

TOTALMENTE TRAMITADO

Santiago, 22 de Enero de 2018



SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA
ASESORIA JURIDICA
JVS/JMM/CPM

APRUEBA MODIFICACIÓN A CONVENIO DE TRANSFERENCIA DE FONDOS AÑO 2017 SUSCRITO ENTRE LA SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA Y LA DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

CONTRALORIA GENERAL
OFICINA GENERAL DE PARTES
29 DIC 2017

SANTIAGO, 28 DIC 2017

RESOLUCIÓN N° 39 / VISTO: el DFL N°294, de 1960, del Ministerio de Hacienda, Orgánico del Ministerio de Agricultura; la Ley N°20.981, de Presupuestos del Sector Público para el año 2017; el DFL N°1/19.653, de 2000, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que fijó el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N°18.575; la Resolución N°06, de 2017, del Ministerio de Agricultura y la Resolución N°1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República.

TRAMITACION JURIDICA
COMITE 3
02 ENE. 2018

CONSIDERANDO:

Que con fecha 01 de febrero de 2017 la Subsecretaría de Agricultura y la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, suscribieron un Convenio de Transferencia de Fondos año 2017, instrumento aprobado por la Resolución N°06, de 2017, del Ministerio de Agricultura.

Que se ha estimado necesario modificar el convenio de Transferencia de Fondos individualizado precedentemente, con el objetivo de redefinir algunas de las actividades del Convenio, redistribuyendo los recursos y disminuyendo el presupuesto total, para el efectivo cumplimiento de los objetivos del mismo.

RESUELVO:

1.- APRUÉBASE la modificación al Convenio de Transferencia de Fondos año 2017, suscrito entre la Subsecretaría de Agricultura y la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, cuyo texto es el siguiente:

MODIFICACIÓN DE CONVENIO PARA LA TRANSFERENCIA DE FONDOS AÑO 2017, ENTRE LA SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA Y LA DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

En Santiago de Chile, a 20 de diciembre de 2017, entre la SUBSECRETARÍA DE

TRANSCRITO CONFORME
DE A ESTE ORIGINAL
MINISTERIO DE AGRICULTURA
OFICINA DE PARTES
CHILE

TOMADO RAZÓN
19 ENE 2018
Contralor General de la República

AGRICULTURA, RUT N°61.301.000-9, representada por su Subsecretario don **CLAUDIO TERNICIER GONZÁLEZ**, ambos con domicilio en calle Teatinos N°40, piso 9, comuna de Santiago, en adelante indistintamente, la "**SUBSECRETARÍA**", por una parte, y por la otra la **DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES**, RUT N°70.020.190-2, representada por su Director General (S) don Pablo Urria Hering, ambos con domicilio en calle Teatinos 180, piso 12, comuna de Santiago, en adelante indistintamente la "**INSTITUCIÓN RECEPTORA**", expresan que suscriben el presente convenio modificatorio:

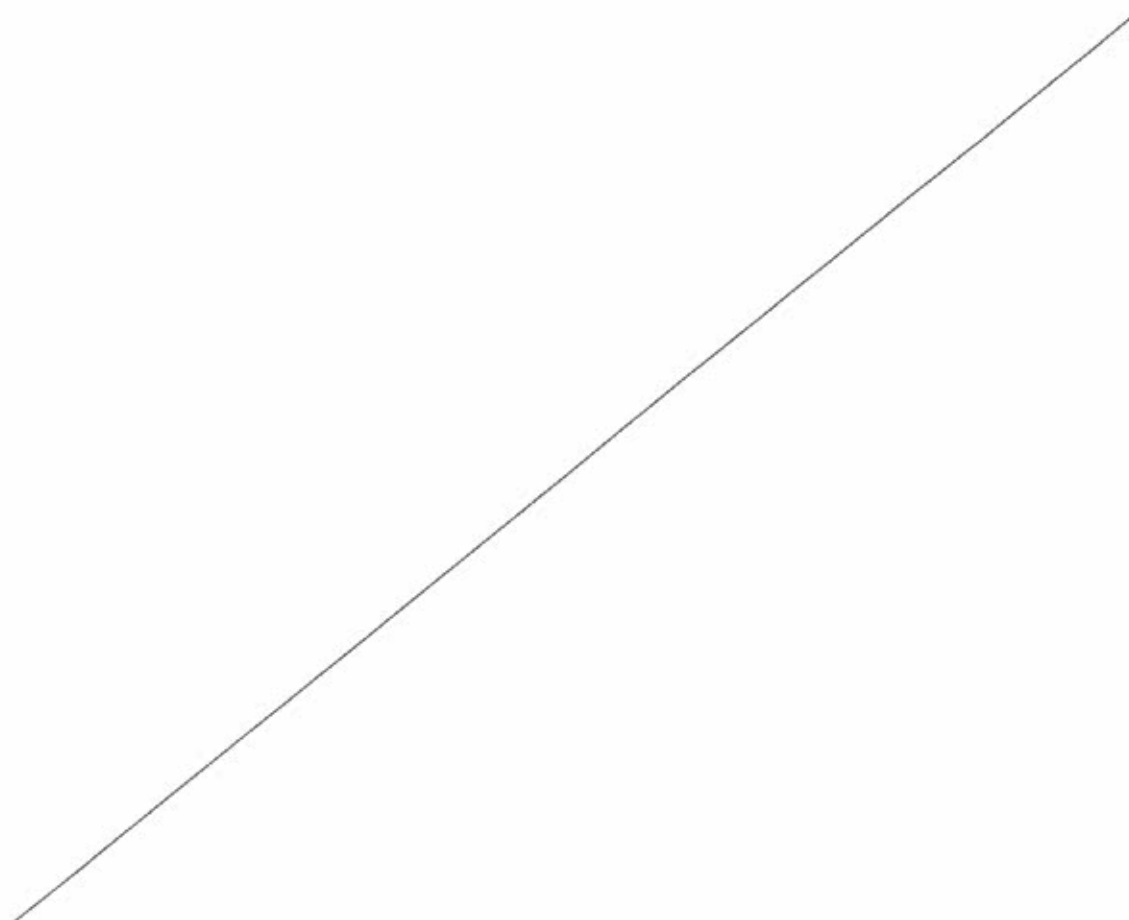
PRIMERO: ANTECEDENTES

a) Las partes declaran que con fecha 01 de febrero de 2017, suscribieron un Convenio de Transferencia de Fondos año 2017, instrumento que fue aprobado por Resolución N°06, de 2017, del Ministerio de Agricultura.

