiento Estratégico Ministerial : L2 - Desarrollar la productividad y competitividad sectorial						
Programa/Proyecto	Producto Programado N°2	Región	Resultado Esperado Anual			
Apoyar la política comunicacional del Minagri a nivel nacional y en regiones / Promover el rescate y desarrollo de la cultura rural.	<b>Productos Comunicacionales</b>	Nacional	Desarrollo de conceptos creativos, redacción y corrección de textos, diseño, diagramación de piezas solicitadas por Subsecretaría. Cobertura de pautas ministeriales, nacionales y regionales requeridas por Prensa Minagri. Registro fotográfico y material gráfico solicitados para actividades y pautas ministeriales. Comunicación Social Media y productos digitales.			
Actividades Programadas I trimestre	Actividades Programadas II Trimestre	Actividades Programadas III Trimestre	Actividades Programadas IV Trimestre			
Informe técnico de productos elaborados. Informe técnico de pautas ministeriales, registro fotográfico y actividades realizadas. Informe de comunicación social media y productos digitales realizados.	Informe técnico de productos elaborados. Informe técnico de pautas ministeriales, registro fotográfico y actividades realizadas. Informe de comunicación social media y productos digitales realizados.	Informe técnico de productos elaborados. Informe técnico de pautas ministeriales, registro fotográfico y actividades realizadas. Informe de comunicación social media y productos digitales realizados.	Informe técnico de productos elaborados. Informe técnico de pautas ministeriales, registro fotográfico y actividades realizadas. Informe de comunicación social media y productos digitales realizados.			
Avance Técnico I Trimestre			Avance Presupuestario I Trimestre			
Resultados por Trimestre			Trim	Ppto Programado Anual	Ejecución Acumulada	% del presupuesto acumulado
Durante el primer trimestre de 2018 se cubrieron 25 pautas de prensa, con el respectivo envío de material a canales de TV y edición de videoclips. Además se cubrió y entregó material fotográfico relativo a 4 actividades ministeriales.			I	\$101.527.000	\$38.859.256	38,3%
Lineamiento Estratégico Ministerial : L2 - Desarrollar la productividad y competitividad sectorial						
Programa/Proyecto	Producto Programado N°3	Región	Resultado Esperado Anual			
Apoyar la política comunicacional del Minagri a nivel nacional y en regiones / Promover el rescate y desarrollo de la cultura rural.	<b>Agenda Rural</b>	Nacional	Mantenimiento de contenidos y mantenimiento de página web <a href="http://www.agendarural.cl">www.agendarural.cl</a> y sus redes sociales.			
Actividades Programadas I trimestre	Actividades Programadas II Trimestre	Actividades Programadas III Trimestre	Actividades Programadas IV Trimestre			
Informe de resultados Social Media en redes sociales y comportamiento del sitio web de Agenda Rural. Informe de contenidos de enero, febrero y marzo.	Informe de resultados Social Media en redes sociales y comportamiento del sitio web de Agenda Rural. Informe de contenidos de abril, mayo y junio.	Informe de resultados Social Media en redes sociales y comportamiento del sitio web de Agenda Rural. Informe de contenidos de julio, agosto y septiembre.	Informe de resultados Social Media en redes sociales y comportamiento del sitio web de Agenda Rural. Informe de contenidos de octubre, noviembre y diciembre.			