b) Que, se ha determinado necesario redefinir algunas de las actividades del Convenio, redistribuyendo los recursos y disminuyendo el presupuesto total, para el efectivo cumplimiento de los objetivos del mismo.

SEGUNDO: Que las partes han acordado modificar el instrumento singularizado en la letra a) de la cláusula precedente, en el siguiente sentido:

a) Modificar y sustituir el cuadro de la cláusula tercera, denominada "Del lineamiento estratégico, programa, proyectos, resultados y presupuesto." por el siguiente:



PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO ANUAL (MSA)	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	PPTO. PRODUCTO M\$	TOTAL PROGRAMA M\$	
Iniciativas Desarrolladas en Chile	Apoyo Estructural para las Exportaciones	Generar las bases que permitan sustentar el objetivo de posicionar a Chile como país exportador de alimentos, a través de la promoción de imagen del sector silvoagropecuario, optimizando las prácticas de sustentabilidad de los productos agroalimentarios de exportación y mejorar los estándares de inocuidad y calidad alimentaria.	<p>El objetivo general de este producto es lograr una mayor diversificación de compradores y mercados.</p> <p>Los principales objetivos específicos son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Aumentar las exportaciones regionales silvoagropecuarias. 2.- Contribuir a la descentralización. 3.- Posicionar la imagen país con importadores y distribuidores internacionales. 4.- Dar a conocer la oferta exportable de una manera integral. 	<p>1.-Presentación del Plan Anual que contempla:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Licitación Estudio "Contribución del Sector Exportador Agroalimentario a los ODS: Buenas Prácticas y Recomendaciones." 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre. 	<p>1.-Ejecución del Plan Anual que contempla:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Actualización y ampliación de informes sectoriales de sustentabilidad. * Desarrollo de Material de Difusión Digital de Agricultura Sustentable. * Seminario Nacional 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre. 	<p>1.-Ejecución del Plan Anual que contempla:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Diseño e impresión de informes sectoriales de sustentabilidad. * Seminario Internacional. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre. 	<p>1.-Ejecución del Plan Anual que contempla:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Lanzamiento estudio Contribución del Sector Exportador Agroalimentario a los ODS: Buenas Prácticas y Recomendaciones." * Lanzamiento Material de Difusión Digital de Agricultura Sustentable 2.-Seguimiento y Evaluación Global. 			

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO ANUAL (MSA)	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	PRTO. PRODUCTO M\$	TOTAL PROGRAMA M\$
	Apoyo Gestión Regiones	Asesorar y apoyar a empresas del sector Silvoagropecuario en la diversificación de mercados y/o productos.	Realización de visitas a terreno y actividades con empresas del Sector Silvoagropecuario en regiones para el levantamiento de oportunidades de mercado, de nuevas tendencias que permitan llegar de forma más directa a los potenciales mercados y aumentar cobertura de clientes PYMES. Se considera la visita a mercados para apoyar acciones de promoción directa.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Visitas a empresas del sector silvoagropecuario a lo largo de los centros exportadores regionales. *Arriando de salones para charlas técnicas de los instrumentos de ProChile. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Ejecución del Plan Anual que contempla: *Visitas a empresas del sector silvoagropecuario a lo largo de los centros exportadores regionales. *Arriando de salones para charlas técnicas de los instrumentos de ProChile. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Ejecución del Plan Anual que contempla: *Visitas a empresas del sector silvoagropecuario a lo largo de los centros exportadores regionales. *Arriando de salones para charlas técnicas de los instrumentos de ProChile. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Ejecución del Plan Anual que contempla: *Visitas a empresas del sector silvoagropecuario a lo largo de los centros exportadores regionales. *Arriando de salones para charlas técnicas de los instrumentos de ProChile. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	68.961	
	Generación de Capacidad Exportadora	Desarrollar el Programa de Generación de Capacidades Exportadoras. Este programa, se materializa por medio de la ejecución de: * Talleres Transversales. * Talleres Sectoriales. * Coaching Agrícola	Apoyar y entregar las herramientas necesarias a más de 350 empresarios del sector silvoagropecuarios, para generar nuevas habilidades exportadoras, apoyarlos en detectar nuevas oportunidades de negocios en los distintos mercados internacionales y orientarlos en su inserción a dichos mercados, mediante la realización de actividades en terreno.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Realización de talleres transversales. *Realización de talleres sectoriales. *Coaching. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Realización de talleres transversales. *Realización de talleres sectoriales. *Coaching. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Realización de talleres transversales. *Realización de talleres sectoriales. *Coaching. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Realización de talleres transversales. *Realización de talleres sectoriales. *Coaching. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	84.049	

	Encuentros y Ruedas de Negocios	Realización de Ruedas de negocios con importadores de productos y servicios del sector silvoagropecuario, a objeto de generar contactos con nuevos importadores que abran posibilidades de mercado para nuestras empresas.	Traída de importadores desde mercados prioritarios, para la participación en, a lo menos 2 encuentros comerciales con ruedas de negocio.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Traída de importadores. *Logística en ruedas de negocio. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Traída de importadores. *Logística en ruedas de negocio. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Traída de importadores. *Logística en ruedas de negocio. 2.-Seguimiento y Evaluación Global.	120.685	
Fondos Concursables	Concurso de Promoción de Exportaciones	Que los concursos beneficjen a lo menos 155 Proyectos empresariales, 60 proyectos sectoriales silvoagropecuario y al menos 2 proyectos Marcas Sectoriales Silvoagropecuarías.	Apoyar el proceso de internacionalización de empresas o asociaciones gremiales del sector silvoagropecuario, mediante el Concurso de Promoción de Exportaciones para estrategias Sectoriales, Empresariales y de Marcas Sectoriales.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Adjudicación de proyectos 2017. *Formalización de convenios. *Control y Monitoreo de la Ejecución de los proyectos. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Ejecución del Plan Anual que contempla: *Formalización de convenios. *Control y Monitoreo de la Ejecución de los proyectos. 2.-Lanzamiento del Concurso 2018. 3.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Ejecución del Plan Anual que contempla: *Formalización de convenios. *Control y Monitoreo de la Ejecución de los proyectos. 2.-Entrega de resultados del Concurso de Promoción 2018 (sectorial, empresarial y marcas sectoriales) e informe de estado de avance de proyectos vigentes (Consejo Público - Privado del FPESA). 3.-Seguimiento y Evaluación Global.	4.512.234	4.512.234

Iniciativas Desarrolladas en Mercado Exterior	Fortalecer lazos comerciales con importadores y distribuidores, participando en a lo menos 13 ferias del sector silvoagropecuario.	Proyectar una oferta exportable madura, con lineamientos claros de imagen país en las distintas ferias en el mundo, facilitando una logística de primer nivel a nuestros exportadores y una participación de 180 beneficiarios(empresas/empresarios) del sector silvoagropecuario.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Ferias Internacionales del calendario institucional. *Control y Monitoreo de la Ejecución de los proyectos. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Ferias Internacionales del calendario institucional. *Control y Monitoreo de la Ejecución de los proyectos. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Ferias Internacionales del calendario institucional. *Control y Monitoreo de la Ejecución de los proyectos. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Ejecución del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Ferias Internacionales del calendario institucional. *Control y Monitoreo de la Ejecución de los proyectos. 2.-Definición del calendario 2018 de Ferias Internacionales. 3.-Seguimiento y Evaluación Global.	982.727	1.714.420
			1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Rutas Internacionales. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Rutas Internacionales. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Rutas Internacionales. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Rutas Internacionales. 2.-Seguimiento y Evaluación Global.	182.040	
	Promocionar la oferta exportable mediante eventos gastronómicos en el exterior, que incluyan ruedas de negocios.	Realizar a lo menos 3 rutas internacionales, logrando la participación de 70 empresas. Se proyecta realizar a lo menos 3 ruedas de negocios y 3 muestras de cocina con las distintas preparaciones, alternativas y maridajes que se puede tener con los productos exportables chilenos.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Rutas Internacionales. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Rutas Internacionales. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Rutas Internacionales. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.			

	<p>Foods From Chile</p>	<p>Realizar Estudios, campañas comunicacionales y apoyo en los Circuitos Gastronómicos y Ferias Internacionales.</p>	<p>Posicionar a Chile como un origen único en la producción de alimentos, promoviendo la oferta exportable y la Imagen de Chile en el exterior, realizando acciones a nivel de consumidor final y del canal de distribución.</p>	<p>1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Participación en Circuitos Gastronómicos y Ferias. * Participación en Tastings, Showroom. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Participación en Circuitos Gastronómicos y Ferias. * Participación en Tastings, Showroom. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Participación en Circuitos Gastronómicos y Ferias. * Participación en Tastings, Showroom. 2.-Seguimiento y Evaluación Global.</p>	<p>206.867</p>	
<p>Planes Sectoriales Silvoagropecuarios</p>	<p>Realizar Actividades de Promoción tales como; Misiones comerciales, tróada de importadores, Ruedas de negocios. Asistencia a seminarios internacionales.</p>	<p>Apoyar el proceso de Internacionalización de empresas o asociaciones gremiales del sector silvoagropecuario, mediante acciones de promoción comercial.</p>	<p>1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Los sectores beneficiarios. * Listado de proyectos a financiar. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>1.-Ejecución del Plan Anual que contempla: * Control y Monitoreo de la Ejecución de los proyectos. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>1.-Ejecución del Plan Anual que contempla: * Control y Monitoreo de la Ejecución de los proyectos. 2.-Seguimiento y Evaluación Global.</p>	<p>122.478</p>		