Avance Técnico I Trimestre			Avance Presupuestario I Trimestre			
Resultados por Trimestre			Trim	Ppto Programado Anual	Ejecución Acumulada	% del presupuesto acumulado
Se realizaron los contenidos de enero, febrero, marzo y abril. Se actualizó constantemente la sección "Próximos eventos" Se realizó un nuevo diseño de la página web, el cual está siendo implementado por un programador.			I	\$8.228.000	\$333.333	0.3%
<b>Lineamiento Estratégico Ministerial : L2 - Desarrollar la productividad y competitividad sectorial</b>						
Programa/Proyecto	Producto Programado N°4	Región	Resultado Esperado Anual			
Apoyar la política comunicacional del Minagri a nivel nacional y en regiones / Promover el rescate y desarrollo de la cultura rural.	<b>Programa Radial Chile Rural</b>	Nacional	Reporteo, producción, grabación y distribución de 52 ediciones del programa radial Chile Rural a una red de 59 radios asociadas en todas las regiones del país, a través de distintos mecanismos, además de la distribución digital del programa a través de un newsletter por correo electrónico. Entrevistas en formato Sound Cloud para viralizar y promocionar el Programa Radial Chile Rural vía Online.			
Actividades Programadas I trimestre	Actividades Programadas II Trimestre	Actividades Programadas III Trimestre	Actividades Programadas IV Trimestre			
13 programas respaldado de informe técnico.	13 programas respaldado de informe técnico.	13 programas respaldado de informe técnico.	13 programas respaldado de informe técnico.			
Avance Técnico I Trimestre			Avance Presupuestario I Trimestre			
Resultados por Trimestre			Trim	Ppto Programado Anual	Ejecución Acumulada	% del presupuesto acumulado
Reporteo, producción, grabación y distribución de 13 ediciones del programa radial Chile Rural a una red de 54 radios asociadas (con meta de 60 radios en 2018) en todas las regiones del país, a través de plataforma web que permite descarga del material en calidad profesional. Se enviaron 13 newsletter a una base de datos de 3.900 correos electrónicos.			I	\$111.116.000	\$21.769.698	19.6%

Lineamiento Estratégico Ministerial : L2 - Desarrollar la productividad y competitividad sectorial						
Programa/Proyecto	Producto Programado N°5	Región	Resultado Esperado Anual			
Apoyar la política comunicacional del Minagri a nivel nacional y en regiones / Promover el rescate y desarrollo de la cultura rural.	<b>Concurso Historias de Nuestra Tierra</b>	Nacional	Organización y ejecución de la XXVI versión del concurso de cuentos y poemas del mundo rural Historias de Nuestra Tierra, el cual contempla tres categorías: Historias campesinas (para cuentos escritos por mayores de 14 años), Poesía del mundo rural (para poemas escritos por mayores de 14 años. *Participantes menores pueden optar por una mención honrosa) y Me lo contó mi abuelito (para cuentos escritos por menores de 14 años). Inclusión de los premios especiales: "A la Trayectoria", "Profesor Rural", "Mujer Rural" y "Pueblos Originarios" (este último en las tres categorías). NOTA: para el año 2018 se contempla incluir el premio "Margot Loyola", el que contara con fondos del Consejo de la Cultura y Las Artes". Organización y elaboración de una Antología con las obras ganadoras del concurso. Organización y elaboración de Libro "Me lo contó mi abuelito", el que cuenta con fondos del Mineduc para impresión, ilustraciones y edición con las obras ganadoras de la categoría "Me lo contó mi abuelito". Exposición del Concurso en la Biblioteca Nacional. Elaboración, organización y producción de 1 Carnaval de Historias de Nuestra Tierra en 1 localidad apartada de una capital regional.			
Actividades Programadas I trimestre	Actividades Programadas II Trimestre	Actividades Programadas III Trimestre	Actividades Programadas IV Trimestre			
Informe técnico. Concurso: Elaboración de piezas gráficas y bases de postulación de la XXVI versión. Inicio del lanzamiento nacional (que se realiza entre marzo y abril) y organización de los lanzamientos y premiaciones regionales del concurso de la XXV versión. Planificación de la difusión. Inicio de la actualización de la página web: <a href="http://www.concursosocuentos.cl">www.concursosocuentos.cl</a> . Preparación de los libros "Antología" y "Me lo contó mi abuelito" (de la XXV versión). Ejecutar 1 carnaval.	Informe técnico. Concurso: Término de lanzamientos a nivel nacional y regional y de premiaciones del concurso de la XXV versión. Difusión de la XXVI versión del concurso.	Informe técnico. Concurso: Término de lanzamientos a nivel nacional y regional y de premiaciones del concurso de la XXV versión. Difusión de la XXVI versión del concurso.	Informe técnico. Concurso: Selección de ganadores nacionales y regionales, contactos para la edición, ilustraciones e impresión de la Antología con las obras ganadoras del concurso "Historias de Nuestra Tierra" (XVI versión). Exposición del concurso en la Biblioteca Nacional.			
Avance Técnico I Trimestre			Avance Presupuestario I Trimestre			
Resultados por Trimestre			Trim	Ppto Programado Anual	Ejecución Acumulada	% del presupuesto acumulado

<p>Se realizaron las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piezas gráficas: En vías de ejecución (ver "Cuadro de desviaciones").</li> <li>- Fueron realizadas las Bases 2018.</li> <li>- Inicio del lanzamiento nacional que se realizará en mayo (ver "Cuadro de desviaciones").</li> <li>- Organización de los lanzamientos y premiaciones regionales.</li> <li>- Planificación de la difusión.</li> <li>- Inicio de la actualización del sitio: <a href="http://www.concursocuentos.cl">www.concursocuentos.cl</a>.</li> <li>- Preparación de los libros <i>Antología</i> y <i>Me lo contó mi abuelito</i> (de la XXV versión).</li> </ul> <p>Realización del Carnaval de Historias de Nuestra Tierra.</p>	I	\$119.222.000	\$25.952.244	23,4%
<b>Subtotal Productos</b>		<b>\$448.688.000</b>	<b>\$112.876.279</b>	<b>25,2%</b>
<b>Indemnizaciones</b>		<b>\$24.000</b>	<b>\$15.489.935</b>	<b>64,5%</b>
<b>Gastos de Administración</b>		<b>\$132.027</b>	<b>\$36.532.638</b>	<b>27,7%</b>
<b>Total Presupuesto Anual</b>		<b>\$604.715</b>	<b>\$164.898.852</b>	<b>27,3%</b>

**Nota:** Cuadro de programación y resultados debe informar ejecución cumplimiento de los Proyectos/productos en forma acumulada, actualizar cuadro incluyendo los trimestres según corresponda. Al mes de diciembre debe mostrar información total anual por trimestre.

PRELIMINAR

### 3.2. INFORME DE DESVIACIONES RESPECTO DE LA PROGRAMACIÓN 2018

Cuadro N° 11 Desviaciones Programación de Resultados.

Lineamiento Estratégico	Programa/Proyecto	Desviación
L2 (Primer Trimestre)	Concurso Historias de Nuestra Tierra	Piezas gráficas
<b>Justificación</b>		
<p>Las ilustraciones que son incorporadas en el material gráfico, son realizadas con cargo al Mineduc, ya que forman parte del libro Me lo contó mi abuelito, financiado completamente por aquel Ministerio.</p> <p>Por cambio de administración, la revisión del libro y del presupuesto resultó más lenta, lo que retrasó el envío de las ilustraciones a una imprenta para su digitalización.</p> <p>Solamente una vez que se tienen las ilustraciones, se puede trabajar en las piezas gráficas. Por otro lado, la revisión de las bases 2018 del concurso este año también se realizó de forma más tardía que lo usual, también por el cambio de administración.</p>		
<b>Seguimiento</b>		
II Trimestre 2018.-		
Lineamiento Estratégico	Programa/Proyecto	Desviación
L2 (Primer Trimestre)	Concurso Historias de Nuestra Tierra	Inicio del Lanzamiento Nacional no se realiza este trimestre
<b>Justificación</b>		
<p>Si bien la premiación y lanzamiento nacional del concurso todos los años se realiza en marzo o abril, en esta ocasión, por el cambio de administración, se realizará el 18.05.2018, fecha fijada de acuerdo a la disponibilidad del Ministro de Agricultura.</p> <p>Se considera que este cambio de fechas no afectará la convocatoria, ya que de todas maneras los participantes contarán con al menos tres meses para participar de la nueva versión. Los ganadores fueron informados de esta situación y están de acuerdo.</p> <p>La premiación nacional se realizará el 18.05.2018. Ya fueron comunicados los ganadores nacionales de esta fecha y se está coordinando con ellos la compra de los pasajes para que vengan a Santiago a recibir su premio.</p> <p>*Se podrá entregar el detalle de lo realizado en la premiación nacional en el informe del Segundo Trimestre</p>		
<b>Seguimiento</b>		
II Trimestre 2018.-		