	<p>Apoyo Gestión de Mercados</p>	<p>Programa de Actividades de Apoyo a la Gestión de Mercados</p>	<p>Realización de actividades de apoyo a las herramientas de ProChile que sean presentadas por la Red de Oficinas Comerciales, de manera de aumentar sinergias y potenciar la imagen y posición de Chile en el sector silvoagropecuario alrededor del mundo.</p>	<p>1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Reuniones de trabajo con importadores y distribuidores. * Organización de actividades de promoción en conjunto con cámaras de comercio y asociaciones gremiales locales. * Participación en ferias adicionales a las ferias del calendario institucional. * Realización de seminarios sobre temas de interés local en los mercados. * Realización de showrooms o degustaciones. Promoción en puntos de venta, y actividades con la cadena de distribución y/o cliente final. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Reuniones de trabajo con importadores y distribuidores. * Organización de actividades de promoción en conjunto con cámaras de comercio y asociaciones gremiales locales. * Participación en ferias adicionales a las ferias del calendario institucional. * Realización de seminarios sobre temas de interés local en los mercados. * Realización de showrooms o degustaciones. Promoción en puntos de venta, y actividades con la cadena de distribución y/o cliente final. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Reuniones de trabajo con importadores y distribuidores. * Organización de actividades de promoción en conjunto con cámaras de comercio y asociaciones gremiales locales. * Participación en ferias adicionales a las ferias del calendario institucional. * Realización de seminarios sobre temas de interés local en los mercados. * Realización de showrooms o degustaciones. Promoción en puntos de venta, y actividades con la cadena de distribución y/o cliente final. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Reuniones de trabajo con importadores y distribuidores. * Organización de actividades de promoción en conjunto con cámaras de comercio y asociaciones gremiales locales. * Participación en ferias adicionales a las ferias del calendario institucional. * Realización de seminarios sobre temas de interés local en los mercados. * Realización de showrooms o degustaciones. Promoción en puntos de venta, y actividades con la cadena de distribución y/o cliente final. 2.-Seguimiento y Evaluación Global.</p>	<p>220.308</p>	
--	---	--	--	---	---	---	---	-----------------------	--

Agregadurías Agrícolas	Administración Agregadurías Agrícolas	Apoyo, seguimiento y ejecución de los recursos asociados al financiamiento de la capacidad operativa de la red de agregadurías agrícolas.	Reforzar la diplomacia agrícola a través de este programa. Los resultados de esta línea son reportados por ODEPA directamente a la Subsecretaría de Agricultura.	Info ODEPA	Info ODEPA	Info ODEPA	Info ODEPA	1.819.307	1.819.307
Agricultura Familiar Campesina	Apoyo a la Internacionalización de la Agricultura Campesina	Programa de Internacionalización de la Agricultura Campesina.	Facilitar y promover el acceso a los mercados internacionales de los productos y servicios desarrollados por la agricultura campesina chilena. Implementaremos un conjunto de iniciativas orientadas a generar un desarrollo rural sustentable. Mejorar la comercialización de los productos facilitando el acceso a mercados externos.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Levantamiento en terreno de las acciones que se priorizarán en la programación anual. * Ejecución de acciones para generar alianzas estratégicas interinstitucionales de carácter público o privado, con el propósito de complementar herramientas de apoyo dirigidas a las MIPymex. *Ejecución de acciones dirigidas a la transferencia de conocimiento para insertarse de la mejor forma en la cadena de valor y en la actividad exportadora. *Ejecución de acciones que buscan entregar inteligencia de mercado, información sobre las exigencias de los mercados objetivos y búsqueda de potenciales clientes, con el fin de generar oportunidades comerciales que les	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Seguimiento a las acciones de la programación anual. * Ejecución de acciones para generar alianzas estratégicas interinstitucionales de carácter público o privado, con el propósito de complementar herramientas de apoyo dirigidas a las MIPymex. *Ejecución de acciones dirigidas a la transferencia de conocimiento para insertarse de la mejor forma en la cadena de valor y en la actividad exportadora. *Ejecución de acciones que buscan entregar inteligencia de mercado, información sobre las exigencias de los mercados objetivos y búsqueda de potenciales clientes, con el fin de generar oportunidades comerciales que les	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Seguimiento a las acciones de la programación anual. * Ejecución de acciones para generar alianzas estratégicas interinstitucionales de carácter público o privado, con el propósito de complementar herramientas de apoyo dirigidas a las MIPymex. *Ejecución de acciones dirigidas a la transferencia de conocimiento para insertarse de la mejor forma en la cadena de valor y en la actividad exportadora. *Ejecución de acciones que buscan entregar inteligencia de mercado, información sobre las exigencias de los mercados objetivos y búsqueda de potenciales clientes, con el fin de generar oportunidades comerciales que les	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Seguimiento a las acciones de la programación anual. * Ejecución de acciones para generar alianzas estratégicas interinstitucionales de carácter público o privado, con el propósito de complementar herramientas de apoyo dirigidas a las MIPymex. *Ejecución de acciones dirigidas a la transferencia de conocimiento para insertarse de la mejor forma en la cadena de valor y en la actividad exportadora. *Ejecución de acciones que buscan entregar inteligencia de mercado, información sobre las exigencias de los mercados objetivos y búsqueda de potenciales clientes, con el fin de generar oportunidades comerciales que les	328.895	328.895

			<p>de mercado, información sobre las exigencias de los mercados objetivos y búsqueda de potenciales clientes, con el fin de generar oportunidades comerciales que les permitan a productores(as) avanzar en su proceso de internacionalización. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>las exigencias de los mercados objetivos y búsqueda de potenciales clientes, con el fin de generar oportunidades comerciales que les permitan a productores(as) avanzar en su proceso de internacionalización. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>las exigencias de los mercados objetivos y búsqueda de potenciales clientes, con el fin de generar oportunidades comerciales que les permitan a productores(as) avanzar en su proceso de internacionalización. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>permitan a productores(as) avanzar en su proceso de internacionalización. 2.-Seguimiento y Evaluación Global.</p>		
--	--	--	---	---	---	--	--	--

Mantenimiento de Sistemas	Apoyo a los Sistemas de Información Institucional	Contar con herramientas TI óptimas, para la toma de decisiones, desarrollando aplicaciones que mejoren el control y faciliten la gestión.	Mejorar La plataforma de postulación de proyectos de exportaciones, modificar el formulario de presentación de proyectos e incorporar mejoras de seguimiento a las postulaciones del resto de los instrumentos.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Levantamiento de mejoras a la plataforma tecnológica. *Evaluación y Diseño de las mejoras a la plataforma de postulación de proyectos. *Implementación de mejoras. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Levantamiento de mejoras a la plataforma tecnológica. *Evaluación y Diseño de las mejoras a la plataforma de postulación de proyectos. *Implementación de mejoras. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Levantamiento de mejoras a la plataforma tecnológica. *Evaluación y Diseño de las mejoras a la plataforma de postulación de proyectos. *Implementación de mejoras. 2.-Seguimiento y Evaluación Global.	39.940	39.940	8.733.991
Sub-total Lineamientos									
Inversión									
Difusión Institucional									
Gasto de Administración									
Sub-total G.-Adm y Difusión									
Total General									
							8.733.991	8.733.991	8.733.991
							13.917	13.917	13.917
							0	0	0
							963.043	963.043	963.043
							976.960	976.960	976.960
							9.710.951	9.710.951	9.710.951

b) Sustituir el párrafo primero de la cláusula cuarta, por el siguiente:

“Del monto total de la Transferencia autorizado en la Ley de Presupuestos del Sector Público para el año 2017, se transferirán **\$9.710.951.000.- (nueve mil setecientos diez millones novecientos cincuenta y un mil pesos)**. Será requisito para la entrega de los recursos a la INSTITUCIÓN RECEPTORA, que se cumplan las siguientes condiciones:”

TERCERO: En todo lo no modificado por el presente instrumento, se mantienen vigentes las cláusulas del convenio singularizado en la cláusula primera de este acuerdo de voluntades.

CUARTO: Para todos los efectos derivados de este convenio, las partes fijan su domicilio en la comuna y ciudad de Santiago y se someten a la jurisdicción de sus Tribunales Ordinarios de Justicia.

El presente convenio se firma en dos ejemplares de igual texto y fecha, quedando uno en poder de cada parte.

QUINTO: Esta modificación de Convenio entrará en vigencia a partir de la total tramitación del acto administrativo que lo apruebe.

SEXTO: La personería de don CLAUDIO TERNICIER GONZÁLEZ, para actuar y comparecer en representación de la **SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA**, consta en el Decreto N° 35, de 2014, del Ministerio de Agricultura.

La personería de la Director General (S) don PABLO URRÍA HERING, para actuar y comparecer en representación de la **INSTITUCIÓN RECEPTORA**, consta en Decreto N°1618, de 2012, del Ministerio de Relaciones Exteriores.

FDO. POR: CLAUDIO TERNICIER GONZÁLEZ, SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA; PABLO URRÍA HERING, DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES.

2.- En todo lo no modificado por el presente acto administrativo, se mantiene vigente la Resolución N°06, de 2017, del Ministerio de Agricultura.

ANÓTESE, TÓMESE RAZÓN, REGÍSTRESE Y COMUNÍQUESE.



CARLOS FURCHE G.
MINISTRO DE AGRICULTURA

Lo que transcribo a Ud. para su conocimiento
Saluda atentamente a Ud.

CLAUDIO TERNICIER G.
SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA

**MODIFICACIÓN DE CONVENIO PARA LA TRANSFERENCIA DE FONDOS AÑO
2017, ENTRE LA SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA Y LA DIRECCIÓN
GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES**

En Santiago de Chile, a 20 de diciembre de 2017, entre la **SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA**, RUT N°61.301.000-9, representada por su Subsecretario don **CLAUDIO TERNICIER GONZÁLEZ**, ambos con domicilio en calle Teatinos N°40, piso 9, comuna de Santiago, en adelante indistintamente, la "**SUBSECRETARÍA**", por una parte, y por la otra la **DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES**, RUT N°70.020.190-2, representada por su Director General (S) don Pablo Urria Hering, ambos con domicilio en calle Teatinos 180, piso 12, comuna de Santiago, en adelante indistintamente la "**INSTITUCIÓN RECEPTORA**", expresan que suscriben el presente convenio modificadorio:

PRIMERO: ANTECEDENTES

- a) Las partes declaran que con fecha 01 de febrero de 2017, suscribieron un Convenio de Transferencia de Fondos año 2017, instrumento que fue aprobado por Resolución N°06, de 2017, del Ministerio de Agricultura.
- b) Que, se ha determinado necesario redefinir algunas de las actividades del Convenio, redistribuyendo los recursos y disminuyendo el presupuesto total, para el efectivo cumplimiento de los objetivos del mismo.

SEGUNDO: Que las partes han acordado modificar el instrumento singularizado en la letra a) de la cláusula precedente, en el siguiente sentido:

- a) Modificar y sustituir el cuadro de la cláusula tercera, denominada "Del lineamiento estratégico, programa, proyectos, resultados y presupuesto." por el siguiente:



PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO ANUAL (MSA)	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	PPTO. PRODUCTO M\$	TOTAL PROGRAMA M\$	
Iniciativas Desarrolladas en Chile	Apoyo Estructural para las Exportaciones	Generar las bases que permitan sustentar el objetivo de posicionar a Chile como país exportador de alimentos, a través de la promoción de imagen del sector silvoagropecuario, optimizando las prácticas de sustentabilidad de los productos agroalimentarios de exportación y mejorar los estándares de inocuidad y calidad alimentaria.	El objetivo general de este producto es lograr una mayor diversificación de compradores y mercados. Los principales objetivos específicos son: 1.- Aumentar las exportaciones regionales silvoagropecuarias. 2.- Contribuir a la descentralización. 3.- Posicionar la imagen país con importadores y distribuidores internacionales. 4.- Dar a conocer la oferta exportable de una manera integral.	1.- Presentación del Plan Anual que contempla: * Licitación Estudio "Contribución del Sector Exportador Agroalimentario a los ODS: Buenas Prácticas y Recomendaciones." 2.- Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.- Ejecución del Plan Anual que contempla: * Actualización y ampliación de informes sectoriales de sustentabilidad. * Seminario Material de Difusión Digital de Agricultura Sustentable. * Seminario Nacional 2.- Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.- Ejecución del Plan Anual que contempla: * Diseño e impresión de informes de sustentabilidad. * Seminario Internacional. 2.- Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.- Ejecución del Plan Anual que contempla: * Lanzamiento estudio Contribución del Sector Exportador Agroalimentario a los ODS: Buenas Prácticas y Recomendaciones." * Lanzamiento Material de Difusión Digital de Agricultura Sustentable 2.- Seguimiento y Evaluación Global.		45.500	319.195
				Aumentar las exportaciones a través de la traída de compradores. Esto se materializa con el aumento de su cartera de productos chilenos, generando demanda o bien incorporando a Chile como proveedor. Para las empresas, es una oportunidad para mostrar sus productos, instalaciones y equipo humano, dando a conocer y a probar una amplia gama de productos.						



PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO ANUAL (MISA)	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	PPTO. PRODUCTO M\$	TOTAL PROGRAMA M\$
	Apoyo Gestión Regiones	Asesorar y apoyar a empresas del sector Silvoagropecuario en la diversificación de mercados y/o productos.	Realización de visitas a terreno y actividades con empresas del Sector Silvoagropecuario en regiones para el levantamiento de oportunidades de mercado, de nuevas tendencias que permitan llegar de forma más directa a los potenciales mercados y aumentar cobertura de clientes PYMES. Se considera la visita a mercados para apoyar acciones de promoción directa.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Visitas a empresas del sector silvoagropecuario a lo largo de los centros exportadores regionales. *Arriando de salones para charlas técnicas de los instrumentos de ProChile. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Ejecución del Plan Anual que contempla: *Visitas a empresas del sector silvoagropecuario a lo largo de los centros exportadores regionales. *Arriando de salones para charlas técnicas de los instrumentos de ProChile. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Ejecución del Plan Anual que contempla: *Visitas a empresas del sector silvoagropecuario a lo largo de los centros exportadores regionales. *Arriando de salones para charlas técnicas de los instrumentos de ProChile. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Ejecución del Plan Anual que contempla: *Visitas a empresas del sector silvoagropecuario a lo largo de los centros exportadores regionales. *Arriando de salones para charlas técnicas de los instrumentos de ProChile. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	68.961	
	Generación de Capacidad Exportadora	Desarrollar el Programa de Generación de Capacidades Exportadoras. Este programa, se materializa por medio de la ejecución de: * Talleres Transversales. * Talleres Sectoriales. * Coaching Agrícola	Apoyar y entregar las herramientas necesarias a más de 350 empresarios del sector silvoagropecuario, para generar nuevas habilidades exportadoras, apoyarlos en detectar nuevas oportunidades de negocios en los distintos mercados internacionales y orientarlos en su inserción a dichos mercados, mediante la realización de actividades en terreno.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Realización de talleres transversales. *Realización de talleres sectoriales. *Coaching. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Realización de talleres transversales. *Realización de talleres sectoriales. *Coaching. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Realización de talleres transversales. *Realización de talleres sectoriales. *Coaching. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Realización de talleres transversales. *Realización de talleres sectoriales. *Coaching. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	84.049	

		Encuentros y Ruedas de Negocios	Realización de Ruedas de negocios con importadores de productos y servicios del sector silvoagropecuario, a objeto de generar contactos con nuevos importadores que abran posibilidades de mercado para nuestras empresas.	Traída de importadores desde mercados prioritarios, para la participación en, a lo menos 2 encuentros comerciales con ruedas de negocio.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Traída de importadores. *Logística en ruedas de negocio. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Traída de importadores. *Logística en ruedas de negocio. 2.-Seguimiento y Evaluación Global.	120.685	
		Fondos Concursables	Que los concursos beneficien a lo menos 155 Proyectos empresariales, 60 proyectos sectoriales silvoagropecuario y al menos 2 proyectos Marcas Sectoriales Silvoagropecuarias.	Apoyar el proceso de internacionalización de empresas o asociaciones gremiales del sector silvoagropecuario, mediante el Concurso de Promoción de Exportaciones para estrategias Sectoriales, Empresariales y de Marcas Sectoriales.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Adjudicación de proyectos 2017. *Formalización de convenios. *Control y Monitoreo de la Ejecución de los proyectos. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Ejecución del Plan Anual que contempla: *Formalización de convenios. *Control y Monitoreo de la Ejecución de los proyectos. 2.-Entrega de resultados del Concurso de Promoción 2018 (sectorial, empresarial y marcas sectoriales) e informe de estado de avance de proyectos vigentes (Consejo Público - Privado del FPESA). 3.-Seguimiento y Evaluación Global.	4.512.234	4.512.234

Iniciativas Desarrolladas en Mercado Exterior	Ferias Internacionales	Fortalecer lazos comerciales con importadores y distribuidores, participando en a lo menos 13 ferias del sector silvoagropecuario.	Proyectar una oferta exportable madura, con lineamientos claros de imagen país en las distintas ferias en el mundo, facilitando una logística de primer nivel a nuestros exportadores y una participación de 180 beneficiarios (empresas/empresarios) del sector silvoagropecuario.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Ferias Internacionales del calendario institucional. *Control y Monitoreo de la Ejecución de los proyectos. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Ferias Internacionales del calendario institucional. *Control y Monitoreo de la Ejecución de los proyectos. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Ferias Internacionales del calendario institucional. *Control y Monitoreo de la Ejecución de los proyectos. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Ejecución del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Ferias Internacionales del calendario institucional. *Control y Monitoreo de la Ejecución de los proyectos. 2.-Definición del calendario 2018 de Ferias Internacionales. 3.-Seguimiento y Evaluación Global.	982.727	1.714.420
		Promocionar la oferta exportable mediante eventos gastronómicos en el exterior, que incluyan ruedas de negocios.	Realizar a lo menos 3 rutas internacionales, logrando la participación de 70 empresas. Se proyecta realizar a lo menos 3 ruedas de negocios y 3 muestras de cocina con las distintas preparaciones, alternativas y maridajes que se puede tener con los productos exportables chilenos.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Rutas Internacionales. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Rutas Internacionales. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Rutas Internacionales. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Rutas Internacionales. 2.-Seguimiento y Evaluación Global.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Preparación y Ejecución de las Rutas Internacionales. 2.-Seguimiento y Evaluación Global.	