**Nota:** Para el Informe del primer trimestre se debe completar las fechas de las actividades programadas según convenio, en cuadro Presupuesto Programado por Lineamiento Estratégico: columnas Lineamiento Estratégico; Actividad/Proyecto Programado; Fecha Programada; Presupuesto Asignado. A partir de esta especificación de la programación de las actividades, si existen posibles desviaciones respecto del programa inicial, se deben completar las columnas: Justificación Desviación y Nueva fecha, manteniendo la información de las columnas relativas a la programación inicial completada en el primer informe trimestral.

### 3.3. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

**Cuadro N° 12** Avance cumplimiento trimestral Indicadores y Análisis de Resultados 2018

Indicador N°1 : Revista Nuestra Tierra	Fórmula de Cálculo	Meta 2017	ESTADO DE AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO
			IT	II T	III T	IV T	
Mantenimiento de tasa de rebotes óptima en el despacho de la revista Nuestra Tierra de correo certificado.	$(N^{\circ} \text{ de ejemplares no entregados} / N^{\circ} \text{ de ejemplares despachados por correo certificado}) * 100$	4%	(1,8% Ed.311) / 1 1,8%				(1,8% Ed.311) / 6 0,3%
<b>Fundamento sobre el avance - I Trimestre</b>			<b>Compromiso Acciones Correctivas / Área Responsable / Plazo</b>				
Las ediciones N°310 (Diciembre 2017) y N°311 (Febrero 2018) presentaron resultados a nivel de distribución, gracias al último proceso de mantenimiento de la BD y a favorables factores climáticos, que permitieron distribuir exitosamente en la mayoría de las zonas destinatarias.			Durante el segundo trimestre, se realizará una nueva mantención de base de datos para seguir optimizando los resultados a nivel de tasa de rebote. Área responsable: Comunicaciones y Medios. Plazo: Segundo trimestre de 2018.				
Indicador N°2 : Revista Nuestra Tierra	Fórmula de Cálculo	Meta 2017	ESTADO DE AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO
			IT	II T	III T	IV T	
Tasa de visualización a través de boletín digital.	$(N^{\circ} \text{ de boletines abiertos} / N^{\circ} \text{ de boletines enviados}) * 100$	20%	(21,1% Ed.311) / 1 21,1%				(21,1% Ed.311) / 6 3,5%
<b>Fundamento sobre el avance - I Trimestre</b>			<b>Compromiso Acciones Correctivas / Área Responsable / Plazo</b>				
No obstante la limpieza automática y manual de la base de datos de destinatarios, se registró un porcentaje menor de correos electrónicos visualizados. Esto puede deberse a los temas principales de las ediciones N°310 y N°311 de la revista, concentrados en balances institucionales.			En el segundo trimestre se realizará una nueva limpieza de la base de datos digital y un nuevo análisis de Email Marketing, con el objetivo de mantener la mayor tasa de visualización posible. Se están realizando gestiones para concretar una colaboración por parte de INDAP para incluir el boletín de la Revista Nuestra Tierra en la plataforma de correo electrónico masivo de este servicio. Asimismo, se considerarán estos antecedentes para la nueva línea editorial de la revista Nuestra Tierra, correspondiente a la nueva administración. Área responsable: Comunicaciones y Medios. Plazo: segundo trimestre de 2018.				

Indicador N°3 : Revista Nuestra Tierra	Fórmula de Cálculo	Meta 2017	ESTADO DE AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO
			IT	II T	III T	IV T	
Medición de CTR (clics recibidos en relación a los boletines enviados)	$(N^{\circ} \text{ de clics} / N^{\circ} \text{ boletines enviados}) * 100$	5%	(1,8% Ed.311) / 1 1,8%				(1,8% Ed.311) / 6 0,3%
<b>Fundamento sobre el avance - I Trimestre</b>			<b>Compromiso Acciones Correctivas / Área Responsable / Plazo</b>				
Edición N°308: 61 clics recibidos. Edición N°309: 58 clics recibidos. Las campañas en redes sociales de captación de nuevos suscriptores realizadas no tuvieron resultados positivos. Los contenidos de las ediciones N°310 y N°311 no tuvieron un interés significativo del público, lo que se reflejó en un descenso en el CTR.			Durante el segundo trimestre se solicitará apoyo al encargado de contenidos digitales de Minagri para incluir en las RR.SS. del Ministerio el llamado a suscribirse a la versión digital de la revista. Asimismo, se están realizando gestiones para concretar una colaboración por parte de INDAP para incluir el boletín de la Revista Nuestra Tierra en la plataforma de correo electrónico masivo de este servicio. Área responsable: Comunicaciones y Medios. Plazo: segundo trimestre de 2018.				
Indicador N°4 : Agenda Rural	Fórmula de Cálculo	Meta 2017	ESTADO DE AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO
			IT	II T	III T	IV T	
Tasa de visitas del home page del sitio web Agenda Rural.	Sumatoria de visitas de meses medidos/N° meses medidos	5,800 promedio	2.616 promedio				(2.616 Trimestre I) / 4 654 promedio
<b>Fundamento sobre el avance - I Trimestre</b>			<b>Compromiso Acciones Correctivas / Área Responsable / Plazo</b>				
Luego de la serie de dificultades técnicas sufridas por el sitio web durante 2017, en el último trimestre del año pasado se realizó un complejo trabajo de restauración de la programación web del sitio y de normalización de la configuración de métricas. Todas estas labores permitieron que la web tuviera una mejoría en sus resultados, permitiendo aumentar la tasa de visitas promedio respecto del trimestre anterior (IV trimestre de 2017).			Desde marzo de este año, se está trabajando en una nueva versión del sitio web de Agenda Rural, considerando los problemas presentados durante 2017, las necesidades técnicas y operativas del sitio y la respuesta e intereses de los visitantes, lo que se espera impacte positivamente en las métricas, permitiendo apuntar al cumplimiento de las metas propuestas. Se espera que la nueva versión de la Agenda Rural sea lanzada en mayo. Áreas responsables: Comunicaciones y Medios / Cultura. Plazo: segundo trimestre de 2018.				
Indicador N°5 : Agenda Rural	Fórmula de Cálculo	Meta 2017	ESTADO DE AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO
			IT	II T	III T	IV T	
Tasa de abandono del home page del sitio web Agenda Rural	Determinada orgánicamente por Google Analytics	50%	81,3%				(81,3% Trimestre I) / 4 20.3%
<b>Fundamento sobre el avance - I Trimestre</b>			<b>Compromiso Acciones Correctivas / Área Responsable / Plazo</b>				
Luego de la serie de dificultades técnicas sufridas por el sitio web durante 2017, en el último trimestre del año pasado se realizó un complejo trabajo de restauración de la programación web del sitio y de normalización de la configuración de métricas. Este proceso permitió obtener resultados más fidedignos respecto del comportamiento del sitio, lo que en cuanto a la tasa de abandono reflejó un leve incremento respecto del último trimestre medido (IV trimestre de 2017). A lo anterior, se suman como razones de esta tasa de abandono la publicación de contenidos formales correspondientes a balances institucionales del Minagri y sus servicios, lo que no captó el interés de los visitantes.			Desde marzo de este año, se está trabajando en una nueva versión del sitio web de Agenda Rural, considerando los problemas presentados durante 2017, las necesidades técnicas y operativas del sitio y la respuesta e intereses de los visitantes, lo que se espera impacte positivamente en las métricas, permitiendo apuntar al cumplimiento de las metas propuestas. A lo anterior se suma una revisión del formato y tipos de contenidos publicados, proceso en el cual se dará mayor relevancia y contenido a las secciones que han captado mayor interés del público (santoral, contenidos relacionados con flora y fauna, efemérides llamativas, etc). Se espera que la nueva versión de la Agenda Rural sea lanzada en mayo. Áreas responsables: Comunicaciones y Medios / Cultura. Plazo: segundo trimestre de 2018.				