	<p>Foods From Chile</p>	<p>Realizar Estudios, campañas comunicacionales y apoyo en los Circuitos Gastronómicos y Ferias Internacionales.</p>	<p>Posicionar a Chile como un origen único en la producción de alimentos, promoviendo la oferta exportable y la Imagen de Chile en el exterior, realizando acciones a nivel de consumidor final y del canal de distribución.</p>	<p>1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Participación en Circuitos gastronómicos y Ferias. *Participación en Tastings, Showroom. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Participación en Circuitos gastronómicos y Ferias. *Participación en Tastings, Showroom. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Participación en Circuitos gastronómicos y Ferias. *Participación en Tastings, Showroom. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Participación en Circuitos gastronómicos y Ferias. *Participación en Tastings, Showroom. 2.-Seguimiento y Evaluación Global.</p>	<p>206.867</p>	
<p>Planes Sectoriales Silvoagropecuarios</p>	<p>Realizar Actividades de Promoción tales como; Misiones comerciales, traida de importadores, Ruedas de negocios, Asistencia a seminarios internacionales.</p>	<p>Apoyar el proceso de internacionalización de empresas o asociaciones gremiales del sector silvoagropecuario, mediante acciones de promoción comercial.</p>	<p>1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Los sectores beneficiarios. * Listado de proyectos a financiar. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>1.-Ejecución del Plan Anual que contempla: *Control y Monitoreo de la Ejecución de los proyectos. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>1.-Ejecución del Plan Anual que contempla: *Control y Monitoreo de la Ejecución de los proyectos. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>1.-Ejecución del Plan Anual que contempla: *Control y Monitoreo de la Ejecución de los proyectos. 2.-Seguimiento y Evaluación Global.</p>	<p>122.478</p>		

	<p align="center">Apoyo Gestión de Mercados</p>	<p align="center">Programa de Actividades de Apoyo a la Gestión de Mercados</p>	<p>Realización de actividades de apoyo a las herramientas de ProChile que sean presentadas por la Red de Oficinas Comerciales, de manera de aumentar sinergias y potenciar la imagen y posición de Chile en el sector silvoagropecuario alrededor del mundo.</p>	<p>1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Reuniones de trabajo con importadores y distribuidores. * Organización de actividades de promoción en conjunto con cámaras de comercio y asociaciones gremiales locales. * Participación en ferias adicionales a las ferias del calendario institucional. * Realización de seminarios sobre temas de interés local en los mercados. * Realización de showrooms o degustaciones. Promoción en puntos de venta, y actividades con la cadena de distribución y/o cliente final. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Reuniones de trabajo con importadores y distribuidores. * Organización de actividades de promoción en conjunto con cámaras de comercio y asociaciones gremiales locales. * Participación en ferias adicionales a las ferias del calendario institucional. * Realización de seminarios sobre temas de interés local en los mercados. * Realización de showrooms o degustaciones. Promoción en puntos de venta, y actividades con la cadena de distribución y/o cliente final. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Reuniones de trabajo con importadores y distribuidores. * Organización de actividades de promoción en conjunto con cámaras de comercio y asociaciones gremiales locales. * Participación en ferias adicionales a las ferias del calendario institucional. * Realización de seminarios sobre temas de interés local en los mercados. * Realización de showrooms o degustaciones. Promoción en puntos de venta, y actividades con la cadena de distribución y/o cliente final. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Reuniones de trabajo con importadores y distribuidores. * Organización de actividades de promoción en conjunto con cámaras de comercio y asociaciones gremiales locales. * Participación en ferias adicionales a las ferias del calendario institucional. * Realización de seminarios sobre temas de interés local en los mercados. * Realización de showrooms o degustaciones. Promoción en puntos de venta, y actividades con la cadena de distribución y/o cliente final. 2.-Seguimiento y Evaluación Global.</p>	<p align="center">220.308</p>	
--	--	---	--	---	---	---	---	--------------------------------------	--