Indicador N°6 : Agenda Rural	Fórmula de Cálculo	Meta 2017	ESTADO DE AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO
			IT	II T	III T	IV T	
Tasa de interacción de la Fan Page (Facebook) de Agenda Rural	$(N^{\circ}\text{reacciones} + N^{\circ}\text{clics} + N^{\circ}\text{compartidos} + N^{\circ}\text{comentarios} / \text{Alcance}) * 100$	2%	2,89%				(2,89% I Trimestre) / 4 0,7%
<b>Fundamento sobre el avance - I Trimestre</b>			<b>Compromiso Acciones Correctivas / Área Responsable / Plazo</b>				
<p>Durante los meses de enero, febrero y marzo de 2018, se logró llegar con el contenido a cerca de 1.380.000 usuarios, representando con ello un alza en la cantidad de fans de los 26.155 a 29.327. Esto es, 3.172 seguidores más. Un promedio mensual de 1.057,3 fans nuevos, sin contar datos de corrección.</p> <p>Considerando estos datos, la tasa de interacción de este periodo es de 2,89% con un alza nominal de interacciones de 40.000.</p> <p>En términos de análisis, fue un periodo estival exitoso, donde febrero fue el mes de mayor actividad. Los santorales fueron nuevamente el contenido que movilizó en gran medida la interacción y el inicio del otoño ayudó también mucho al alza en las métricas.</p>			<p>Se continuará trabajando en mantener la interacción a través de contenido focalizado. Área responsable: Comunicaciones y Medios. Plazo: segundo trimestre de 2017.</p>				
Indicador N°7 : Agenda Rural	Fórmula de Cálculo	Meta 2017	ESTADO DE AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO
			IT	II T	III T	IV T	
Tasa de interacción de la cuenta Twitter de Agenda Rural	Determinada orgánicamente por Twitter	2%	2,03%				(2,03%) / 4 0,5%
<b>Fundamento sobre el avance - I Trimestre</b>			<b>Compromiso Acciones Correctivas / Área Responsable / Plazo</b>				
<p>Durante los meses de enero, febrero y marzo de 2018, se logró llegar con el contenido a cerca de 118.700 usuarios, representando con ello un alza en la cantidad de fans de los 2.670 a 2.790. Esto es 120 seguidores más que en el periodo estudiado.</p> <p>Considerando estos datos, la tasa de interacción de este periodo es de 2,03% con un alza nominal de interacciones de 613.</p> <p>En términos de análisis, también fue un periodo positivo en términos de impresiones y alcance del contenido. Al igual que en Facebook, febrero fue el mes de mayor actividad, aunque no de manera significativa. Las efemérides y contenido cultural fueron los contenidos que mayor interacción tuvieron.</p>			<p>Se continuará trabajando en mantener la interacción a través de contenido focalizado. Área responsable: Comunicaciones y Medios. Plazo: segundo trimestre de 2018.</p>				

Indicador N°8 : Chile Rural	Fórmula de Cálculo	Meta 2017	ESTADO DE AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO
			IT	II T	III T	IV T	
Tasa de distribución del Programa Radial Chile Rural por parte de las radios contratadas	(Suma de programas efectivamente distribuidos a cada radio planificada/N° de programas planificados * N° total de radios programadas))*100	90%	13/13=100%				(100% Trimestre I) / 4 25%
<b>Fundamento sobre el avance - I Trimestre</b>			<b>Compromiso Acciones Correctivas / Área Responsable / Plazo</b>				
Este porcentaje corresponde a la elaboración y distribución de los 13 programas producidos durante este trimestre. Ver Informe técnico.Se cumple con la meta asociada.							
Indicador N°9 : Concurso Historias NT	Fórmula de Cálculo	Meta 2017	ESTADO DE AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO
			IT	II T	III T	IV T	
Difusión del Concurso de Cuentos Historias de Nuestra Tierra en distintas comunas de Chile.	Difusión del Concurso de Cuentos Historias de Nuestra Tierra en distintas comunas de Chile.	Dato Estadístico	Sin avance				
<b>Fundamento sobre el avance - I Trimestre</b>			<b>Compromiso Acciones Correctivas / Área Responsable / Plazo</b>				
La difusión del concurso se realiza una vez que se inicia la convocatoria.			Entrega de avance en III Trimestre 2018 / Área de Cultura				
Indicador N°10 : Concurso Historias NT	Fórmula de Cálculo	Meta 2017	ESTADO DE AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO
			IT	II T	III T	IV T	
Participación en el Concurso Historias de Nuestra Tierra	Informe de cantidad de Participación por género.	Dato Estadístico	Sin avance				
<b>Fundamento sobre el avance - I Trimestre</b>			<b>Compromiso Acciones Correctivas / Área Responsable / Plazo</b>				
Esta información se obtiene una vez finalizada la convocatoria, el último trimestre de 2018.			Entrega de la información en IV Trimestre 2018 / Área de Cultura				
Indicador N°11 : Concurso Historias NT	Fórmula de Cálculo	Meta 2017	ESTADO DE AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO
			IT	II T	III T	IV T	
Participación en el Concurso Historias de Nuestra Tierra	Informe de Participación por Categoría	Dato Estadístico	Sin avance				



Fundamento sobre el avance - I Trimestre			Compromiso Acciones Correctivas / Área Responsable / Plazo				
Esta información se obtiene una vez finalizada la convocatoria, el último trimestre de 2018.			Entrega de la información en IV Trimestre 2018 / Área de Cultura				
Indicador N°12 : Concurso Historias NT	Fórmula de Cálculo	Meta 2017	ESTADO DE AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO
			IT	II T	III T	IV T	
Participación en el Concurso Historias de Nuestra Tierra	Informe de participación por región del país.	Dato Estadístico	Sin avance				
Fundamento sobre el avance - I Trimestre			Compromiso Acciones Correctivas / Área Responsable / Plazo				
Esta información se obtiene una vez finalizada la convocatoria, el último trimestre de 2018.			Entrega de la información en IV Trimestre 2018 / Área de Cultura				
Indicador N°13 : Concurso Historias NT	Fórmula de Cálculo	Meta 2017	ESTADO DE AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO
			IT	II T	III T	IV T	
Participación en el Concurso Historias de Nuestra Tierra	Informe de identificación con un Pueblo Originario	Dato Estadístico	Sin avance				
Fundamento sobre el avance - I Trimestre			Compromiso Acciones Correctivas / Área Responsable / Plazo				
Esta información se obtiene una vez finalizada la convocatoria, el último trimestre de 2018.			Entrega de la información en IV Trimestre 2018 / Área de Cultura				
Indicador N°14 :Revista Nuestra Tierra		Meta 2017	ESTADO DE AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO
			IT	II T	III T	IV T	
Porcentaje (cantidad) de suscriptores hombres y suscriptores mujeres de reciben la Revista Nuestra Tierra.		Dato Estadístico	Mujeres: 1.098 (29,6%) Hombres: 2.610 (70,4%)				Mujeres: 1.098 (29,6%) Hombres: 2.610 (70,4%)
Fundamento sobre el avance - I Trimestre			Compromiso Acciones Correctivas / Área Responsable / Plazo				
Actualmente no es posible realizar un proceso de equiparación de suscriptores hombres y mujeres, debido a que el stock de revistas impresas es destinado en un alto porcentaje a distribución fija (no existe margen de ejemplares para incrementar exclusivamente su distribución a mujeres, por ejemplo).			Desde el tercer trimestre de 2016, se duplicó la cantidad de revistas asignadas por paquetería a la Asociación de Mujeres Rurales e Indígenas de Chile (ANAMURI), con el objetivo de que más mujeres reciban la revista por otros medios distintos a la base de datos de suscripción. No obstante la reducción del tiraje a 7.000 ejemplares impresos para 2018, se mantendrá proporcionalmente este criterio. Área responsable: Comunicaciones y Medios. Plazo: segundo trimestre de 2018.				