Agregadurías Agrícolas	Administración Agregadurías Agrícolas	Apoyo, seguimiento y ejecución de los recursos asociados al financiamiento de la capacidad operativa de la red de agregadurías agrícolas.	Reforzar la diplomacia agrícola a través de este programa. Los resultados de esta línea son reportados por ODEPA directamente a la Subsecretaría de Agricultura.	Info ODEPA	Info ODEPA	Info ODEPA	Info ODEPA	1.819.307	1.819.307
Agricultura Familiar Campesina	Apoyo a la Internacionalización de la Agricultura Campesina	Programa de Internacionalización de la Agricultura Campesina.	Facilitar y promover el acceso a los mercados internacionales de los productos y servicios desarrollados por la agricultura campesina chilena. Implementaremos un conjunto de iniciativas orientadas a generar un desarrollo rural sustentable. Mejorar la comercialización de los productos facilitando el acceso a mercados externos.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Levantamiento en terreno de las acciones que se priorizarán en la programación anual. * Ejecución de acciones para generar alianzas estratégicas interinstitucionales de carácter público o privado, con el propósito de complementar herramientas de apoyo dirigidas a las MIPymex. * Ejecución de acciones dirigidas a la transferencia de conocimiento para insertarse de la mejor forma en la cadena de valor y en la actividad exportadora. * Ejecución de acciones que buscan entregar inteligencia de mercado, información sobre	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Seguimiento a las acciones de la programación anual. * Ejecución de acciones para generar alianzas estratégicas interinstitucionales de carácter público o privado, con el propósito de complementar herramientas de apoyo dirigidas a las MIPymex. * Ejecución de acciones dirigidas a la transferencia de conocimiento para insertarse de la mejor forma en la cadena de valor y en la actividad exportadora. * Ejecución de acciones que buscan entregar inteligencia de mercado, información sobre	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Seguimiento a las acciones de la programación anual. * Ejecución de acciones para generar alianzas estratégicas interinstitucionales de carácter público o privado, con el propósito de complementar herramientas de apoyo dirigidas a las MIPymex. * Ejecución de acciones dirigidas a la transferencia de conocimiento para insertarse de la mejor forma en la cadena de valor y en la actividad exportadora. * Ejecución de acciones que buscan entregar inteligencia de mercado, información sobre los mercados objetivos y búsqueda de potenciales clientes, con el fin de generar oportunidades comerciales que les	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: * Seguimiento a las acciones de la programación anual. * Ejecución de acciones para generar alianzas estratégicas interinstitucionales de carácter público o privado, con el propósito de complementar herramientas de apoyo dirigidas a las MIPymex. * Ejecución de acciones dirigidas a la transferencia de conocimiento para insertarse de la mejor forma en la cadena de valor y en la actividad exportadora. * Ejecución de acciones que buscan entregar inteligencia de mercado, información sobre los mercados objetivos y búsqueda de potenciales clientes, con el fin de generar oportunidades comerciales que les	328.895	328.895



				<p>de mercado, información sobre las exigencias de los mercados objetivos y búsqueda de potenciales clientes, con el fin de generar oportunidades comerciales que les permitan a productores(as) avanzar en su proceso de internacionalización. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>las exigencias de los mercados objetivos y búsqueda de potenciales clientes, con el fin de generar oportunidades comerciales que les permitan a productores(as) avanzar en su proceso de internacionalización. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>las exigencias de los mercados objetivos y búsqueda de potenciales clientes, con el fin de generar oportunidades comerciales que les permitan a productores(as) avanzar en su proceso de internacionalización. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.</p>	<p>permitan a productores(as) avanzar en su proceso de internacionalización. 2.-Seguimiento y Evaluación Global.</p>		
--	--	--	--	---	---	---	--	--	--

Mantenimiento de Sistemas	Apoyo a los Sistemas de Información Institucional	Contar con herramientas óptimas, para la toma de decisiones, desarrollando aplicaciones que mejoren el control y faciliten la gestión.	Mejorar La plataforma de postulación de proyectos de exportaciones, modificar el formulario de presentación de proyectos e incorporar mejoras de seguimiento a las postulaciones del resto de los instrumentos.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Levantamiento de mejoras a la plataforma tecnológica. *Evaluación y Diseño de las mejoras a la plataforma de postulación de proyectos. *Implementación de mejoras. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Levantamiento de mejoras a la plataforma tecnológica. *Evaluación y Diseño de las mejoras a la plataforma de postulación de proyectos. *Implementación de mejoras. 2.-Seguimiento y Evaluación de Actividades del trimestre.	1.-Presentación del Plan Anual que contempla: *Levantamiento de mejoras a la plataforma tecnológica. *Evaluación y Diseño de las mejoras a la plataforma de postulación de proyectos. *Implementación de mejoras. 2.-Seguimiento y Evaluación Global.	39.940	39.940	39.940
Sub-total Lineamientos									
Inversión									
Difusión Institucional									
Gasto de Administración									
Sub-total G.Adm y Difusión									
Total General									
							8.733.991	8.733.991	8.733.991
							13.917	13.917	13.917
							0	0	0
							963.043	963.043	963.043
							976.960	976.960	976.960
							9.710.951	9.710.951	9.710.951



b) Sustituir el párrafo primero de la cláusula cuarta, por el siguiente:

"Del monto total de la Transferencia autorizado en la Ley de Presupuestos del Sector Público para el año 2017, se transferirán \$9.710.951.000.- (nueve mil setecientos diez millones novecientos cincuenta y un mil pesos). Será requisito para la entrega de los recursos a la INSTITUCIÓN RECEPTORA, que se cumplan las siguientes condiciones:"

TERCERO: En todo lo no modificado por el presente instrumento, se mantienen vigentes las cláusulas del convenio singularizado en la cláusula primera de este acuerdo de voluntades.

CUARTO: Para todos los efectos derivados de este convenio, las partes fijan su domicilio en la comuna y ciudad de Santiago y se someten a la jurisdicción de sus Tribunales Ordinarios de Justicia.

El presente convenio se firma en dos ejemplares de igual texto y fecha, quedando uno en poder de cada parte.

QUINTO: Esta modificación de Convenio entrará en vigencia a partir de la total tramitación del acto administrativo que lo apruebe.

SEXTO: La personería de don CLAUDIO TERNICIER GONZÁLEZ, para actuar y comparecer en representación de la **SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA**, consta en el Decreto N° 35, de 2014, del Ministerio de Agricultura.

La personería de la Director General (S) don PABLO URRIA HERING, para actuar y comparecer en representación de la **INSTITUCIÓN RECEPTORA**, consta en Decreto N°1618, de 2012, del Ministerio de Relaciones Exteriores.



CLAUDIO TERNICIER GONZÁLEZ
SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA



PABLO URRIA HERING
DIRECCIÓN GENERAL DE
RELACIONES ECONÓMICAS
INTERNACIONALES