Indicador N°15 : Chile Rural	Meta 2017	ESTADO DE AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO
		Cantidad IT	Cantidad II T	Cantidad III T	Cantidad IV T	
Incluir un mínimo de 2 espacios trimestrales con contenidos de inclusión de género a través del Programa Radial Chile Rural	Dato Estadístico	2				2
Fundamento sobre el avance - I Trimestre		Compromiso Acciones Correctivas / Área Responsable / Plazo				
<p>En febrero de 2018 se incluyó una entrevista a la entonces Secretaria Ejecutiva de la CNR, María Loreto Mery, donde dentro de los temas tratados se abordó específica y especialmente la gestión 2014-2017 en cuanto a programas y concursos especiales de riego para mujeres regantes. Asimismo, en marzo se realizó una entrevista al Ministro de Agricultura, Antonio Walker, donde también se abordó específicamente la relevancia de la mujer en la agricultura y el mundo rural y se adelantó de qué forma se apoyará a la mujer en el ámbito agrícola, productivo y rural.</p>		<p>Se continuará con el lineamiento editorial de focalizar contenidos apuntando a la inclusión de género e información y difusión de programas, beneficios, iniciativas, etc., ligadas a relevar la presencia e importancia de la mujer en la agricultura y el mundo rural. Área responsable: Comunicaciones y Medios. Plazo: segundo trimestre de 2018.</p>				

\* Todos los indicadores de gestión deben tener análisis de resultados, ya sean cumplidos (considerar las acciones realizadas durante el año que permiten dar cumplimiento a la meta), no cumplidos y sobrecumplidos de acuerdo a la meta comprometida.

\*\* Los indicadores de gestión que tengan un cumplimiento menor al 95% y aquellos que presenten un cumplimiento mayor al 105% deben fundamentar las desviaciones de los resultados respecto de la meta programada.

#### CUADRO DE DESVIACIONES RESPECTO DE COMPROMISOS 2017 EJECUTADOS EN 2018

Lineamiento Estratégico	Programa/Proyecto	Desviación
L2 (Primer Trimestre)	Revista Nuestra Tierra	Distribución de Revista N°310 diciembre 2017 en enero 2018.
<b>Justificación</b>		
Durante el mes de diciembre 2017 se edita esta versión y según el proceso normal de una revista la circulación se realiza en el mes inmediatamente posterior al mes de edición de cada número. En consecuencia, esta última edición de 2017 circula desde enero de 2018.		
<b>Seguimiento</b>		
Efectivamente este trimestre se distribuyó la edición N°310, correspondiente a Diciembre de 2017. 8.985 revistas fueron destinadas a envío vía correo. La tasa de rebote correspondió a 37 ejemplares. La versión digital de la edición N°310 se remitió a un total de 2.967 contactos. La tasa de rebote de la revista fue de un 3.3%. La tasa de visualización de la revista fue de un 17.2%. La medición de CTR (clics recibidos en relación a boletines enviados) fue de un 1.6%.		

### 3.4. CONTROL DE CAMBIOS.

Versión	Fecha	Medio de envío	Resumen de Modificaciones
1	12.05.2018	Correo electrónico / Carta N°31_2018 a Subsecretario, cc:contrapartes correspondientes Subsecretaría y Fucoa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Primer Informe 2018 / Sin modificaciones.</li></ul>

PRELIMINAR